

我国农村地区特色旅游村镇景观规划的原则与策略研究

廖子瑜

武汉市政工程设计研究院有限责任公司, 湖北 武汉 430000

[摘要]在我国农村地区特色旅游村镇的发展扮演着连接传统文化与现代旅游需求的重要纽带。在传统文化逐渐淡化的今天,如何在景观规划中注入文化传承的力量就随之成为一个亟待解决的问题。因此文中主要就是主要针对农村景观规划的原则与策略做出了详细研究,以便通过研究来推动农村地区旅游村镇的可持续发展。希望本研究能够为农村地区的特色旅游发展提供有益启示,促进乡村振兴战略的实施。

[关键词]农村地区;特色旅游村镇;景观规划

DOI: 10.33142/ect.v2i2.11355

中图分类号: F320

文献标识码: A

Research on the Principles and Strategies of Landscape Planning for Characteristic Tourism Villages and Towns in Rural Areas of China

LIAO Ziyu

Wuhan Municipal Engineering Design & Research Institute Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract: The development of characteristic tourism villages and towns in rural areas of China plays an important link between traditional culture and modern tourism needs. In today's world where traditional culture is gradually fading, how to inject the power of cultural inheritance into landscape planning has become an urgent problem to be solved. Therefore, the article mainly focuses on detailed research on the principles and strategies of rural landscape planning, in order to promote the sustainable development of rural tourism villages and towns through research. I hope this study can provide useful insights for the development of characteristic tourism in rural areas and promote the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords: rural areas; characteristic tourism villages and towns; landscape planning

我国的农村地区承载着丰富的历史文化和自然资源。在追求可持续发展的同时需要考虑村镇居民的生活方式和经济状况,这些是确保规划实施成功的关键。通过分析各地村镇的成功案例和挑战,希望能够提出一套切实可行的规划原则,用其来引导农村地区的特色旅游村镇发展,为当地经济注入新活力,也为游客提供丰富而独特的体验。

1 特色旅游村镇与景观规划的关系

特色旅游村镇与景观规划密不可分,二者相辅相成,共同构建了一个吸引游客、保护环境、促进地方经济繁荣的可持续发展模式。特色旅游村镇在我国乡村振兴中的地位不可忽视,景观规划就为其可持续发展提供了战略指导。

特色旅游村镇是地域文化的生动体现,通过景观规划可以突显村镇独特的历史、传统和文化元素,使其成为游客感受乡土风情、体验传统工艺的理想场所,景观规划要在保护文化遗产的基础上合理布局建筑、绿化和公共空间,使游客在欣赏美景的同时能够深入了解当地的历史和文化内涵^[1]。

景观规划在特色旅游村镇中具有重要的生态保护功能。通过科学合理的规划来最大限度地保护自然环境,做到维护生态平衡。合理的绿化设计、水体规划和交通布局都能在提升景观吸引力的同时保护当地生态系统,以此来

确保生态资源的可持续利用。从而有效提高地方居民的生活质量,为游客提供更为宜人的旅游环境。

2 我国农村地区特色旅游村镇景观规划存在的主要问题

2.1 特色旅游村镇景观没有系统性的问题

在景观规划中容易出现对某一方面的突出重视,而造成整体村镇结构的协调性不足的问题,尤其就是目前存在的过度商业化的问题,或在强调历史文化的同时没有明确了解现代化的需求,这种片面性的规划使得特色旅游村镇的内部景观显得零散,显得没有整体性的吸引力,在特色旅游村镇的景观规划中容易出现对自然资源的过度开发或者保护不力的情况,这就容易造成生态平衡被破坏,使得自然景观受到破坏,从而影响游客的体验和对村镇的长期吸引力。此外由于有些规划忽视了当地文化的独特性,过分引入外来元素,造成文化传承的断裂。同时对居民生活方式的了解存在漏洞,因此就造成了规划无法贴近当地人民的实际需求,没有了社区参与感就显得规划的实施存在一些阻力^[2]。

2.2 特色旅游村镇景观在现代生活的冲击下传统文化特色逐渐淡化的问题

现代生活方式的冲击使得传统文化在特色旅游村镇

中难以为继,随着城市化的快速发展,人们的生活方式发生了明显的变化,传统的农耕文化和村落生活方式逐渐被现代化的生活方式所冲击,这使得特色旅游村镇的景观规划很难真实还原和传承传统文化,因此游客在观赏过程中更多的是感受到的是商业化和现代化的元素而非当地独特的传统文化。

2.3 公众参与特色旅游村镇景观规划设计明显不足的问题

在一些规划过程中,农村地区居民对规划的了解和参与机会并不了解,所以就造成了规划工作完全是由专业规划者和政府主导的情况,这种单向的规划方式无法真实反映当地居民的需求和期望,而且还容易导致规划与实际情况脱节,最终就会影响景观规划的实施效果。另外在一些情况下,规划者也没有建立起与当地居民的有效沟通渠道,因此居民对于规划的理解和意见就无法及时传达给决策者,这种情况下即便有一些公众参与的机制存在,也很难实现真正的参与和共同决策,因此就使得规划更符合当地实际需求。在规划设计中有时仅选择了部分社区居民或者地方精英参与,并没有广泛吸纳农村地区各个群体的意见,这种情况的出现就容易造成一些特定利益群体的声音被放大,而其他群体的意见没有得到充分表达,淤泥层非常容易引发社会矛盾和不满情绪。

