

中华经典文化融入播音主持专业课程的策略研究

谢丹迪

衡阳市青少年宫, 湖南 衡阳 421000

[摘要]文中以中华经典文化融入播音主持艺术创作教学为焦点,意在探究高效教学的策略,对当前教学中经典文化融入不足的状况予以分析,倡导构建“理论+实践”双轨教学格局,在理论课上系统剖析经典文化内涵同播音主持创作的联系,采用经典诗词诵读、传统故事播讲等实践形式,指引学生深入把握经典文化精粹,提升艺术呈现力与文化内涵,采用多媒体技术、情景模拟等教学手段方法,提升学生对经典文化的体悟与运用本领,培养既有专业素养又承载文化传承使命的播音主持人才。

[关键词]中华经典文化;播音主持艺术;文化传承;教学策略;文化素养

DOI: 10.33142/fme.v6i4.16199

中图分类号: G434

文献标识码: A

Research on the Strategy of Integrating Chinese Classic Culture into Broadcasting and Hosting Professional Courses

XIE Dandi

Hengyang Youth Palace, Hengyang, Hunan, 421000, China

Abstract: The article focuses on the integration of Chinese classic culture into the teaching of broadcasting and hosting art creation, aiming to explore efficient teaching strategies, analyze the current situation of insufficient integration of classic culture in teaching, advocate the construction of a "theory+practice" dual track teaching pattern, systematically analyze the connection between the connotation of classic culture and broadcasting and hosting creation in theoretical classes, adopt practical forms such as classic poetry recitation and traditional story broadcasting, guide students to deeply grasp the essence of classic culture, enhance artistic presentation and cultural connotation, use multimedia technology, scenario simulation and other teaching methods, enhance students' understanding and application ability of classic culture, cultivate broadcasting and hosting talents who have both professional literacy and cultural inheritance mission.

Keywords: Chinese classic culture; broadcasting and hosting art; cultural inheritance; teaching strategies; cultural accomplishment

引言

在文化自信战略全面推进的现代,播音主持艺术作为文化传播的核心载体,承载起传承、发扬中华经典文化的使命,就当前播音主持教学而言,经典文化挖掘与运用显现出碎片化、浅层次问题,学生创作多停留于技巧层面,无文化内涵进行支撑。把中华经典文化深度嵌入播音主持艺术创作教学,不仅是促进专业教学质量、造就复合型人才的要诀,更是促进传统文化“活态传承”的关键途径,本文借助教学实践与理论研究开展,探求经典文化融入的可行策略,为播音主持艺术教育赋予文化内核,实现专业能力养成与文化遗产的紧密结合。

1 概述中华经典文化与播音主持艺术的关系

中华经典文化与播音主持艺术之间的关联牢不可分。华夏经典文明结晶,是中华民族历经数千年历史沉淀的智慧与精神瑰宝,涉及哲学认知、历史积淀、艺术呈现、文学名篇等诸多范畴。它绝非仅仅是一项文化传统,更是培育中华民族认同感及文化自信的核心动力。播音主持艺术是借助语言、声音、肢体等多元媒介来传达信息与情感的艺术类型,其肩负着传播的使命,担负起社会文化和历史传统的传递重任^[1]。

处于当代传媒的境况里,播音主持艺术不只是信息传播的手段,它也担当着宣扬文化、塑造价值理念的使命。添加中华经典文化,可让播音主持艺术在维持现代性与创新性之际,更关切文化的深度与内涵要义。播音主持艺术凭借语言的艺术化呈现及声音的感染力,让经典文化内容呈现出生动感,促进观众或听众的文化认同形成。运用精心设计又创新的节目体例,中华经典文化在传播进程中可重焕崭新生命力,还会让受众更深度把握其内涵,激起文化自信及民族自豪感。

