

大数据时代企业财务数智化转型策略探究

刘影

南充职业技术学院, 四川 南充 637131

[摘要] 在大数据时代, 企业财务数智化转型已成为提高财务管理水平和决策效能的关键举措。通过对大数据时代企业财务数智化转型的重要意义、存在的问题以及实践策略的探讨, 为企业在数智化转型过程中提供指导和启示。

[关键词] 大数据时代; 企业财务; 数智化转型

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11175

中图分类号: F299.2

文献标识码: A

Research on the Digital Transformation Strategy of Enterprise Finance in the Era of Big Data

LIU Ying

Nanchong Vocational and Technical College, Nanchong, Sichuan, 637131, China

Abstract: In the era of big data, the digital transformation of enterprise finance has become a key measure to improve financial management level and decision-making efficiency. Through the exploration of the important significance, existing problems, and practical strategies of the digital transformation of enterprise finance in the era of big data, this paper provides guidance and inspiration for enterprises in the process of digital transformation.

Keywords: the era of big data; enterprise finance; digital transformation

引言

随着大数据技术的迅猛发展, 企业财务管理也面临着更大的机遇和挑战, 财务数智化转型成为企业提高竞争力和适应市场变化的必然选择。本文将深入探讨大数据时代企业财务数智化转型的重要性、存在的问题及相应的实践策略。

1 大数据时代企业财务管理数智化转型的重要意义

1.1 提高财务报告质量

提高财务报告质量是大数据时代企业财务数智化转型的核心目标之一, 通过充分利用大数据技术, 企业能够更全面、准确地收集和分析海量财务数据, 从而在财务报告的编制过程中实现质的飞跃。首先, 大数据技术能够实现对庞大数据集的高效处理, 确保财务数据的及时性, 意味着企业能够更及时地获取财务信息, 避免了传统手工处理所带来的时滞和误差。其次, 大数据分析能够深度挖掘财务数据的潜在关联和趋势, 为财务报告提供更深层次的见解, 通过智能算法和模型, 企业可以更准确地识别业务运营中的潜在问题, 规避财务风险, 这种精准确度的提高直接促使了财务报告的可信度和准确性^[1]。此外, 大数据技术的应用还能够降低财务报告的错误率, 通过自动化处理和智能验证, 企业能够有效减少因手工输入或计算失误而引发的错误, 不仅提高了报告的精准性, 也减轻了财务团队的工作负担, 使其能够更专注于财务战略性的规划和决策。

1.2 提升决策效能

提升决策效能是企业财务数智化转型的关键目标之

一, 在大数据时代, 企业通过运用先进的数据分析技术, 可以更快速、精准地获取并处理大量信息, 从而实现决策效能的显著提升。首先, 大数据技术使企业能够实时收集和整合多元化的数据, 包括市场趋势、客户反馈、竞争对手信息等, 为管理层提供了更全面的信息基础, 使其能够在制定战略和战术决策时拥有更为清晰的全局视野。其次, 通过数据的深度分析和挖掘, 企业能够更好地理解业务运营中的模式和关联, 预测可能的风险和机会, 这种深度的洞察力有助于管理层更准确地判断市场走势、客户需求变化等因素, 使决策更为科学、迅速。大数据技术还支持高效的决策模型的建立, 通过利用机器学习和人工智能算法, 企业能够制定更为智能化和个性化的决策模型, 这种个性化的决策支持系统能够根据实时数据不断学习和调整, 使得决策更加贴近实际情况和具有更好的实施效果。

2 大数据时代企业财务管理数智化转型发展存在的问题

2.1 技术落后与基础设施问题

企业在大数据时代财务数智化转型过程中, 技术落后与基础设施问题是一项严重的挑战。一些企业由于过去对信息技术的投资不足或长期沿用传统的技术体系, 导致其技术水平滞后, 无法充分利用大数据技术的潜力。首先, 过时的硬件和软件设施限制了数据的高效处理和存储能力, 大数据处理需要更强大的计算能力和存储容量, 而老旧的设备和系统无法满足这一需求, 导致数据处理效率低下, 难以支持快速实时的决策需求。其次, 缺乏先进的数据分析工具和技术平台使得企业无法充分挖掘数据的价值, 在技术落后

的情况下，企业难以建立强大的数据分析能力，无法应对大规模、多样化的数据源，从而错失了通过数据洞察来推动业务增长的机会。另外，技术落后也会影响数据安全性和隐私保护，老旧的系统可能存在安全漏洞，容易受到网络攻击，从而危及企业敏感信息的安全，这对于财务数据的保护尤为重要，但技术落后的企业难以达到当前安全标准。

