

试论居住体验区花卉景观从施工到设计

马利丽

保利（北京）房地产开发有限公司，北京 100080

[摘要] 花卉景观设计受季节、材料、施工人员水平及养护的影响非常大，因而对植物材料的设计也更需要综合考虑，设计与施工通常都需要丰富的实地经验，并且参与到采购与施工的中才更易实现较理想的效果。文章以园林花卉景观落地的最终结果为切入点，将园林植物设计中的理论与实践结合，由浅及深，从表象至内理，结合具体案例，从施工阶段的各个重点难点与需求反推设计阶段要解决的问题，通过对过程中设计与施工的把控与协调，使施工单位更顺利地竣工，实现最优的景观效果。最后，以设计施工一体化项目首开琅樾为例对花卉景观的设计方法进行深入论证及应用。

[关键词] 体验区；花卉景观；花境；施工与设计

DOI: 10.33142/ec.v2i9.693

中图分类号: TU986.2

文献标识码: A

Discussion on Flower Landscape from Construction to Design in Residential Experience Area

MA Lili

Baoli (Beijing) Real Estate Development Co. Ltd., Beijing, 100080 China

Abstract: Flower landscape design is greatly affected by season, material, construction personnel level and maintenance, so the design of plant materials needs more comprehensive consideration, design and construction usually need rich field experience, and participate in procurement and construction in order to achieve better results. Based on the final result of garden flower landscape landing, this paper combines the theory and practice in garden plant design, from shallow to deep, from appearance to internal theory, combined with concrete cases, from each key difficulty and demand in the construction stage to push back the problems to be solved in the design stage, through the control and coordination of the design and construction in the process, so that the construction can be solved. The unit is completed more smoothly and the optimal landscape effect is achieved. In the end, the design method of the flower landscape is discussed and applied in the first opening of the design and construction integration project.

Keywords: Experience area; Flower landscape; Flower environment; Construction and design

引言

近年来，随着经济的不断发展，我国城市化进程迅速推进，人们生活水平稳步提高，对居住生活有了越来越多的需求，中国的园林经历黄金时代进入铂金时代，景观设计越来越趋向于多元化和精细化。花卉设计应用也在进程中经历了从无到有，品种从少到多，形式从小面积单层到大区域的复层形式再到如今设计感十足的独立单层设计，从千篇一面的跟风到求新求异，内容从满足绿量、满足功能到彰显设计再到现在的兼顾生态和追求意境，逐层递进。

居住体验区设计是房地产业如火如荼进程中的一个必然产物，通过体验区展示居住区的理念、品质、实体景观，打动消费者并且验证磨合整个产品，成为大多数居住区的必经阶段，市场需求不断扩大，要求不断提升。花卉景观作为其中能最迅速有效渲染销售氛围彰显园林品质的一种途径备受推崇，而效果预期高、造价预算充足、运行周期短等先天优势使居住体验区成为花卉景观设计快速成长的沃土之一，成为“锦上添花”必不可少的利器，也由此被更加专业和细致地研究及应用。

花卉景观在形式上，不仅包括带状的花境，也包括混合花境与单一品种的花海，但整体仍是以花卉作为景观主要内容的植物景观。花境设计通常是花卉景观设计中的点睛之比，处于比较重要位置，但难度和复杂度较大的部分，因此首先对“花境”这个概念进行明晰。目前已知最早的相关文献记载是1989年Rosemary Verey提到的十六世纪围绕在结节园外连续种植着的相互交错的草本植物的“border”，也就是花境的雏形，并且至今仍是最经典的花境形式之一，但其内容和形式不断丰富，Hanneke Van Dijk 1997年提出的花境概念指由一二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、灌木或小乔木搭配在一起形成独特的植物混合景观。这个概念扩充了花境的材料，并且没有限制形式。本文概念服务于实际的园林设计与施工效果呈现，以广义概念作为论述对象，除指具有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，也包括温室盆栽类。此外，还将非生命类的仿真植物等作为花卉设计材料之一，应对冬季或特殊节点的效果需求。

花卉景观设计受季节、材料、施工人员水平及养护的影响非常大,因而对植物材料的设计也更需综合考虑,设计与施工通常都需要丰富的实地经验,并且参与到采购与施工的中才更易实现较理想的效果。本文以园林花卉景观落地的最终结果为切入点,将园林植物设计中的理论与实践结合,由浅及深,从表象至内理,结合具体案例,从施工阶段的各个重点难点与需求反推设计阶段要解决的问题,通过对过程中设计与施工的把控与协调,使施工单位更顺利地竣工,实现最优的景观效果。通过施工过程中易出现的问题,需要注意和强调的事项反推处在施工过程中应该如何控制,细化每个节点的技术交底及标准要求,然后再通过施工中易出现的问题及技术交底及技术管理过程中的需求,在设计中充分设计并表达,将易出现的问题控制在最小范围内。最后,对花卉景观的设计施工及其过程管理的方法进行总结。