例如,传统的诗词、经典文学作品、哲学思想等可借助播音主持艺术表现形式实现现代化诠释与传播。主持人借助美妙的语言呈现、情感的投入以及独有的声音技艺,向受众递送这些经典文化元素。在这个过程中,经典文化精神内核得以彰显,还可唤起受众对传统文化的认知及情感共鸣。

播音主持艺术作为一种呈现多维度特点的传播工具,可依靠现代科技及多媒体手段,把中华经典文化借助更具互动、娱乐和普及效果的途径传播出去。例如,现代的广播、电视节目和网络平台,给中华经典文化传播开辟了更广阔的天地,令传统文化可摆脱时空束缚,触碰到更庞大

的受众团体。中华经典文化跟播音主持艺术的关系，不单纯是传统文化传承和现代艺术形式的结合，更是当代社会推动文化认同、提高社会文明水平的关键路径。依靠播音主持艺术，中华经典文化达成传扬与新变，同时为当代文化的建设添砖加瓦^[2]。

2 中华经典文化融入播音主持艺术教学面临的问题

2.1 课程体系设计存在结构性矛盾

目前播音主持专业课程体系在文化跟技能的权重配置上存在失衡现象，以国内不少开设播音专业的高校为例，诸如《普通话语音训练》《节目主持实务》的技能类课程，占据总学分70%以上，而跟经典文化相关课程，像《中国古典文学》《传统文化概论》这类课程仅作为选修课开设，且其课时量未达总课时的15%，此种设置让学生无法系统地开展经典文化知识学习，更没办法把它与专业技能深度融合。

课程内容的连贯性与递进性匮乏，文化类课程往往只进行理论讲授，与播音主持专业核心课程缺少有效的衔接及互动，在《中国古代诗词鉴赏》课程讲授时，教师仅仅从文学维度剖析诗词内涵，但未引导学生把诗词的情感抒发、韵律节拍等要素融入播音创作里，这种文化课程跟专业实践相割裂的现象，造成学生虽已学习经典文化知识，但在播音主持实践里没办法灵活运用。

2.2 教学方法与手段相对滞后

从教学方法这一维度来看，多数教师还是采用传统的讲授式授课方式，课堂中教师讲解占据主导，学生被动摄取知识养分，在经典文化教学期间，教师一般着重对经典文本逐字逐句地解读，未开展学生实践能力的培养，在《经典诵读》课程开展期间，教师仅突出发音标准以及朗读技巧，忘却了对经典文化内涵的深度挖掘与传播方式的创新督导。

教学手段的单一情形同样制约经典文化的融入成效，现代教育技术应用程度欠佳，让经典文化教学丧失吸引力与感染力，在讲授古代文学作品的时段里，若只是利用文字和口头宣讲，学生难以直观体验作品描绘的历史场景与文化氛围，无实践教学环节支撑，学生几乎没机会参与经典文化节目的策划、制作及主持实践，难以把理论知识转化为实际的创作能力。

2.3 师资队伍文化素养亟待提升

播音主持专业教师队伍普遍存在文化素养匮乏的现象，由于专业大多属于播音主持、新闻传播等领域范畴，教师对经典文化的研究及理解存在一定局限，在实施教学期间，教师一般难以深度挖掘经典文化作品的内涵，也不能把它跟播音主持专业知识进行有效结合，在指导学生开展经典诗词朗诵之际，教师或许仅从发声技巧范畴进行指导，却忽视了诗词背后历史背景与文化寓意对朗诵呈现的

作用。

教师对经典文化传播方式及规律的研究不够，身处新媒体时代，经典文化传播需创新形式与手段，然而部分教师依旧采用传统教学模式与传播理念，无法带领学生跟上现代传播环境的变化，教师本人对经典文化的兴趣及重视程度，直接关乎学生学习态度，若教师对经典文化的热爱欠缺，不易激起学生对经典文化的学习兴趣和探究渴望。