3 我国农村地区特色旅游村镇景观规划的原则

3.1 可持续发展原则

可持续发展原则是为了确保规划过程中的决策和实施能够在经济、社会和环境层面实现协同发展。从经济角度来看规划应促进当地经济的繁荣,通过旅游业的发展为农民提供更多的收入来源,同时应注意防范过度开发和环境污染,确保经济活动对生态系统的影响可持续可控。在社会方面,规划就需要关注居民的生活品质,提供完善的基础设施和公共服务,以此来促进社区的和谐发展。而在环境层面,规划更加需要注重自然资源的保护,以此来倡导可再生能源的利用,并降低对环境的负面影响,从而确保景观规划的可持续性^[3]。

3.2 整体规划原则

整体规划原则强调了在特色旅游村镇景观规划中必须从全局出发,充分考虑村庄的整体性和一体化发展,要做好规划道路、建筑布局、公共空间等各个方面的工作,确保它们相互协调并形成一个有机的整体,整体规划要从村庄的历史、文化、自然环境等多个维度入手,进而保障规划更加符合当地的特色和需求,这需要规划者能够真正了解村庄的底蕴,并重视去挖掘其文化价值,这样才能使规划更具深度和广度。

3.3 尊重历史与时代特征相结合原则

这一原则要求在规划中充分尊重村庄的历史文化特征,并将其与当代时代发展相结合。在保护传统文化的同

时需要为村庄注入现代元素,使其更具活力和吸引力。尊重历史需要对传统建筑、传统工艺等的保护和传承,同时也要通过规划呈现村庄的文化遗产,使游客在感受现代化的同时能够理解和体验当地的历史与传统。

3.4 保持特色与创新发展相结合原则

传统文化的传承与保护是村庄特色的基石,但在现代社会仅依赖传统就无法满足不断变化的需求,因此规划中需要注入创新的理念,重视对新型的景观设计、创意产业等的工作开展,这样就能让村庄在保持特色的特色上还能迎合现代游客的需求,进而实现传统与创新的有机结合。

3.5 保护乡土文化与公众参与相结合原则

乡土文化是农村特色旅游村镇的灵魂,所以在规划过程中应当重视对传统的节庆、民俗、语言等乡土文化的保护,而在保护的同时也要通过开展公众参与让当地居民参与到规划决策中,充分发掘他们对于乡土文化的理解和期望,以此来保障规划更加贴近当地的实际情况,失去更具有社区的认同感和可持续性。

4 我国农村地区特色旅游村镇景观规划的策略

4.1 合理评价、科学模拟、实现可持续发展

首先应该对农村地区的特色旅游村镇进行合理评价,从自然环境、文化底蕴、社会经济状况等多个维度完成全面的分析和评估,在自然环境方面应该完成对评估水资源、土壤质量、植被状况等的评价,通过这种方式来保障规划不会对生态环境造成破坏。而文化底蕴方面就应重视了解当地的历史、传统手工艺等内容,以便在规划中保持和传承当地独特的文化特色。社会经济状况这方面的工作中需要做好评估农村地区居民的生活水平、产业结构、就业情况等的工作,以便能够为规划提供经济发展的基础数据。其次要重视对科学模拟工具的运用,加强对地理信息系统、遥感技术等工具的运用,同时也应该重视对不同的规划方案进行科学模拟,以此来分析其对于环境、社会和经济的影响,例如模拟不同旅游开发方案对于土地利用的影响,并评估各方案在资源利用和环境保护方面的可行性。再次在实现可持续发展的过程中要重视政策和管理手段的制定和实施,针对特色旅游村镇需要建立健全的法规政策体系,重视明确规划、建设、管理的责任和权限,从而能够确保规划顺利地推进,要注意政府在规划中的引导作用,因此可以通过财政激励政策、税收政策等手段来推动农村地区旅游规划的可持续发展^[4]。

4.2 完善设施、提升品质,实现整体规划

在设施方面需要重视建设更为完备的基础设施来满足游客的基本需求,道路交通方面需要考虑村庄内部交通组织,确保游客能够方便、安全地游览,同时充足的停车场和便捷的交通接驳系统也是重要的设施保障,这能有效提高游客的便利性,公共厕所和垃圾处理设施则是关系到游客体验和环境卫生的重要因素,需要重视其完善以便能

