

## 基于岗位需求的中职网店运营课程教学策略研究

周明

天津市经济贸易学校, 天津 300381

**[摘要]**近些年来,我国电子商务在各个应用领域不断深化,随着的国家大力推进,尤其是在网店、网上商城等运营过程中,行业制度也日渐完善。该行业的大力发展,新型岗位也应运而生。那如何应对市场的需求,根据市场的要求来做好人才的提供,就成为当下中职学校电子商务专业学生必须要了解的重要部分。中职学校电子商务专业学生如何掌握岗位技能?通过岗位技能培养自身职业素质也成为了学校迫在眉睫需要解决的问题。本篇文章就是基于市场的调查,根据每个电子商务行业中需求岗位进行探索。从而将中职学校电子商务专业自身的改革进一步推进,从而寻找到更有效的策略。

**[关键词]**电子商务;网店运营;岗位需求;教学策略

DOI: 10.33142/fme.v1i3.3064

中图分类号: G721

文献标识码: A

### Research on Teaching Strategy of Online Shop Operation Course in Secondary Vocational School Based on Post Demand

ZHOU Ming

Tianjin Economic & Trade School, Tianjin, 300381, China

**Abstract:** In recent years, Chinese e-commerce in various fields of application continues to deepen, with the vigorous promotion of the country, especially in the operation process of online stores and online shopping malls, the industry system is also gradually improved. With the vigorous development of the industry, new posts have emerged. How to deal with the market demand, according to the market requirements to do a good job in the provision of talents, has become an important part of the current vocational school e-commerce students must understand. How to master the post skills of e-commerce majors in secondary vocational schools. Through the post skills to cultivate their own professional quality has become an urgent need to solve the problem. This article is based on the market survey, according to the needs of each e-commerce industry positions to explore, so as to further promote the reform of e-commerce major in secondary vocational schools and find more effective strategies.

**Keywords:** e-commerce; online store operation; post demand; teaching strategy

#### 1 全面打造新型网店运营课程

根据相关的数据表明,自2018年7月底开始,我国电子商务领域交易额逐渐从数百亿,增长为上万亿,并比前年大幅增长提高30%,从此可以看到该领域的逐渐成长,带动了数百万人直接就业和间接就业,而随着该领域该行业的不断拓展,围绕其中心的各个行业也逐渐开始转型升级,并以电子商务这个抓手,进一步拓展企业销售环节,这也间接的带动了就业人数提高聚。相关网站报道,间接的带动其他行业的销售人员及从业人员超过千万。互联网应用在如今的社会对人们的日常生活有着极大的方便,这种方便体现在生活的各个环节,随着互联网应用的逐渐拓展,人们的消费结构也逐渐发生改变,随之消费观念也逐步在提升。所以当下的人们对于网络购物比照实体购物的热度要热烈许多。所以,电子商务及其相关配套产业发展必然会得到大力的推进。而相关的一些岗位也逐渐产生,例如网店运营、网店美工、网店推广、网店客服等等一系列的新型岗位。这些岗位专业要求高、工资高、时间宽裕,使得很多人越来越关注,甚至不少人也已经加入其中,从国家相关规划纲要中也可以看到,国家对此也是给予重要的支持和鼓励。这对于促进电子商务发展也是起到关键性作用,所以作为中职学校,更应当培养大批电子商务专业型人才移速到电子商务领域,并基于实际情况在教学当中积极改革探索实践,以保证市场对于岗位需求的多样性使之能够合理化,并培养出更优秀的电子商务工作者<sup>[1]</sup>。

#### 2 针对岗位现状目前在教学中存在的问题

目前来看,我国电子商务领域的就业方向总体可以分为三类。一类就是对于电子商务信息掌控较为完全的技术人员。第二类就是具有相关资质,并熟悉商务流程的工作人员,第三类就是电子商务培养出来的专业从业人员,较之以上三类人员,其他人员都相对缺乏对电子商务专业的知识。随着国际市场环境变化,国内市场环境也受到很多的影响,

