

校企合作的电子商务课程教学模式

覃肖莉

柳州市鹿寨职业教育中心, 广西 柳州 545000

[摘要] 新时代教育, 中职电子商务课程需要推进理论实践课程改革, 根据行业发展与学生特点开展校企合作模式的电子商务课程, 能够进一步完善电子商务课程教学体系, 提高电子商务课程教学水平, 培养高素质专业人才。文章对校企合作的电子商务课程教学进行分析, 以供相关教育工作者参考借鉴。

[关键词] 校企合作; 电子商务; 教学

DOI: 10.33142/fme.v2i1.3951

中图分类号: G712

文献标识码: A

Teaching Mode of E-commerce Course Based on School Enterprise Cooperation

QIN Xiaoli

Liuzhou Luzhai Vocational Education Center, Liuzhou, Guangxi, 545000, China

Abstract: In the new era of education, secondary vocational E-commerce curriculum needs to promote the theoretical and practical curriculum reform. According to the industry development and the characteristics of students, the school enterprise cooperation mode of E-commerce curriculum can further improve the teaching system of E-commerce curriculum, improve the teaching level of E-commerce curriculum and cultivate high quality professionals. This paper analyzes the E-commerce course teaching of school enterprise cooperation, in order to provide reference for educators.

Keywords: school enterprise cooperation; E-commerce; teaching

1 中职电子商务专业课程体系改革方向

针对中职电子商务课程改革, 应当促进培养专业人才, 基于此对课程体系进行改革创新。电子商务行业是借助 Internet 等信息网络, 从事电子平台交易。电子商务行业需要掌握的知识面较广, 包括计算机技术、信息技术、市场营销、售后服务等等, 从另一角度来讲, 商务集合了电子技术和非电子技术。因此, 电子商务课程体系建设与改革需要基于此行动导向来实施。不仅如此, 还需要科学分析行业及市场对电子商务人才的需求。中职电子商务人才培养主要立足技术与专业, 而不是单一的学科教育, 要想培养满足社会和行业需求的电子商务人才, 需要注重培养专业型和技术型人才, 这也是新时代中职电子商务课程体系改革的重要方向。

在中职电子商务人才培养中, 提高学生的实操能力是重点内容之一。因此有必要开展有效的实训教学, 主要是为了增强学生从事电子商务行业时的电子化、信息化思维和运用水平。并且, 学生不但要具备传统概念上的专业知识和实践技能, 还需要建立高素养的职业能力, 从而可以在实际工作中不断挖掘电子商务行业, 基于理论与实践的结合实现创新。鉴于此, 需要中职电子商务课程教学人员, 努力提高学生的培养质量, 通过校企合作模式使其感悟电子商务的运作流程和特点, 建立电子商务思维, 用专业促进学生技能型发展, 用高素养推动学生全面发展, 从而提升学生的电子商务职业能力。

2 当前中职电子商务专业实践教学问题分析

2.1 实践课程的安排不合理

通常, 中职学校组织的学生实践活动在课程教学完成以后, 这时学生之前掌握的理论知识可能已经逐渐遗忘, 并且当时掌握的理论知识没有通过实践进行内化和巩固, 进而造成学生不能做到学以致用。还有的, 虽然已经认识到电子商务课程的实践性, 也会在课程后安排相应的实践环节, 然而实践内容的设置不合理, 仅注重了巩固理论知识, 而忽略了学生从事具体行业时的实践能力培养, 从而实践效果不理想, 与残酷的市场竞争环境存在较大的差距。

2.2 缺乏实践教学基地

其一, 一些中职学校缺少实习基地, 进行项目实训需要借助相关企业, 如果在联系企业的过程中受阻, 会影响实

训教学效率和质量。

其次，由于条件有限，相应的实践课程需要采取集中培训的方式，课堂上的“实践课”显然效果不理想，交错实施理论课程和实践课程也给教学开展带来一定的影响。

2.3 缺乏优秀的实践课程教师

现阶段的中职电子商务实践课程教师，主要来自两方面。其一是在岗教师，他们基本从毕业后就在校长期工作，但是他们在实践方面的经验还不足，也有的老师虽然在中职工作前从事过电子商务的相关工作，然而电子商务市场更新换代的速度很快，可能与实际环境已经脱节。

