

基于电力营销抄核收自动化应用的分析

范海明

广东电网有限责任公司肇庆广宁供电局, 广东 肇庆 526000

[摘要]自从电力系统建立后,人民的生活发生了翻天覆地的变化,居民生活水平获得了巨大提高,极大程度上为生活提供了便利。电力系统与其他生产行业是不同的,在对经济发展的影响方面,电力系统更加具有影响力,对国家经济发展有重要的意义。随着科学技术与经济的共同发展,我国建立企业市场也开始向着自动化运营的道路上发展,各种新技术与新手段正在不断进入行业发展中,其中在电力营销抄核收工作方面,许多新技术为其发展做出了巨大贡献。当前我国电力企业的同行竞争情况比较多,并且还有许多亟待解决的行业发展问题,想要打破这种困境,就需要提高对抄核收工作的重视,努力解决当下的问题,逐渐改善不合理的现实问题,提高工作人员自身素质,降低事故发生的可能性,确保电力企业健康良性发展。

[关键词]电力营销;抄核收;自动化应用

DOI: 10.33142/hst.v3i6.2992

中图分类号 F426:

文献标识码: A

Based on the Analysis of the Automation Application of Power Marketing

FAN Haiming

Guangdong Power Grid Co., Ltd. Zhaoqing Guangning Power Supply Bureau, Zhaoqing, Guangdong, 526000, China

Abstract: Since the establishment of the electric power system, people's life has undergone earth-shaking changes, and the living standard of residents has been greatly improved, which has greatly facilitated people's life. The electric power system is different from other production industries. In terms of its influence on economic development, the electric power system is more influential and of great significance to national economic development. With the common development of science and technology and economy, China's established enterprise market has also begun to develop towards the road of automatic operation. Various new technologies and new means are constantly entering the development of the industry. Among them, many new technologies have made great contributions to the development of electric power marketing. Competing situation of current electric power enterprise in our country, and there are many to solve the problem of the development of the industry, want to break the dilemma, you need to improve the copy acceptance check of the work seriously, try to solve the problem of the present, gradually improve the unreasonable realistic problems, improve the staff own quality, reduce the possibility of accident, to ensure the electric power enterprise healthy and benign development.

Keywords: electric power marketing; meter reading, accounting and charging; automatic application

引言

抄核收管理工作在电力企业管理工作中是不可忽视的一部分,它不仅影响到电力企业发展情况,也在一定程度上影响电力企业的市场竞争力,要想提升企业在市场经营中的话语权,就需要尽可能改善当前存在的不合理情况,努力提升抄核收制度的科学性与合理性,充分结合自动化技术为电力企业的发展开拓广阔的发展前景。因此电力企业有必要对营销抄核收自动化管理的相关工作给予重视。

1 电力营销抄核收概述

在电力营销的各个环节中,最重要的部分就是电费抄核收,抄、核、收三个部分密不可分,它作为商品交换进行中的重点部分,不仅能够影响电力企业的资金流动情况,还能够影响电力企业经营的绩效情况。电力企业的经营发展离不开电费管理,对抄核收管理工作进行严格管理与把控,能够促进电费收取工作的顺利进行,同时给予受众消费群体更加良好的使用体验,降低供电工作中可能出现的麻烦和问题。当前科技和信息技术不断深入发展,电力抄核收管理工作也应当努力引入先进的管理手段与新技术,通过自动化技术不断提高电力营销抄核收的工作效率,推动电力企业的进步。

2 抄核收自动化的重要性和必要性

电力企业的经济来源大致可以分为几个部分,电费是其来源中最大的部分,企业能否维持正常发展,很大程度上在于电费能否顺利收缴,由此来看,电费抄核收工作的重要性就不言而喻了。我国目前电力企业在收缴电费工作中仍然主要以人工抄表和抄表机抄表的方式进行,由于我国人口众多,人工抄表工作量巨大,同时也十分耗时,除此之外

