

新经济时代下文化理性重构与文化产业生态责任伦理研究

李晓燕

河套学院, 内蒙古 巴彦淖尔 015000

[摘要] 在新经济时代下, 文化是一个国家、一个民族的标志, 更是人类文明的精神支柱。文化产业作为一种新型产业形态也成为了我国的精神产业的重要组成部分。当前的文化新经济时代充满了机遇和挑战, 为使我国文化产业在发展过程能够有效抵御各种入侵和风险, 就需要我们切实加强对于内部现实问题的解决, 增强我国文化产业在全球文化产业环境下的影响力和话语权。

[关键词] 文化理性; 文化产业; 产业生态; 伦理对策

DOI: 10.33142/fme.v1i1.1394

中图分类号: S565.4

文献标识码: A

Research on Reconstruction of Cultural Rationality and Ecological Responsibility Ethics of Cultural Industry in the New Economic Era

LI Xiaoyan

Hetao College, Bayan Nur, Inner Mongolia, 015000, China

Abstract: In new economic era, culture is not only symbol of a country and nation, but also spiritual pillar of human civilization. As a new industrial form, cultural industry has also become an important part of Chinese spiritual industry. The current era of cultural new economy is full of opportunities and challenges. In order to effectively resist various intrusions and risks in development process of Chinese cultural industry, it is necessary for us to effectively strengthen solution of internal practical problems and enhance influence and discourse power of Chinese cultural industry in global cultural industry development environment.

Keywords: cultural rationality; cultural industry; industrial ecology; ethical countermeasures

引言

习近平主席在党的十九大报告中指出, 必须要对文化体制进行深化改革, 并对文化管理体制进行不断的完善, 再构建体制机制时, 应始终坚持社会效益为重的原则。现如今, 随着我国经济发展速度的不断加快, 我国文化产业也得到了非常迅速的发展。面对文化快速发展的局势, 必须要保持沉着、冷静, 确保文化发展的科学性以及可持续性, 并坚持理性发展原则。

1 新经济时代, 文化理性危机及文化产业责任伦理

(1) 目前, 随着我国政治、经济以及文化的快速发展。人们的思想价值观也发生了很大程度的改变, 原有的理性正在逐渐消失, 很多人都秉持着错误的思想价值观, 很容易导致社会矛盾问题的发生。这一问题如果得不到有效解决的话, 那么将会给我国文化以及社会经济发展带来很大程度的影响。2018年3月11日, 十三届全国人大一次会议举行第三次全体会, 会议对十三届全国人大常委会今后五年的立法规划提出建议, 《文化产业促进法》终于被正式列入立法规划。这意味着, 作为文化产业基本法的《文化产业促进法》将于5年内出台^[1]。

(2) 习近平主席在党的十九大报告中指出, 如果文化没有繁荣昌盛的话, 那么中华民族的伟大复兴目标就无法实现。由此可见, 文化产业发展对于我国整体发展来说是至关重要的。但是, 文化产业发展并不是一朝一夕就能够实现的。自改革开放至的40年时间里, 是我国文化发展速度最快的时期, 正是在这一时期, 我国文化产业发生了翻天覆地的变化, 为中华民族实现伟大复兴目标提供了有力支持, 这40年是党引领人民砥砺前行、披荆斩棘的40年。不过, 在这40年的时间里, 虽然文化产业发展速度非常快, 但是所带来的问题也是非常多的, 这些问题如果得不到及时、有效的解决, 那么将会给我国文化产业的进一步发展带来很大的阻碍。

2 目前我国文化产业发展存在的问题

2.1 文化产业建设的“泛”与“滥”

要想实现文化产业的快速发展, 不仅需要进行宏观科学决策, 还需要进行微观的科学谋划。我们发现, 很多地方在文化产业发展过程中, 往往都没有对产业发展进行细致的调查与分析, 没有充分根据当地的经济发展以及社会发