1 施工过程中易出现问题梳理

1.1 对景观意向不清晰,理解偏颇

景观施工是一个就业门槛相对低的行业,从业人员素质参差不齐,其项目经验及水平很难预期,对图纸的整体及重点难点的解读也各不相同,这就需要前期对项目部经理及其专业工程师进行相对直观、简洁、切中要点的交底,让其对项目的认识贴合设计需求。

1.2 对植物材料规格、形态、花期不符合预期

植物材料作为有生命的个体,不同阶段差异较大,尤其死草本植物。同时,因实际工期很可能不同与设计时预期的工期,相应花期品种的植物很可能需要根据实际情况进行变更。

1.3 同样错误大面积重复出现,造成后期大量整改

大面积展开后发现同样的错误重复出现,整改量大,给施工单位带来巨大的经济损失,给甲方和设计单位造成时间损失。这就要求提前做样板段,小规模对设计本身、施工队伍的材料工艺及设计理解进行实际验证,即时发现问题解决问题。

1.4 施工工艺差

对于相同的设计图纸,不同标段有时会呈现天差地别的效果,这常常是由不同标准的施工工艺造成的,一定需在初期为施工单位确立清晰的工艺标准,进行必要的技术指导。

1.5 地形不符合要求

地形问题是施工中常出现的问题,流畅度衔接度差,饱满度不足,土壤垃圾过多或颗粒过大,地被施工前未进行铺沙或土壤改良,这些问题在花卉等地被或草坪铺植后会更加明显。地形是植物景观的骨架,因此必须在相应的节点进行验收后方能进入下一个阶段。

1.6 花卉整体效果杂乱。

对于品种丰富的花境,前后高低的错落关系应清晰有致,对于材料本身的高度、边缘的处理等一定要进行精确的放线及栽植;对于同一品种的片植同样要求对其一致度、栽植密度、边缘处理进行精细管理,同时养护浇水时不能直冲造成倒伏。

1.7 养护不到位,效果越来越差。

俗话说,三分种,七分养,目前花卉景观的普遍现象是刚刚开盘时是最好的状态,然后一日不如一日,而实际上,植物最好的状态则应该是其适应了当地的土壤环境后,扎根舒展后的时候,因此,在给植物一个适当的缓苗时间预期及精细的后期养护管理是十分必要的。

1.8 无法掌握提升重点,提升不到位

因造价或效果等原因,项目效果提升是实际工程中常用有的情况。根据现有的完成状况,对于现场已出现的问题通过最小的调整度进行合理优化达到满意的效果常常需要经验丰富的工程师现场指导,因此现场技术指导十分必要。

2 景观落地施工流程及其管理梳理

2.1 技术交底

项目确立后,开始施工前,由甲方组织设计方与施工方进行三方沟通,使施工方对项目设计意图、背景等有更深入和具象的了解,对图纸及现场问题进行前期解决,并对施工方法及把控节点进行约定,便于项目顺利有序地进行。

2.1.1 设计交底

由设计方协同甲方与施工方进行交底,通过演示文稿、意向图、效果图向施工人员描述花卉景观的愿景,明确设

计主题、呈现的亮点与重点、实现的难点等。

2.1.2 施工组织与答疑

施工方针对项目重难点进行与之相关的施工组织汇报,然后提出图纸、现场及后续施工中的可能存在问题,由设计及甲方共同沟通解决。

2.1.3 验收节点约定

甲方与设计方及施工方约定样板段等验收节点的标准、时间及注意事项。样板段需要代表性,较大程度涵盖项目中的花卉种植类型。

2.2 植物材料准备

施工方根据苗木表、施工图纸具体材料分布及景观效果预期,对苗木进行初步选定,然后与甲方及设计方最终材料确定。

2.2.1 样板段验收

根据交底会约定选点及时间,施工方完成样板段施工后,甲方与设计一起对样板段的整体效果、施工工艺等进行验收及指导,使样板符合被整体铺开复制的水平。

2.2.2 施工过程中控制

施工单位根据样板段效果,按照地形整理、放线、由主到次的顺序进行栽植。过程中甲方与设计方会根据技术交底约定和现场实际情况定期或不定期对不同节点进行巡检并及时反馈意见。