2.2 数据孤岛和集成困难

在大数据时代，企业财务数智化转型面临的一个显著问题是数据孤岛和集成困难。数据孤岛指的是企业内部存在多个独立的数据存储系统或平台，这些系统之间缺乏有效的数据流通和共享机制，这种孤立的数据存储形成了信息孤立岛，导致企业内各个部门之间的数据无法互通，阻碍了全局性的数据分析和决策。同时，数据集成困难指的是企业在整合不同数据源时面临的技术和操作上的困难，由于数据来自不同系统、不同部门，数据格式、标准、命名规则等方面存在差异，导致在整合这些数据时出现问题，缺乏有效的集成机制使得企业难以形成全面、一致的数据视图，影响了对数据的整体分析和利用。这两个问题共同导致了企业在财务数智化转型过程中的数据难以流通、整合的困境，不同部门难以共享数据，导致了信息的割裂，阻碍了全局性的决策制定和执行。此外，集成困难也使得企业难以构建起完整的业务流程和全局视野，影响了对市场和业务环境的全面理解。企业需要通过合适的技术和管理手段，打破各部门间数据的壁垒，实现数据的流通和共享，以促进全局性的数据集成和整合，为决策层提供更全面、准确的信息基础。

2.3 数据质量问题

在企业财务数智化转型中，数据质量问题是一大挑战，数据质量问题包括数据的准确性、完整性、一致性和时效性等方面。首先，由于数据来源广泛、多样，可能存在数据录入错误、重复数据、缺失数据等问题，从而影响了数据的准确性，这样的错误数据可能导致企业在决策和分析过程中做出错误的判断。其次，数据的完整性也是一个关键问题，在不同的系统和部门中，可能存在着不同的数据标准和定义，导致了数据之间的不一致，缺失的数据或不完整的数据会阻碍企业对全局业务的全面了解，影响了对市场和客户需求的准确把握。一致性问题是指数据在不同系统、部门和时间点上可能存在差异，难以形成一致的数据视图，这种一致性缺失会导致企业在数据分析和决策时面临困难，因为缺乏一致的数据基础，难以进行全局性的业务分析。最后，时效性问题是企业获取的数据可能存在滞后，无法及时反映市场和业务的变化，在财务数智化转型中，时效性对于实时决策和业务响应至关重要，而数据的滞后会影响企业对市场动态的快速把握。因此，解决数据质量问题成为企业数字化转型中的紧迫任务，需要建立有效的数据质量管理机制，确保数据在采集、存储、处

理的全过程都能够维持高水平的质量。

2.4 人才缺乏和技能短板

在企业财务数智化转型中，人才缺乏和技能短板是一个普遍存在的问题。首先，由于大数据技术的快速发展，企业可能缺乏具有相关技能和经验的专业人才，这包括了对数据分析、机器学习、人工智能等领域有深刻理解的专业人才，而这样的人才在市场上相对稀缺，难以满足企业财务数智化转型的需求。其次，现有员工可能存在技能短板，无法适应新的技术要求，财务人员需要具备更多数据分析和技术应用的知识，以更好地理解和应用大数据技术。然而，由于传统财务人员的培训和教育背景较为传统，缺乏相关领域的知识和技能，导致他们在应对新技术和工具时可能遇到困难。这种人才缺乏和技能短板会直接影响企业的数字化转型进程，缺乏相关专业人才意味着企业在实施大数据技术时可能会遇到困难，无法充分发挥技术的优势，而现有员工的技能短板则需要通过培训和教育来解决，以提升其对新技术的理解和应用水平，使其更好地适应数智化转型的需要。因此，人才缺乏和技能短板问题需要企业在数智化转型中引入新的人才，同时进行内部的培训和教育，以确保企业拥有足够且具备相关技能的团队来支持财务数智化转型的顺利进行。

3 大数据时代企业财务管理数智化转型的实践策略

3.1 制定明确的战略规划，强化转型理念

制定明确的战略规划并强化转型理念是企业在大数时代进行财务管理数智化转型的关键一环。首先，明确的战略规划能够帮助企业确立数智化转型的整体目标和方向，通过详细的规划，企业能够确定财务数智化转型的关键步骤、时间表以及相关资源的分配，使得整个转型过程更有序、高效。同时，强化转型理念是确保财务数智化转型能够深入贯彻到企业文化和运营中的关键因素，这需要领导层明确表达对数智化转型的支持，并将其融入企业价值观和行为准则中，通过强调数字化转型的战略意义，可以激发全员的参与和合作，使得转型不仅仅是一项技术升级，更是企业整体文化的转变。在明确的战略规划下，企业可以确保各个部门和团队的协同合作，有利于信息的共享和流通。强化转型理念则有助于培养员工的数字化思维和应对变革的能力。这两者共同作用，推动了数智化转型的深入实施^[2]。因此，制定明确的战略规划和强化转型理念是企业财务数智化转型的基础。这不仅有助于实现财务管理水平的提升，还能够推动整个企业迎接大数据时代的挑战，保持竞争力和可持续发展。