展的实际情况,来对文化产业发展进行合理的规划。同时,还有些地方没有充分掌握文化产业的界定,导致文化产业发展出现严重的“泛”与“滥”问题,给文化产业的理性发展带来很大程度的影响。

2.2 文化产业发展中的盲目投资

文化产业发展是需要充足的资金支持的。现如今,随着我国对文化产业发展的日益重视,文化产业中的资金来源也越来越多,给文化产业发展奠定了坚实的基础,但是,盲目投资以及不合理投资问题也逐渐增多。比如我国的电视剧行业,据国家广电总局所公布的数据,2017年,我国电视剧总数量达到了1180部,2018年,电视剧行业总投资量为210亿元,投资量是非常大的,但是,这些电视剧有很多都不能播出。据统计显示,我国每年的电视剧产量与播出量的比例为5:3,有大约4成的电视剧都无法通过审核并播出,这就导致了投入资金无法收回,造成了大量的资金浪费,这也限制了我国文化产业的发展。

3 加强文化理性建构与文化产业生态责任伦理的现实途径

3.1 生产独具“民族信仰”的文化产品,强化民族的理性程度

中华文化博大精深,源远流长,深厚的历史文化及民族文化资源,为我国文化产业的发展奠定了坚实的基础。国家必须要发挥好自身的引导作用,积极引导企业与民众树立起正确的民族文化信仰,加强对文化的认知,并提高认知的理性化程度,摒除杂乱的文化现象;同时,企业在发展过程中,需要充分考虑大众的文化需求,不断的转变自身的发展理念,尽可能的满足人们的文化需求,生产出文化性程度较高的文化产品,从而使人们产生心灵共鸣,使人们的文化理念得到进一步的加深,进一步促进人们理性程度的提高。此外,公民必须要积极吸收高质量的文化产品,抵制庸俗的落后文化,接受优质文化产品的熏陶,从而使自身的理性意识得到有效增强^[4]。

3.2 注重文化产业生态效应,自觉承担责任创新,促进产业链循环发展

文化产业生态效应指的就是为了进一步促进文化产业的健康发展,所建立起的一种机理系统,该机理系统具备规划绿色产业链、推动异质性产业集群以及坚持产业共生等发展模式。要想实现文化产业的生态化发展,就必须要加强对于绿色产业发展的重视,不断创新新的绿色产业发展机制,并对市场发展规律进行深入的分析,然后对文化资源进行合理的配置,从而形成一个以文化为主、产业为辅的企业群体,在这产业系统中,可以实现企业之间的互相沟通与交流,可以使企业的文化资源得到共享。此外,还应当加强对人才培养与引进的重视,培养出高质量的人才,并积极引进跨界人才,从而使文化竞争力得到有效增强,进一步促进产业链的循环发展,为我国文化产业的可持续发展提供有力支持。

4 结束语

在现代环境下,为了满足人民群众的精神需求以及文化需求,文化产业发展速度也越来越快,文化的生成、传播以及扩展等都进入了新的时代,从根本上改变了精神生产以及文化形态,有效推动文化有机体在历史进程中不断产生、发展和创新。

[参考文献]

- [1]王欢,李景春.新经济时代下文化理性重构与文化产业生态责任伦理研究[J].大众文艺,2019(05):220-221.
- [2]李然.民族传统文化的生态重构与传承发展体系再造——以土家织锦为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2017,39(03):89-94.
- [3]冯静.转换文化资源提升文化自信[J].学术探索,2017(05):114-121.
- [4]王俞波,李紫娟.论都市化进程中的都市文化理性[J].淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2011,33(02):224-231.
- [5]周伟良.论当代中华武术的文化迷失与重构——以全球化趋势下的国家文化安全为视角[J].首都体育学院学报,2017(01):4-17.

作者简介:李晓燕(1987.9-),女,毕业于:兰州交通大学,所学专业:企业管理专业,当前就职于河套学院,职务:讲师。