2.3 整改提升

完工后,对项目进行整体验收,若过程中失控或为了达到更好的效果,三方沟通协商,提出提升方案,并根据主次进行梳理及提升。

3 设计及施工过程

3.1 明确项目主题及意向

首先明确花境要解决的主要目标问题,它在整个项目中占的分量,是主体还是画龙点睛还是仅为装饰烘托作用的花边,避免喧宾夺主或者渲染不足。然后再确定主题,或阐明意境的诗句或音乐等,或指导形态的画及图形,或关联文化的历史或时事事件,亦可是色彩主题、季相主题、节水低养护等生态主题等。比如上海辰山植物园的辰山花环选取了维瓦尔第的协奏曲《四季》作为主题,以钢琴的琴键为意象,将其转化为不规则几何形状的种植床,将音乐的节奏和韵律这种抽象的逻辑概念转化为种植床内植物的花期的层叠、花色的跳跃和高度上的交错布置。通过不同种植床的植物群体在时空上的组合和叠加来生成花境整体的景观效果。

3.2 把握花境的风格

风格指能够相对成熟、稳定、深刻、本质地反映出时代、民族或艺术家个人的思想观念、审美理想、精神气质等内在特性的外部印记。花境设计中首先要明确的也是设计风格,与项目的整体主题和风格相一致,重点且全面的贴合项目实际情况和愿景,在前期概念阶段能够迅速有效地明确最终呈现的意向,并可以通过明确的意向图或效果图直观具象地传达花境主要的氛围与特点,从而为后续设计深化提供依据,指导最终的施工。以指导花境前期概念设计为出发点,笔者将风格总结为英式风格混合花境、规则式风格花境、田园风格花境、野趣风格花境、现代风格花境、禅意风格花境6种,在此不作展开论述。

3.3 确定花境风格分类

风格并非一成不变,有一些风格具有相似相通点,同一个项目中可能出现同一风格的不同形式,此时可以通过花境形式进一步具象化。花境有很多分类形式,可以根据花境的植物材料、观赏点、花色、花期、应用方式等进行分类。按植物材料可以分为专类植物花境、宿根植物花境、灌木花境、一、二年生草本花境、观赏草花境、球根花卉花境等;按照观赏点可以分为单面观赏花境、双面观赏花境、对应式花境等;按照花色可以分为单色花境和混色花境;按照花期可以分为单季花境、多季花境;按照应用方式可以分为林缘花境、路缘花境、墙垣花境、庭院花境、隔离带花境、滨水花境、岩石花境、岛式花境等;根据立地条件可以分为阳地花境、阴地花境、黏土花境、砂土花境、湿地花境等;根据植物经济用途可以分为药用植物花境、食用花境、蔬菜花境、芳香植物花境;根据功能和性质可以分为单位附属绿地花境、公园绿地花境、道路附属绿地花境、居住区附属绿地花境等。

3.4 总平面布局细化

根据具体项目的情况,结合亮点、主次点和风格,对平面进行大区块划分,并明确意向图片,进而对需要的花卉大致品种、高度、色彩有初步的构思。下面以首开琅樾为例进行简单的分析。



图1 节点分级平面图



图2 种植类型平面图

3.5 花卉品种实际市场调研

对市场上的花卉品种的状态进行实地考察,根据场地前期分析,初步确定实用的苗木品种:

3.6 对重点位置进行立面具化

根据品种及意向对重要点位的主视点进行详细分析,通过 PowerPoint、Photoshop 等软件对现场照片进行具像化地呈现,主要是氛围、意向、高度、色彩、品种等的细化,部分区域示例如下:

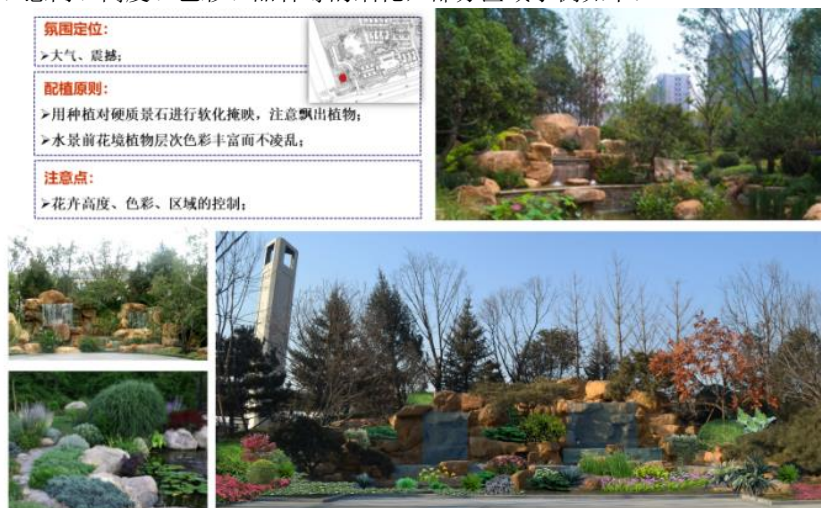


图3 大水景花卉方案分析



图4 中心草坪花卉方案分析

3.7 将设计落到实际的平面图纸

除了常规的宿根及时令花卉，也可根据空间效果需要增加乔灌木、室内温室等植物，将具体花卉深化落实是 CAD 施工平面图，给出有工程量的苗木表，如图 5 及表 1 所示：