的抄表机抄表也存在相当多的问题。随着经济发展水平增长,人民的生活水平和生活节奏也加快,抄表工作进行过程中就出现了相当多的问题,例如,抄表工作进行时可能存在人为原因的疏忽,导致抄表出错或者漏抄等问题,不仅会导致电力企业抄核收工作进展不顺利,甚至会产生经济损失等问题,更有甚者对电力企业造成严重影响。正因为如此,就必须重视起抄核收工作的现代化手段调整,充分应用自动化抄核收技术,通过科学合理的抄表审核方式进行抄核收工作,同时降低人为因素对抄核收管理工作的影响,极大程度上降低甚至避免错误的出现,为抄核收和相关工作提供真实有效的数据,提高电力营销水平和企业的预期经济效益。

3 关于集抄管理日常工作措施

3.1 计量自动化系统维护情况

每月对新装和轮换的电表导出属集抄台区的用户在系统中新建档案或是更新档案。及时更新系统资料。

3.2 现场维护情况

每月定期或不定期对集抄率偏低的台区进项现场检查维护,必须维护 100%上限。

3.3 每天超一个冻结数

及时发现故障及时处理和上报,统计抄读成功率和数据完整率,及时发现电能表通讯故障,确保运行通讯正常。

3.4 业扩方面

业扩查勘员要加强熟悉台区情况,在业扩现场查勘时要确定新装电表是否属集抄台区,要确定属全载波或小无线,业扩员也要根据查勘表上反映回来的情况,查系统后确定类别才进行配表,全载波表的台区不可以配 485 电表,否则需加装采集器,业扩归档后需做好记录,报班长和管理员进行对该台区新增计量点及下发到集中器。

3.5 电表换装方面

要求每个班员在今后换表进程中对台区属那一类型电表配对正确,更换电表后属集抄台区的报管员处进行营销更换流程及下发和同步。否则没有更新计量自动化档案也造成数据接收失败。

3.6 管理计量自动化档案方面

今后需每一个星期对集抄台区的新装及更换的电表进行档案维护更新,确保集抄台区抄表成功率显著提高,力争提高本所指标排名。

4 电力企业营销抄核收自动化技术的应用

电力企业中电力系统的自动化技术中,以 GSM-SMS 技术为主,它以优秀的数据处理能力、快速的信息传输特点在电力企业营销抄核收自动化技术中脱颖而出。从其原理与应用来看,GSM-SMS 技术具有以下特点:

4.1 GSM-SMS 技术特征

GSM-SMS 技术是多种技术手段的结合体,它不仅拥有语音通讯功能,还能够通过语音收集系统对其进行文字转化,同时在内部转换为机器语言实现各方面通讯联系和信息反馈。电力用户在日常生活中能够收到电费缴费短信,这就是 GSM-SMS 技术的功能之一,它通过信息中心电量输出情况在系统内部进行换算,编辑出特定模式的短信,通过无线网络实现发送。同时这项技术对于分辨不同用户电量收费标准时也能够高效进行换算与转化,极大程度上降低了人为抄表和人为换算出错的情况,提高了企业运转效率,避免传统抄核收工作问题出现所造成的损失。

4.2 GSM-SMS 技术的具体应用

GSM-SMS 技术的应用主要存在于电力企业中,它兼具数据处理能力与通讯功能,同时具有较为稳定的运行能力,不仅能够将原本复杂庞大的电力抄核收工作进行归纳,还能够进行科学有效的整理,极大程度上降低了工作难度,提高了电力营销抄核收的工作运行效率,通过在电力企业中的实际应用情况,受到了广大电力市场的欢迎。这是由于 GSM-SMS 技术的优势不仅符合产业发展需要,而且其性能也较之人工能力更加突出,就当前电力企业的发展情况来看,由于我国地区发展不平衡,区域发展差异较大,不同地区的电力抄核收工作也存在不同情况,但通过国家政策与企业发展共同努力,乡村电力企业和电力抄核收工作也正在普及,这不仅帮助农村经济发展向前发展,也是帮助乡村提高信息化生活水平质量。通过 GSM-SMS 技术,电力系统与电力经营体系不断完善,为消费者提供更加优质和便捷的服务,同时极大程度上节约了人工成本,这一技术不仅改变了传统落后的工作模式,也将人工从繁杂的取数中解放出来,通过自动化抄核收技术能够将每家每户的用电信息与电表系统联系起来,即使是不同的收费标准也能够轻松进行收集和统计,不仅如此还能够为广大用户提供清晰明了的电费账单数据查询通道,既提高了电力营销企业的工作效率和经济效益,也方便了广大人民群众的生活。

