

经济新常态下国企工商管理的发展策略研究

张 瑜

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 611100

[摘要] 国企作为我国国民经济发展的主要力量, 在经济建设过程中起至关重要的作用。面对经济新常态, 国企需要不断提升自身的工商管理水平, 保证始终能为我国社会经济发展贡献力量。为了适应经济新常态, 国企需要对当前自身工商管理水平进行提升, 紧跟市场发展要求, 顺应经济新常态发展规律, 在国家政策和管理层意见的指导下, 深化国企工商管理改革。本篇文章以经济新常态为背景, 针对国企工商管理发展进行策略研究, 实现长期稳定发展。

[关键词] 经济新常态; 国企工商管理; 发展策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11775

中图分类号: F27

文献标识码: A

Research on Development Strategies of State-owned Enterprise Business Management under the New Economic Normal

ZHANG Yu

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 611100, China

Abstract: As an important force in the development of Chinese national economy, state-owned enterprises play a crucial role in the process of economic construction. Faced with the new normal of the economy, state-owned enterprises need to continuously improve their business management level to ensure that they can always contribute to Chinese social and economic development. In order to adapt to the new normal of the economy, state-owned enterprises need to improve their current business management level, keep up with market development requirements, comply with the development laws of the new normal of the economy, and deepen the reform of state-owned enterprise business management under the guidance of national policies and management opinions. This article takes the new normal of the economy as the background, conducts strategic research on the development of state-owned enterprise business management, and achieves long-term stable development.

Keywords: the new normal of economy; state-owned enterprise business management; development strategies

引言

在经济新常态下, 国有企业工商管理面临前所未有的挑战和机遇。全球经济结构的调整、科技创新的快速发展以及市场竞争的不断加剧, 使得国企必须迅速适应新的经济环境, 寻找创新的管理策略以保持竞争力。文中旨在深入探讨经济新常态下国企工商管理的发展策略, 通过审视传统管理模式的不足之处, 提出符合新时代需求的创新性管理理念。从内部人才培养、外部引进优秀人才、管理职能发挥、组织管理优化、数字化转型等多个维度入手, 我们将分析国企应如何在新常态中找到平衡, 实现可持续发展。这一研究旨在为国有企业在经济新常态下的管理实践提供有价值的指导, 促进其更好地适应新时代的经济发展趋势。

1 国企工商管理的发展特点

1.1 资源配置与效益优化

在国企工商管理的发展中, 资源配置与效益优化是其中的关键特点之一。国有企业作为经济的支柱力量, 其资源涵盖人力、物资、资金等多方面, 如何合理配置这些资源, 并在配置过程中最大化地提升效益, 成为国企工商管理亟需解决的问题。首先, 资源配置的合理性直接关系到

国企的生产效率和竞争力。在新的经济形势下, 国企需要更加灵活地调整资源配置, 迅速适应市场需求的变化。通过深入了解市场趋势, 科学合理地配置人才、生产设备以及财务资本, 国企能够更加高效地满足市场需求, 提高生产效益。其次, 效益优化是资源配置的根本目标。国企工商管理需要不断追求效益的提升, 以确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。通过采用先进的管理理念和技术手段, 国企可以在资源使用的过程中实现成本的降低、效益的提高。这不仅包括在生产制造中寻求更加节能环保的技术创新, 还涉及到管理模式的革新, 以提高管理效率。此外, 国企工商管理还需要考虑资源配置与效益优化之间的协同关系。优化效益不仅仅是降低成本, 更包括提高产品和服务的质量, 增强企业的品牌竞争力。通过科学合理地配置资源, 国企能够更好地满足消费者需求, 提升企业的市场地位, 实现经济效益和社会效益的双赢。

1.2 创新驱动与科技应用

首先, 创新驱动已经成为国企工商管理的核心动力。通过不断引入创新理念和方法, 国有企业能够在产品、服务、管理等多个方面实现独特竞争优势。创新不仅体现在技术研发上, 还包括管理模式、营销策略等方面的创新。

国企需要激发员工的创新潜力,建立促进创新的组织文化,以推动企业的发展。其次,科技应用在国企工商管理中的作用日益凸显。现代科技的飞速发展为企业提供了更多的发展机遇。通过引入先进的生产工艺、信息化系统,国企能够提高生产效率,降低成本,加强与客户的沟通与服务。同时,科技应用也为国企提供了在市场竞争中快速响应和灵活调整的能力。创新驱动和科技应用相辅相成,共同推动着国有企业的现代化转型。通过积极应用新技术,国企可以提高产品质量,拓展市场份额,提高核心竞争力^[1]。在经济新常态下,仅有创新驱动和科技应用的双轮驱动,国企才能更好地适应市场需求,实现可持续、高质量的发展。