3.8 技术交底

组织会议对工程师、施工员等进行交底，然后指导施工，包括放线、栽植工艺等，并在过程中根据实际情况进行必要的调整。

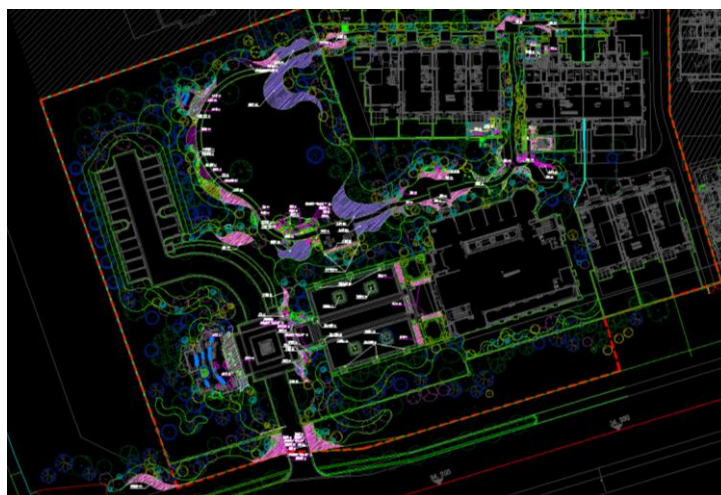


图 5 花卉深化平面图

表 1 花卉深化设计苗木表

序号	分类	品种	高度	冠幅	密度	单位	数量
1	宿根花卉	蕉藕	0.5-0.6	0.35-0.45	4	m ²	31.8
2		玉簪“大父”	0.3-0.4	0.25-0.35	9	m ²	3.4
3		棉毛水苏	0.1-0.15	0.1-0.15	16	m ²	0.4
4		“玛格丽特”茼蒿菊	0.2-0.3	0.2-0.3	16	m ²	24
5		美国薄荷	0.5-0.6	0.4-0.5	4	m ²	45.4
6		桔梗	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	64.2
7		花叶假龙头	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	16.7
8		宿根福禄考	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	14.8
9		白花蓍草	0.2-0.3	0.2-0.3	60	m ²	4.2
10		紫菀	0.2-0.3	0.2-0.3	80	m ²	3.3
11	时令花卉	凤仙	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	453.3
12		白晶菊	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	42.2
13		细叶美女樱	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	28.6
14		鼠尾草	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	438.3
15		金鱼草	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	5.7
16		蔓生天竺葵	0.2-0.3	0.2-0.3	100	m ²	8.2
17	水生	水葱	0.6-0.8	0.3-0.4	9盆/m ²	m ²	5.4
18		再力花	0.6-0.8	0.4-0.5	6盆/m ²	m ²	2.7
19		千屈菜	0.6-0.8	0.4-0.5	9盆/m ²	m ²	4.3
20		睡莲			6盆/m ²	m ²	2
21	室内植物	三角梅	1.8-2.0	1.8-2.0		株	1
22		竹芋	0.3-0.4			盆	10
23		变叶木	0.4-0.6			盆	31
24		万年青	0.3-0.4			盆	13
25	攀援	藤本月季	1.2蔓长		9株/m	m	14.5