还有，就是专业性较强的企业的实践导师，他们具备丰富的工作经验，然而其理论知识体系不够完善，另外，实践导师是企业与学校联合派遣的，学校对导师不具有完全的管理权限，从而导师有时在培训中难以规范自己，责任心不强，出现敷衍了事的现象，不利于提升学生实践课程的积极性，进而无法保障实践培训的效果。

3 校企合作的电子商务课程教学模式的创新

3.1 创新校企合作机制

基于新时代的电子商务行业需求，需要创新校企合作机制，实现深入的产教融合教学，切实发挥出校企合作模式的优势，从而为社会培养专业型、技术型的电子商务人才。

相关教育工作者要更新传统的课程教育理念，树立产教融合理念，提高对校企合作教学模式的认识，认真分析当前电子商务课程教学中的不足，建立完善的校企合作平台，确保电子商务课程实践教学能够顺利开展。

对产教融合模式下的校企合作实训方式进行创新，构建多视角、多环节、多维度的课程体系，建立“电子商务的产学合作中心——电子商务的创业园——电子商务的综合实训中心——电子商务的校中企——电子商务的工作室——电子商务的订单班——短期实习班”的多元化课程教学机制，不仅改革传统的电子商务课程教学模式，还实现开展电子商务综合性教育模式。比如，可以通过建立校园网并融入电子商务平台，实现灵活的电子商务课程教学，且引导企业参与到平台中，提高电子商务课程校企合作的融合度，增强电子商务实训教学的可操作性，从而达到校企合作的目的，并促进校企双赢。

校企合作中协同学校、企业、政府开展校企合作教学模式，特别是发挥政府职能及组织效应，提高学校和企业参与校企合作的积极性，推进产教融合的发展。

3.2 加强实习基地的建设

具备能力和条件的中职学校还可以自办校企，同时市场中推进校企发展。中职学校可以在课程教学中实行理论与实践交错学习的方式，也可以在学生毕业前到校办企业中实习，从而增强学生的实践能力。

3.3 加强与实践教学有关的科研项目

中职学校可以根据电子商务实践课程申请相关的研究课题，通过科研项目开发和研究，使理论能够与实践有效结合，从而提高实践教学效果。加强与实践教学有关的科研项目，能够把握电子商务行业理论发展的方向，立足理论发展的最前沿，促进电子商务实践探索，培养出优秀的学生。

3.4 更新电子商务课程教学内容

第一，在课程体系中更新教学内容，在课程内容中加入创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育的融合，以提高学生创新创业能力的同时，为学生就业实践奠定坚实基础。

第二，借助校企合作平台，结合岗位需求和工作模式，建立超融合教育模式。产教融合背景下，学校在教育工作中开展中，依托企业“产学”模式，不断更新与完善教育内容和方式，无缝对接与深度融合“教育”与“产学”，改革与创新传统教学模式。比如，结合电子商务课程内容，在课堂教学中引入相关的岗位工作信息，将课程内容与岗位工作模式想结合，拓展与丰富电子商务课程教学，从而提高学生的岗位实践能力。

第三，依托校企合作模式，在电子商务课程教学中注重结合时代性信息，例如，在学生职业化教育过程中引导学生树立社会主义核心价值观，促进学生专业化与职业化协同发展，培养出高素养的专业型、创新型人才。并且，校企合作模式下的电子商务课程中，还需立足国际化发展理念，在实际教学中融入国际化信息，帮助学生建立跨境思维和

能力，促进学生全面发展。

4 结语

综上所述，中职电子商务专业要为社会培养专业型、技术型、创新型人才，就要高度重视校企合作模式的开展，立足实际条件和社会需求，坚持产教融合理念，创新校企合作机制，加强实习基地的建设，加强与实践教学有关的科研项目，更新电子商务课程教学内容，实现电子商务专业课程改革创新，为社会培养更多的电子商务人才。

【参考文献】

- [1]曹倩. 产教融合下高职跨境电子商务课程建设探究[J]. 北方经贸, 2020(11): 153-154.
 - [2]汪红叶. 电子商务专业实践课程体系建设分析[J]. 辽宁科技学院学报, 2020, 22(5): 57-59.
 - [3]吴珂. 高职电子商务专业课程体系改革的思考[J]. 今日财富, 2020(17): 140-141.
 - [4]彭美红. 高校电子商务专业实践教学的创新与改革[J]. 内江科技, 2020, 41(8): 89-90.
- 作者简介：覃肖莉（1993.6-），女，广西贵港人，汉族，大学本科学历，助理讲师，研究方向为电子商务。