够提升整个旅游村镇的形象。品质提升的完善需要做好硬件设施的改进,重视培训和提高当地居民的服务意识和水平,以便保障游客在村庄内能够感受到热情周到的接待。同时也要重视为游客提供便捷的信息服务、导游服务、购物服务,或者是通过举办传统文化展览、演出、手工艺品展售等活动使游客更好地了解当地的文化特色,提高他们的游览体验。在实现整体规划的过程中要充分考虑农村地区的整体性和文化特色。整体规划并不是简单的设施布局,而是应该从多个方面来进行综合考虑。该工作开展中的第一步就是编制详细的规划蓝图,以此来明确村庄的整体发展方向和规划布局,规划应结合当地的历史文化底蕴,同时通过修复传统建筑、保护传统手工艺等方式使规划更符合当地的特色和历史^[5]。

4.3 突出特色、打造品牌,实现创新发展

由于在农村地区的每个村镇都有其独特的历史、文化、自然环境等特色,因此规划应当重视挖掘这些特色,并保障其在发展中得以充分体现,为此可以制定明确的特色定位策略如明确某个村庄是以传统手工艺为特色,另一村庄是以丰富的农耕文化为特色。同时规划者还要重视对当地资源的调查和分析,了解各地区的优势产业和特色产品,在此基础上形成特色农产品、特色活动等旅游元素,以便能够以此突出农村村镇的独特魅力。值得注意的是,品牌作为村庄在旅游市场中的形象代表,它对于吸引游客、提高知名度的作用不可忽视,因此在规划中需要整合村庄特色来制定鲜明的品牌定位,利用这种方式去形成有辨识度和吸引力的品牌形象,而且这还需要在规划过程中精心设计品牌标志、宣传材料等,从而才能真正做到传递村庄独特的文化、历史和体验的效果,使品牌更有深度和内涵^[6]。此外,农村地区的特色旅游村镇有着丰富的传统文化和历史积淀,所以在规划中也必须做到这些传统元素的保护和传承,使其在现代发展中得以融合和创新,例如结合传统手工艺制作的工艺品的方式让现代设计的手法呈现,使其更符合当代消费者的审美需求,又或是推动当地居民参与到创意设计和产品开发中,以此来鼓励农村青年创业,使传统文化焕发新的生机。创新发展过程中还应该重视借助现代科技手段来真正做到提升农村特色旅游村镇的信息化水平的效果,通过建立电子商务平台促使农村特色产品更好地走向市场,从而提高销售效益,同时可以借助互联网平台提供在线预订、导游服务等,以这些现代化方式来提升游客的旅游体验。

4.4 合理分配、积极参与,实现共同发展

每个村庄在规划中都应该获得公平的机会和资源,防

止因资源不均衡导致的发展不平衡,例如在自然资源利用上要避免因某一村庄特色突出而导致其他村庄资源被忽视,而是要根据各自的特色和优势实现资源的互补和平衡。在财政支持上要采取有力措施确保财政投入不会完全集中在某个村庄,反而应该通过合理规划让每个村庄都能够获得相应的资金支持。同时,在规划中需要倡导村庄居民的广泛参与,通过座谈会、民意调查等方式了解居民对于规划的期望和意见,以这种方式来形成共识,政府机构在规划中应当发挥引导和协调的作用,鼓励企业通过投资、合作等方式参与规划的实施。值得注意的是,在参与中应该要充分尊重农村居民的主体地位,重视利用建立规划咨询委员会、居民代表大会等形式来保障居民在规划决策中能够充分表达意见,并提出建议^[7]。

5 结语

综上所述,通过对特色旅游村镇景观规划的研究理解了可持续发展、整体规划、文化传承等原则的重要性,也通过具体策略的研究与分析知道了如何在农村地区实现共同发展。这样做是为了让农村地区焕发独特魅力,能够做到保护传统文化并使其与现代需求有机融合。通过强调公众参与和资源合理分配为农村地区特色旅游村镇的繁荣发展提供了实用性建议,这个研究希望成为农村振兴战略的有益补充,引导规划者和农村居民走向共同发展的道路。

【参考文献】

- [1]刘畅.美丽乡村视野下吉林省特色旅游村镇景观规划策略研究[J].天南,2023(3):136-138.
- [2]刘畅.吉林省农村特色旅游村镇景观规划研究[J].天南,2023(1):129-131.
- [3]陈征,钟磊.特色景观旅游村镇空间分布的影响因素[J].全国流通经济,2019(29):129-130.
- [4]李珊珊.美丽乡村视野下特色旅游村镇景观规划的原则与策略研究[J].农业经济,2019(1):61-63.
- [5]丁子容.大新县域旅游村镇景观设计提升探究[D].南宁:广西艺术学院,2018.
- [6]党伟.我国农村地区特色旅游村镇景观规划的原则与策略研究[J].农业经济,2018(2):28-30.
- [7]施映.旅游影响下宏村、西递村镇空间景观发展研究[D].昆明:昆明理工大学,2017.

作者简介:廖子瑜(1989.9—),毕业院校:湖南工业大学,所学专业:艺术设计,当前就单位:武汉市政工程设计研究院有限责任公司,职务:设计师,职称级别:工程师。