3.2 建设强大的技术基础

建设强大的技术基础是企业在大数时代进行财务数智化转型的重要战略之一。首先，强大的技术基础包括先进的硬件设施和高效的软件系统，在大数据处理和分析

方面,企业需要具备强大的计算能力、存储容量和高速网络支持,以应对庞大的数据量和复杂的分析任务。其次,建设强大的技术基础也涉及到先进的数据分析工具和平台的引入,企业需要选择适合自身业务需求的数据分析工具,包括数据挖掘、机器学习和人工智能技术,这些工具有助于企业更好地利用数据资源,进行深度分析和洞察,提升财务管理水平。此外,在财务数智化转型中,涉及到大量的敏感财务数据,因此必须确保数据的安全性和隐私性,采用先进的加密技术、访问控制措施以及数据备份和恢复系统是构建强大技术基础的重要组成部分。通过建设强大的技术基础,企业能够更好地支持财务数智化转型的各项工作,这不仅有助于提升财务数据处理和分析的效率,也为未来技术的升级和业务的扩展提供了可靠的基础设施。

3.3 数据管理和治理

数据管理和治理在企业财务数智化转型中扮演着关键的角色。数据管理涉及到对数据的整个生命周期进行有效的管理,包括数据的采集、存储、处理、分析和最终的报告,有效的数据管理能够确保数据的完整性、一致性和可靠性,为决策层提供高质量的数据支持^[3]。数据治理则强调的是对数据的合规性和安全性的管理,在大数据时代,企业面临着越来越复杂的法规和标准,对于财务数据的合规性要求也越来越高,数据治理包括确保数据的合法收集和使用,保障用户隐私,以及防范数据泄露和滥用的风险,通过建立健全的数据治理机制,企业可以提高数据的安全性,降低潜在的法律和商业风险。此外,数据管理和治理还包括对数据质量的监控和改进,企业需要建立有效的数据质量评估体系,及时发现并纠正数据质量问题,以保证数据的准确性和可信度,通过数据管理和治理,企业能够更好地理解和掌握其数据资产,从而更加高效地应对市场变化、做出明智的财务决策。

3.4 人才培训和发展

人才培训和发展在企业财务数智化转型中是至关重要的一项策略。随着大数据时代的来临,企业需要确保其员工具备新的技能和知识,以适应财务数智化转型的需求。人才培训是为员工提供相关技能和知识的过程,在财务数智化转型中,员工需要熟练掌握数据分析工具、数据挖掘技术、统计学等方面的知识,通过有针对性的培训,员工能够更好地理解和应用这些新技术,提升其在财务数智化领域的专业能力^[4]。人才发展涉及到更广泛的职业路径和领导力培养,随着数智化转型的深入,企业需要建设拥有强大数智化能力的财务团队,不仅需要培养专业的技术人

才,还需要提升管理层和领导层对数智化转型的理解和领导力,通过发展领导层的数智化思维,可以更好地推动整个企业财务体系向更智能、敏捷的方向发展。此外,人才培训和发展也包括对员工持续学习和适应变化的文化的培养,在大数据时代,技术和业务环境变化迅速,员工需要具备持续学习的意识和能力,以不断适应新的技术和业务模式,企业可以通过提供学习资源、建立内部培训机制和激励员工参与学习,培养组织内部的学习文化。

3.5 合理规划企业财务数智化转型的进程

合理规划企业财务数智化转型的过程是确保转型顺利进行和取得成功的关键因素。首先,规划需要明确数智化转型的愿景和战略目标,包括识别业务需求、确定转型的优先领域和制定可度量的目标。在规划初期,企业进行现状分析,评估技术能力、人才结构和数据基础,确定起点并识别挑战和机遇。其次,合理的规划需要将整个转型过程分解为可管理的阶段和任务,设定明确的目标和时间表,确保有序推进,并合理评估和分配资源。在规划中,要考虑与其他业务部门的协同,与其合作确保数据流通和共享,提高整体数智化水平。最后,规划要考虑风险管理和监控机制,评估技术和人才培养风险,建立监控机制,及时调整规划,确保适应变化的环境。这一合理规划确保了转型过程的有序性、资源的合理利用和对风险的及时应对,是成功转型的关键。

4 结语

大数据时代企业财务数智化转型是适应市场变化、提高竞争力的必由之路。在克服存在的问题的同时,制定明确的战略规划、建设强大的技术基础、强化数据管理和治理、注重人才培训和合理规划转型进程等实践策略,将有助于企业更好地实现财务数智化转型,提升整体管理水平。

[参考文献]

- [1]王兴山.企业财务数智化转型的思考[J].施工企业管理,2023(11):49-51.
- [2]张明芳.初探大数据时代中小型企业财务数字化转型的问题及措施[J].商场现代化,2023(2):162-164.
- [3]赵永霞.大数据时代中小型企业财务数字化转型的问题与对策[J].全国流通经济,2021(24):190-192.
- [4]张莎莎.大数据时代企业财务管理数字化转型实践研究[J].天津经济,2023(8):24-26.

作者简介:刘影(1986.7—),女,毕业院校:东北财经大学,所学专业:财务会计,当前工作单位:南充职业技术学院,职务:教师,职称级别:讲师。