所以在日新月异, 复杂多变的市场下, 作为教育者和电商者都会因为市场的原因而遇到很多棘手的问题, 这也暴露出目前电子商务知识水平和能力都处于较低水准, 随着电子商务在市场运作当中的重要性越来越强, 教育当中也应当注重实际教学过程, 针对问题提出解决方案。合乎时宜才能解决问题本身。目前来看, 线下的教育主要缺乏实践知识, 很多学生没有经过真正的实践, 而通过教师的口头传授而了解电子商务。所以, 片面化也是教学当中的重要问题。而片面化也导致了内容比较空泛、教学方法单一, 所以注重创意和多样化就成为当下的重中之重。此外, 对于教育理论尚未有系统地制定, 所以, 理论无法构建, 教学的框架就无法实现。但最重要的还是学生的学习态度还不够主动, 老师枯燥乏味的课程, 使得学生对于学习电子商务有着极大的厌恶, 这也是受到传统教学的重要影响, 随着在电子商务教学中常常会出现被动状态, 进而使得教育结构和教育模式逐渐僵化, 在这种形势下, 培养出来的学生甚至无法达到普通的一些商务流程工作要求<sup>[2]</sup>。

### 3 加速推进网络店铺运营课程的改革和实施

可以看到, 目前所有中职学校对于电子商务这一块的专业教育都设置了相关的课程, 尤其是针对网店运营的课程。虽然一些教学理论和教学体系还没有得到进一步的完善, 但是各个学校针对这种教学现状, 都已经开始了大胆的尝试和创新, 通过加强和深化与一些淘宝店的交流, 从而培养学生自主创新的能力和学生学习网络商务知识积累的提高。甚至通过这种合作, 也使得学校教师也可以得到深度学习, 从而对于电子商务的了解更深。作为老师, 应当积极加强自身的能力, 通过熟练的掌握网店销售流程和根据岗位工作情况的了解, 将其与课堂教学紧密结合, 真正做到以学带教, 以教带学。此外, 学校还要聘请网店中的资深专业人士作为学校的电子商务课程的外聘老师, 通过有工作经验的工作人员来针对帮助学习中每个的学生, 帮助学生们快速了解岗位内容, 掌握岗位技能, 并确立学生自身对于将来需要工作的方向。所以, 针对这一类, 学校应当组织教师与专业人士成立攻坚科研小组。攻坚的方向就是对岗位工作任务和岗位工作内容进行分析和归纳。力求通过实践转化出社会岗位实际相符, 又能满足学生将来工作需求的教学目标。

在具体的实施过程当中, 学校可以针对岗位细化细分, 按照岗位需求逐渐设立各类专业课程, 例如网店美工课程、网店客服服务制度课程、网店推广及营销课程, 通过课程来培养不同学生的专业兴趣, 根据不同的课程内容, 也为学生的能力, 设置一个教学内容。以下是本篇文章针对网店运营课程设置的方法说明<sup>[3]</sup>。

第一, 网店运营通过塑造新的教学内容来帮助学生了解网联规则、网店日常管理、电子商务物流及配送等方面的重要内容。通过其他方面的一些视频图片文字来帮助学生更加了解网店的基本运营管理, 使其快速掌握以淘宝网等各大平台制定的交易规则及各种推广工具。网络美工是一定要学习电脑软件, 这些主要内容不单单包括平面设计、商业摄影基础, 还要帮助学生了解当下人们对于网络美学要求, 从而让学生能够完全胜任在各大网店的美工工作, 本教学内容主要包括熟练掌握软件、培养对美学的兴趣以及结构布局的基本准则, 从而真正做到网店模板设计和维护, 保证商品能够及时得到拍摄和处理。第二, 网店推广。本课程主要包括网络营销、文案撰写、广告策划等方面, 学生如何将网店营销推广的实际需求, 做到入脑入心, 就需要帮助学生掌握基本技能, 引领学生了解市场营销促销产品等手段的方式方法, 同时针对自身能力, 编辑推广出新的方式方法, 帮助学生能够在实际操作当中可以获得更加突出的营销数据。网店推广的最终目的就是要让商品能够被更多顾客看到, 从而扩大宣传效果, 使其能够对于产品进行购买。

网店客服。该消息内容主要包括客户信息服务、文字录入。而该教学主要是要围绕在实际工作中如何了解消费者的购买需求和购买心理, 依此通过交流才能够帮助商家扩大利益, 而这些基础就是要了解商品、信息和售后等方面。作为产品的销售和后期维护人员网店客服一定要学会如何在聊天当中营造温馨的沟通与性使得客户能够尽快促成交易税率这对学生本身有着极高的帮助, 所以网店客服人员不单单要了解这些内容, 还要需要加强打字速度<sup>[4]</sup>。