2.4 学生学习动力与认知存在偏差

受快餐文化和流行文化的影响，有部分学生对经典文化认知存偏差，认为经典文化高深难晓、与现实生活分离，缺乏学习的兴趣跟动力，在学习进程里，学生更偏向挑选实用性高的专业技能课程，期望凭借掌握播音主持技能迅速增强职业竞争力，却忽略了经典文化对增强专业素养与文化底蕴的关键意义。

学生在经典文化学习上存在功利化态势，一些学生学习经典文化只为完成课程考核，欠缺主动探索及深度探究的意识，在实际的创作实践里，学生一般更在意形式上的创新以及技巧的施展，却忽视了对经典文化内涵的挖掘与呈现，导致作品文化深度及思想内涵皆缺，学生对经典文化传播的责任、使命意识不足，未意识到播音主持在经典文化传承与弘扬中的关键作用，不利于经典文化融入播音主持艺术教学的实际效果达成。

3 中华经典文化融入播音主持艺术教学的策略

3.1 重构系统化课程体系，强化文化与专业的深度融合

设立“三位一体”课程架构是实现经典文化深度渗透的基础，在基础课程板块里，把《中国文化通史》《古典文献导读》设作必修课程，系统剖析从先秦诸子百家至明清文学的发展走向，助力学生搭建起完整的经典文化知识体系，某传媒院校于大一阶段推出“中华文化源流”课程，采用梳理历史文化脉络的方式，协助学生把握经典文化的时代情境与精神核心。专业核心课程中引入经典元素，譬如于《播音创作基础》中添加“经典文本声音转化”章节，引领学生采用重音、停连等技巧体悟《论语》《诗经》的语言魅力；在《节目策划》课程里，开展“经典文化IP开发”实践活动，督促学生围绕敦煌文化、二十四节气等主题拟定融媒体节目方案。铺建跨学科选修模块，联合文学院、历史学院开设《戏曲美学与播音表达》《考古发现与文化传播》等相关课程，开阔学生的文化眼界，依靠学分比例的调配，把经典文化课程占比提高为30%，搭建文化浸润与专业训练协同前行的课程架构。

3.2 创新多元化教学方法，提升文化实践转化能力

施行“体验-创作-传播”三位一体授课模式，冲破传统讲授的局限，在体验阶段，采用虚拟现实（VR）技术复原经典场景，让学生戴上VR设备置身《清明上河图》的市井生活画卷里，以现场解说员角色进行即时演说；凭借增强现实（AR）技术把《山海经》中的神话形象投影到现

实空间,指引学生开展沉浸式故事分享。在创作这个阶段,采用项目式教学手段,制定“经典新声”年度创作企划,学生以小组形式承担从选题策划至作品制作的全流程工作,某教学团队引导学生把《孙子兵法》改编成系列军事评论作品,运用现代视角剖析古代智慧,该作品在网络平台斩获百万级播放量。在文化传播的阶段,引入新媒体实操平台,要求学生凭借短视频、直播等形式传播经典文化,如同“唐诗三百首”直播诵读项目当中,学生借助互动问答、情景演绎等途径,把经典诗词转化成合乎 Z 世代审美的传播材料,切实提升了文化传播的趣味性及参与度。

3.3 建设复合型师资队伍,夯实文化教学专业根基

构建“双师型+跨学科”教师团队是关键保障,支持播音专业教师采用攻读经典文化在职博士、参与“文化与传媒”专题研修班等方式增进学术素养,某高校要求教师每学期开展 20 学时经典文化课程进修,还把文化研究成果列入职称评定的指标范畴。引入外部相关资源,招纳文化学者、非遗传承人、资深媒体人担任兼职教师一职,好比邀请故宫博物院研究员开启“宫廷文化与节目主持”专题讲座,引导学生在文化节目里精准掌握历史细节;跟地方戏曲院团展开合作,由戏曲演员讲授发声技巧与舞台表现水平,协助学生把传统艺术元素掺入播音创作,创建教师协同配合机制,创建由文学教授、播音教师、技术专家搭建的教学团队,合作开发《经典文化融媒体传播》等跨学科课程,以集体备课、案例研讨等方式达成,增强教师把文化资源转变为教学内容的能力。