1.3 人才培养与组织建设

首先,人才培养是国企工商管理的基石。在当前激烈的市场竞争环境下,培养具备创新能力、国际化视野以及复合型管理技能的人才成为国有企业的当务之急。国企需要加强内部培训机制,建立全面、系统的培养体系,为员工提供技术、管理、领导力等多层次的培训,以适应日新月异的市场需求。同时,与外部高校、研究机构建立深度合作,引进优秀的人才,助力国有企业的创新与发展。其次,组织建设是人才培养的有机延伸。国企需要塑造一种积极向上的组织文化,激发员工的归属感和凝聚力。建立有效的沟通渠道和激励机制,使员工在良好的工作环境中充分发挥其才能,从而为国企的发展注入强大动力。同时,灵活而高效的组织结构也是组织建设的关键,要能够迅速适应市场变化,实现资源优化配置,提高响应速度。人才培养与组织建设相辅相成,共同推动着国有企业的发展。国企需要通过培养和引进高素质的人才,打造适应市场变化的组织结构,实现人才与组织的良性互动。在经济新常态下,这种协同发展的机制将使国企更具竞争力,更有活力,为国有企业在激烈市场竞争中立于不败之地提供坚实保障。

2 经济新常态下国企工商管理的发展问题

2.1 管理人员能力薄弱

经济新常态下,国企工商管理面临的突出问题之一是管理人员的能力相对薄弱。这一问题主要源于管理人员在适应新经济形势、应对市场竞争、引领创新发展等方面存在较大的困难。管理人员在面对经济新常态下的变化时,可能因为传统管理理念的束缚,难以迅速调整思维和采取灵活的决策,导致企业在适应市场变化和把握发展机遇上存在较大的滞后性。同时,由于国企工商管理要求管理人员具备全球化的战略视野,对跨文化和国际化的管理理念要有深刻理解,而一些管理人员可能面临着在这方面的能力短板。此外,科技的快速发展对管理人员提出了更高的要求,需要具备数字化、信息化管理的能力,而一部分管理人员可能在这方面尚存在欠缺。

2.2 信息化赋能效果不明显

尽管信息技术的飞速发展为企业提供了丰富的数字工具和管理系统,但在一些国企中,信息化赋能并未充分释放其潜力,效果不如预期显著。这一问题的背后可能存在多方面的原因。首先,一些国企可能在信息化战略的规划和实施上存在不足,导致信息系统无法充分整合、互联互通。缺乏全面系统的信息化架构可能导致信息孤岛的出现,影响数据的流通和共享,降低了信息化赋能的效果。其次,可能是企业内部对于信息化的认知和应用水平不够。一些管理人员和员工对于新技术的应用理解不深,无法充分利用信息化工具来提升工作效率和管理水平。缺乏相应的培训和推广机制,使得企业内部信息化的运用受到了限制。此外,信息安全等方面的顾虑也可能导致企业对于信息化赋能的谨慎态度。担忧信息泄露、系统漏洞等问题可能让企业在信息化赋能方面采取保守态度,影响了信息化在业务运营中的全面应用。

2.3 管理模式不合理

首先,一些国企仍然采用过于垂直的层级结构,导致信息在不同层级之间传递效率低下。这使得决策难以及时响应市场变化,影响了企业的灵活性和市场敏感度。在经济新常态下,更加扁平化、快速响应市场的管理模式更为重要。其次,过度集权的管理模式可能导致决策权高度集中,缺乏有效的信息沟通和多元化决策参与。这使得企业在面对快速变化的市场时难以灵活应对,阻碍了创新和适应能力的提升。另外,一些国企的管理模式可能较为守旧,未能充分注重客户需求和市场导向。这使得企业在产品开发、营销策略等方面难以紧密贴合市场需求,影响了竞争力和市场份额的提升。

3 经济新常态下国企工商管理的发展策略

3.1 加强内培外引,提升管理效能

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略之一是加强内培外引,以提升管理效能。这战略旨在通过对内部人才的培养和对外部优秀人才的引进,构建高效的管理团队,以适应当今快速变化的市场环境,提高管理水平和竞争力。首先,加强内部人才培养是实现管理效能提升的重要一环。通过建立系统的培训计划,国企能够培养和提升现有员工的综合素养,使其更好地适应企业的发展需求。这包括领导力培训、创新思维培养、团队协作等方面的培训,以提高管理层在面对市场挑战时的决策能力和应变能力^[2]。其次,实施内部人才晋升机制是加强内培的关键。通过搭建清晰的晋升通道,鼓励员工通过不断学习和努力取得职业发展,提高他们的管理能力。这有助于培养内部管理团队,减少人才流失,形成企业内部的稳定管理力量。同时,加强外部优秀人才的引进也是提升管理效能的重要手段。通过引入具有丰富经验和先进管理理念的外部专业人才,国企能够注入新鲜血液,带来不同的思维和视角。这有助于