图6 现场花卉栽植过程照片

3.9 后期巡检

项目竣工后定期到现场进行巡检，对效果和养护情况进行及时的技术指导，诸如修剪残花枯叶、补植、浇水方式等。



图7 项目竣工照片

3.10 花卉更新补植

根据甲方或业主需求，进行补植换植的方案，有时为配合冬季展示需要，会包含仿真花方案。



图8 换植补植方案示意

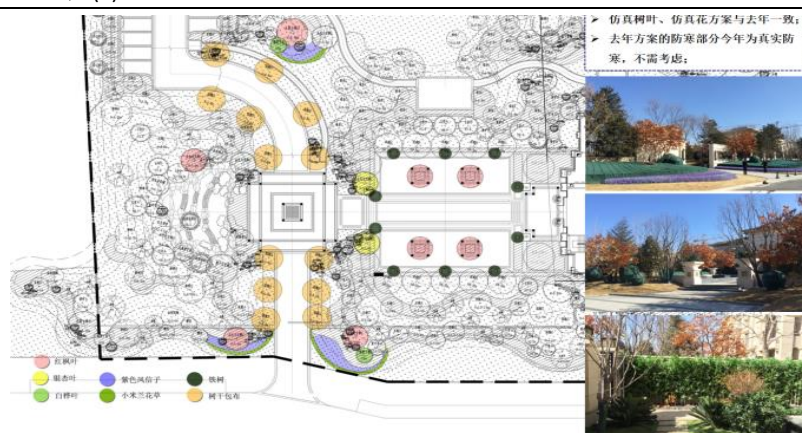


图9 换植补植冬季方案示意

表2 花卉换植补植方案清单表

首开琅樾6-10月份花卉换补计划（部分）															
分类	序号	品种	花色	高度	密度（株/m2）	单位	竣工数量	6月份拔除量	6月份补苗量	7月份拔除量	7月补苗量	8月份拔除量	8月份补苗量	9月底查漏补缺	备注
现状花卉	1	鼠尾草	蓝紫	0.3-0.5	100	m2	350.1					350.1	350.1		换一次
	2	非洲凤仙	粉	0.2-0.3	100	m2	180.1					180.1	157.5		换一次，6-7月份预留50m2换补，8月份精神堡垒下改为绣线菊
	3	白晶菊	白	0.2-0.4	100	m2	123.9	123.9							换两次，6月、8月分别换为夏堇和百日草
	4	木荷蒿	粉	0.3-0.4	81	m2	72.1	72.1							换两次，根据具体位置与其它品种合并
	7	四季海棠	粉	0.2-0.3	100	m2	12.2	9.7	9.7	12.2	12.2				换两次，7月、9月分别为四季海棠和夏堇
	8	垂吊天竺葵	粉	0.2-0.4	49	m2	29.2					29.2	29.2		换一次，8月份
	9	藿香蓟	蓝	0.1-0.2	100	m2	8.9			8.9					换一次，7月换为蓝色夏堇
	14	三角梅A	粉	1.8	/	盆	8	8	8			4	4	7	结合销售亮相，换三次
新增高花挺宿根品种	17	花叶芦竹	花叶	60-70	/	盆			10						
	20	品种玉簪球	白	30-35	/	盆			50						
	25	一枝黄花	黄	30-40	16	m2			5					5	
	28	醉蝶花	粉	30-40	100	m2			3			3			
	29	粉花绣线菊	粉	0.2-0.3	36	m2							22.6		精神堡垒下替换凤仙
新增矮花卉品种	31	丰花百日草	白	12-15	100	m2			93.2			93.2			
	37	蕉藕	绿	60-70	4	m2			15.4					15	
	47	波斯菊	混色	30-40	81	m2							35	40	
	48	夏堇	浅蓝	12-15	100	m2					8.9				
	49	皇帝菊	黄	12-15	100	m2							17.5	20	
合计					m2	784.5	213.7	307.4	21.1	21.1	659.6	615.9	87		

4 项目反思

因设计研究对象为地产居住区的展示区，具有特殊性，展示性和渲染气氛为最主要的需求，需要在最短时间内达到最优的效果，因而在相当程度上牺牲了生态性，比如可持续性，过大的密度、高精度养护都有悖于常规植物设计的原则。但从另外的角度，人是属于自然的一部分，也是植物环境的一部分，高精度养护模式未尝不可以被认为是人类成为主要环境要素下的一种稳定的顶极群落模式。但不提倡大面积的长期的项目借鉴以上样板示范区的花卉模式。

注：文中图片表格等均由作者绘制或拍摄，表格因篇幅原因进行了简化。

【参考文献】

- [1]Richard Bird(英). 花境设计师：花境设计、种植、养护使用技巧[M]. 周武忠, 译. 南京: 东南大学出版社, 2003.
- [2]王美仙, 董丽. 花境设计[M]. 北京: 林业出版社, 2013.
- [3]杰基尔(英), 尹豪(译). 花园的色彩设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2011.
- [4]李树华. 园林种植设计学[M]. 北京: 中国林业出版社, 2010.
- [5]陈跃中. 样板园林一楼盘样板区景观设计初探[J]. 建筑技艺, 2011(06): 216-221.

作者简介：马利丽（1983-），女，北京土人城市规划设计股份有限公司资深景观设计师，毕业于北京林业大学观赏园艺系，从事园林景观行业，擅长植物设计及相关流程管控。