3.4 优化全过程评价体系,激发文化创新创作活力

组建“三维度、多主体”评估模式,全面衡量学生的文化实践成果,在评价维度上,除去以往的专业技能评分外,增设文化领悟度、创新展现力、传播感召力三项指标,在经典诵读考核里,不但评定发音、语调等技巧水平,另外考查学生对作品文化背景的解析本领。就评价主体而言,实施多元评审机制,除教师所给评分外,邀请文化方面专家、行业从业群体、目标受众参与评判,若在“经典文化短视频创作”考核这个情境下,普通观众、媒体导演与文化博主组成评审团,从专业角度、传播成效、大众认可度等维度打分。构建动态反馈体系,以作品数据(如播放量、点赞率、评论数)分析为途径,助力学生掌握传播成效,靶向优化创作方向,形成“创作-品鉴-完善”的良性循环。

3.5 营造浸润式文化环境,培育文化传承自觉意识

依靠校园文化建设和社会实践联动,造就学生的文化使命感,在校园内搭建“经典文化传播空间平台”,增添朗读亭、文化直播间等空间设施,按时举办“诗词吟诵大

赛”“经典剧本杀”等相关活动,使学生借互动体验领略文化的魅力,某高校图书馆开辟了“典籍新声”有声阅读角落,学生可把经典文学作品音频录制好后上传至校园平台,优质作品将在地方广播电台播放。就社会实践层面而言,安排学生投身文化传播志愿活动,诸如为博物馆录制讲解声音、安排社区文化讲座、创作乡村非遗文化纪录片等,就像在“非遗传承青年说”项目里,学生走进传统手工艺作坊,采访传承人然后制作系列微纪录片,作品被收录至地方文旅宣传平台。采用举办“文化传播先锋奖”评选、开设经典文化创作基金等激励办法,强化学生的文化主体自觉,让其从被动接纳知识者转变为主动传播文化者,切实达成经典文化在播音主持范畴的创造性转变与创新性进步。

4 结语

随着现代传媒的发展,播音主持不仅仅是信息传播的工具,更承担着文化传承的重任。中华经典文化融入能为播音主持艺术内涵增彩,也为现代传媒赋予了厚重的文化力量。采用提升播音主持人文化涵养、创新节目模式、强化语言艺术传达力等策略,播音主持领域可更好地传承与弘扬中华经典文化。此外,伴着技术的不断进展,播音主持艺术将在新平台中进一步展现其文化传播价值,提升中华文化在全球范畴的影响力。未来,播音主持艺术需进一步聚焦文化内涵与形式的创新,切实实现中华经典文化的创新传播效果。

[参考文献]

- [1]任嘉铭. 中华经典文化融入播音主持艺术创作的路径探析[J]. 人像摄影, 2025(2): 197-198.
 - [2]张达. 新时期广播电视播音主持艺术创新探究[J]. 中国报业, 2024(18): 254-256.
 - [3]张潇月. 中华经典文化融入播音主持艺术创作的策略研究[J]. 时代报告(奔流), 2024(4): 71-73.
 - [4]季婧. 中华经典文化融入播音主持艺术创作的路径[J]. 三角洲, 2024(6): 197-199.
 - [5]暴芸, 孔晓亮. 人工智能时代播音主持艺术本质与创作前景[J]. 新闻传播, 2024(1): 115-117.
 - [6]施星星, 龙坤. 中华经典文化融入播音主持艺术创作的路径探究[J]. 新闻世界, 2023(7): 98-101.
 - [7]韩米. 播音主持艺术创作的思维运用研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2019.
 - [8]于华. 探析播音主持艺术的传承与创新[J]. 传媒论坛, 2019, 2(7): 83-85.
- 作者简介: 谢丹迪(1993.11—), 贵州师范大学, 播音与主持艺术专业, 衡阳市青少年宫, 教师, 馆员。