推动企业在管理层面的创新和变革,提高管理团队的整体水平。

3.2 发挥管理职能,优化组织管理

首先,国企可以通过重新审视和强化管理职能,明确各层级的责任与权限,建立更加清晰的管理体系。强化中层管理团队的培训和发展,使其更具领导力和决策能力。同时,鼓励底层员工参与管理决策,促进组织内部的信息流通和沟通,实现管理职能在各层级间的协同与衔接。其次,国企可以通过优化组织管理,调整组织结构以适应市场需求。扁平化管理结构、灵活的业务单元设置,有助于提高决策效率和快速响应市场变化的能力。同时,强化横向沟通和协作,打破各个部门之间的壁垒,促进信息共享与协同创新。另外,国企还可以发挥管理职能,推动数字化转型。通过引入先进的信息技术,构建数字化管理平台,实现数据的高效管理与分析,提升决策的科学性。这有助于国企更加精准地了解市场趋势、顾客需求,为业务发展提供更有力的支持。

3.3 完善管理体系,推进数字转型

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略之一是完善管理体系,推进数字转型。这一战略旨在通过优化管理体系和深度融合数字技术,提升管理效能、促进业务创新,以适应当今数字化经济环境,增强国企竞争力。首先,完善管理体系包括优化组织结构、明确业务流程、强化内部协同机制等方面。通过深入剖析企业内外部环境,合理调整组织结构,提高决策执行效率。同时,明确各职能部门的职责和协同关系,推动信息畅通,减少信息孤岛,增强企业内部的协同作战力。其次,数字转型是指将数字技术深度融入企业的管理和运营过程中,以提高业务效率、创造更大价值。在国企中,推进数字转型可以通过引入大数据分析、人工智能、物联网等技术,实现对海量数据的高效利用,为决策提供更为科学的支持。数字化的管理体系还能够加速信息流动,提高工作效率,降低运营成本。另外,完善管理体系也需要关注员工培训和文化建设^[3]。为了适应数字化转型,员工需要具备相关的数字技能,因此企业需要加强培训机制,提升员工数字素养。同时,建立鼓励创新和学习的企业文化,使员工更加积极地参与数字化转型,推动企业整体向着更加数字化、智能化的方向发展。

4 经济新常态下国企工商管理的未来展望

在经济新常态下,国企工商管理的未来展望充满了挑战与机遇。面对全球经济结构的调整和科技创新的快速发展,国有企业需要积极适应新常态,迎接未来的发展。首先,国企应在管理理念上实现转变。传统的管理思维往往以稳定性和安全性为核心,未来的国企工商管理需要更加注重创新和灵活性。引入更为开放的管理模式,鼓励员工提出新思路、实践新方法,推动企业管理朝着更加灵活、

创新的方向发展。其次,数字化将成为未来国企工商管理的关键驱动力。在数字经济的浪潮中,国企应加速数字化转型,通过大数据分析、人工智能、云计算等技术,优化决策流程,提高效率,实现更高水平的信息化管理。数字化不仅能够为国企提供更智能的业务支持,还能够加速企业的创新能力,使其更具市场竞争力。同时,国企在人才培养和引进上需要更加注重多元化。未来国有企业的管理层需要拥有更广泛的国际视野和跨文化沟通能力,以更好地融入全球化的商业环境。同时,培养本土的高层管理者,使其在国内市场中具有更深厚的行业经验和市场洞察力,对企业的可持续发展至关重要。在面对激烈的市场竞争和经济新常态的不断变化中,国企工商管理的未来展望取决于企业对变革的积极态度和对创新的持续投入^[4]。通过不断调整管理理念,推进数字化转型,培育多元化的管理团队,国有企业有望在新常态下实现更加稳健和可持续的发展。

5 结语

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略研究为国有企业在面对新时代的挑战中提供了有益的启示。我们通过深入剖析内部人才培养、外部引进、管理职能发挥、组织管理优化以及数字化转型等方面的策略,尝试找到适应新经济环境的创新路径。研究强调了国有企业在人才战略上的双向努力,通过内外结合,培养更具创新力和适应性的管理团队。在管理职能的层面,我们提倡发挥领导者的作用,优化组织结构,提升决策效率。数字化转型被视为未来的关键引擎,为国企提供更高效的管理工具和支持,推动企业更灵活地适应市场的变化。然而,这些建议和策略的实施需要企业在变革过程中保持灵活性和创新性。管理层需要深刻理解和接纳变革,员工需要不断提升数字素养和创新能力。同时,政策和制度环境的适应性也是成功实施这些策略的重要保障。在未来的道路上,我们期待看到国企在经济新常态中取得更加骄人的业绩,为经济社会发展注入新的活力。

【参考文献】

- [1] 钟晗倍. 国企改革和进步过程中工商管理的作用分析[J]. 市场瞭望, 2023(4): 85-87.
 - [2] 仇斌. 经济新常态下国企工商管理的发展策略研究[J]. 上海商业, 2023(2): 173-175.
 - [3] 韩凌芳. 国企工商管理的职能体现和优化路径探索[J]. 活力, 2022(12): 124-126.
 - [4] 刘星. 国企改革和进步过程中工商管理的作用分析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2019(8): 13-14.
- 作者简介: 张瑜(1985.8—), 女, 毕业院校: 西南财经大学; 所学专业: 工商管理, 当前就职单位: 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 职务: 商务经理, 职称级别: 中级。