### 4 当下 Taobao 网店运营对学生的能力要求

在当前, 国家积极鼓励大众创业万众创新, 这也是我国近些年来对于创业者和普通人民的一种政策引导。这一背景下, 创新创业已经成为时代潮流, 而作为当下的学生, 如何选择未来就业环境, 就业岗位就成为他们的重中之重。所以, 作为中职教育, 应当积极加强改革, 塑造创新实习, 能够在教育领域中帮助学生增加创新创业的能力。而创新创业永远离不开互联网, 尤其是近些年来移动互联网的大力发展, 学生在未来工作岗位上的多样性也逐渐成为新型行业针对学生的新要求, 这些要求不单单是在理论知识, 更需要学生将其运用到实际工作当中, 使其自身专业和能力及商户的利益得到大幅度提升增长。所以, 创业能力对于学生在电子商务领域中也具有极强的引导性。学生如何了解网店运营的总体框架? 就需要教师在常规的教学课堂中将繁杂的网店运营过程打造出简易的教学理论。教学理论不单单要

新颖，还要吸引学生，真正做到学生毕业成才，能够做到对于网络商务的发展做出应有的贡献。因此，创新创业也是教师在课堂当中。发展学生的重要主题。但是，创新创业不单单代表着学生进入社会后的工作状态，也是教师在教学中应当积极效仿的教学模式创新。引导学生，让学生主动学习，驱动学生才能使得理论与实践得到结合，这就是培养学生思维模式的一项重要抓手。

专业实践能力受传统教学观念的影响，大部分中职教师在教学过程中依旧采用“填鸭式”教学模式，这种教学模式不仅难以调动学生的学习主动性，更是阻碍了学生专业实践能力的发展，教师过于侧重理论教学，导致学生的实践能力难以得到发展。对此，教师应积极培养学生的专业实践能力，让学生能不断适应淘宝营销的变化，也让学生具备相应的管理能力和反应速度，成为淘宝电商真正需要的人才。专业实践能力不仅涉及学生的专业基础，更涉及学生的实践能力，教师应积极引导学生在实践中验证理论知识，通过实践加深学生对理论知识的理解，这样能帮助学生构建一个完善、坚实的专业知识体系，为学生的未来发展打下坚实的基础。

因此，笔者在教学过程中第一步是将学生合理分组，保证每个小组都有一个基础较好的学生带领本小组进行实践，然后笔让学生准备淘宝网店开张的相关事宜<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

中职教育是电子商务人才培养的主阵地，中职教师应积极创新教学模式，从学生未来发展的角度出发，促进学生职业能力和专业能力的成长，增强学生市场竞争力的同时，促进中职人才培养规格的提升。综上所述，随着我国社会的不断发展，网购作为一种基本消费与购物模式，越来越受到人们的欢迎，从事电子商务的相关行业有着更为广阔的发展前景。学校在本专业的人才培养与教育教学改革中，要加强和深化网店运营的教学工作，着力推进网店运营、网店美工、网店推广、网店客服等岗位课程的教学改革与建设，从而为社会源源不断地输送更符合市场需要和岗位需求的电子商务人才。

### [参考文献]

- [1] 杨子燕. 基于创业工作坊模式的教学改革实践--以《网店运营》课程为例[J]. 现代商贸工业, 2019(5): 174-175.
- [2] 苗娜. 基于创新创业《网店运营》课程改革探索[J]. 教育现代化, 2018(20): 40-41.
- [3] 赖玲玲, 林智章. 基于校企合作的“网店运营与管理”课程教学改革[J]. 厦门城市职业学院学报, 2018(3): 46-51.
- [4] 赵爱香. 基于创业教育模式的《网店运营与管理》课程教学设计[J]. 现代经济信息, 2017(9): 428.
- [5] 王丽霞. 营销讲堂: 项目教学法在《网店运营实训》课程中的应用[J]. 营销界, 2019(30): 172-173.

作者简介: 周明 (1982. 2-), 男, 工作单位: 天津市经济贸易学校, 学历: 本科, 职称: 讲师, 研究方向: 基于岗位需求的中职网店运营课程教学策略研究。