5 加强电力营销抄核收自动化应用的有效措施

5.1 根据电力企业营销模式制定不同的管理制度

分析当前电力企业的发展情况可以发现,电力企业的营销模式与企业管理制度是密不可分的,企业制度规定了营销模式的方式,营销模式的成果情况也反映了企业制度是否合理。就当前行业发展的大趋势来看,电力企业抄核收工作都发生了变化,主要都是以自动化技术手段方面发展,但是由于各个企业发展情况与内部情况不尽相同,需要实事求是地选择适合企业自身的发展方向,充分考虑自身发展情况选择合适的新技术。在进行企业管理制度调整时,需要对自身发展情况进行合理分析,对企业内部情况作出针对性调整,定制适合的管理标准。做好企业管理制度与营销模式的合理安排,必须加强电力企业管理人员的职业素养与专业水平,确保管理工作与监督工作能够落实到位,杜绝与制度规范不符的行为,同时鼓励对优秀员工的嘉奖。着重分析电力营销中存在的问题,完善相关标准。最后,细化管理标准,落实各个工作人员的责任,可以将责任划分得更加细致,对于一些比较复杂的用户的电费计算情况,要选择不同的标准计算,针对不同用电类型和电器性质细化管理标准,将责任落实到每个人身上,提高管理效率。

5.2 优化电力收费机制

由于各个用户对电量的需求不同,所以应该优化电话收费机制,针对不同用电需求的用户采取有针对性的收费制度。一般情况下,可以采取三档收费制度,能够从一定程度上提高人们的节电意识,合理用电。不同收费机制要有电费清单,可以给用户发送纸质清单,让他们更加详细的了解电费情况,还可以采取电子化形式发送短信给用户,实现集中推送^[5]。

5.3 加强对抄核收工作人员的培训

抄核收工作人员在整个工作中有重要地位。要想进一步提高抄核收工作效率,还必须提升抄核收管理人员综合素质。第一,要对这些工作人员进行摸底考试,了解他们的实际工作能力,针对考试结果选择合适的培训内容。引进先进的技术人员,对这些工作人员进行技术指导,规范他们的工作行为,减少收费误差。培训可以分两个方向,一个是技术,一个是专业知识,从不同角度提高抄核收人员的工作能力。第二,提高人才选拔标准,可以邀请专业的技术人员设计考试题目,筛选更多的专业性人才,强化岗位制度,严格禁止没有岗位资格证的人员上岗,要求工作人员持证上岗。第三,制定科学的评价机制,可以定期考察工作人员的工作能力,从专业知识和技术两个层面进行考察,科学评价他们的工作能力,进而确定薪酬制度,秉持多劳多得的工作作风,以更好的职业标准要求自己,提高自己的工作能力。第四,工作人员要有活到老,学到老的工作态度,树立终身学习的工作目标,掌握行业发展的最新信息,利用互联网或者其他途径学习,不断提高自己。

6 结束语

电力企业是一种特殊的企业,电力营销中抄核收工作也是一项重要工作,要认识到该工作的重要性,加强新技术在抄核收工作中的应用,实现自动化管理,减轻工作人员的工作压力,减少电费误差,在新的时期下,促进电力企业的可持续发展。

[参考文献]

- [1]王彬.基于电力营销抄核收自动化应用的分析[J].科技创新与应用,2019(31):181-182.
- [2]李汝泉.刍议电力营销抄核收自动化应用及管理[J].科学技术创新,2019(20):88-89.
- [3]谢锦.电力营销抄核收自动化应用与管理[J].科技创新导报,2018,15(29):124-126.
- [4]施尧.电力营销抄核收自动化应用与管理[J].电气时代,2018(10):68-69.
- [5]缪道宁.浅析电力营销抄核收自动化应用及管理[J].低碳世界,2017(9):76-77.

作者简介:范海明(1979.5-),男,广东人,汉族,大学本科学历,研究方向为自动化抄表现场维护管理专业。