

经济新常态下的企业工商管理创新策略探究

闵雯

陕西中能煤田有限公司, 陕西 榆林 719000

[摘要]在经济新常态下企业面临着新一轮的挑战。在这个变革的时代, 工商管理的创新成为推动企业持续发展的关键所在。文中因此将讨论重点放在了经济新常态下企业工商管理的创新策略, 利用对策略的探讨来为企业在动荡市场中找到适应之道。从组织文化到人才培养, 然后又从决策机制到信息化建设, 提出了实际可行的创新措施, 希望能够帮助企业更灵活、更敏捷地应对新时代的管理挑战。

[关键词]经济新常态; 企业; 工商管理; 创新策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11791

中图分类号: F272

文献标识码: A

Exploration on Innovative Strategies for Business Management in Enterprises under the New Economic Normal

MIN Wen

Shaanxi Zhongneng Coalfield Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract: In the new normal of the economy, enterprises are facing a new round of challenges. In this era of change, innovation in business management has become the key to promoting sustainable development of enterprises. Therefore, the focus of the article is on the innovative strategies of business management in enterprises under the new normal of the economy, using the exploration of strategies to find ways for enterprises to adapt in turbulent markets. From organizational culture to talent cultivation, and then from decision-making mechanisms to information construction, practical and feasible innovative measures are proposed, hoping to help enterprises respond more flexibly and agilely to management challenges in the new era.

Keywords: the new normal of the economy; enterprises; business management; innovation strategy

引言

在这个充满变数的时代, 传统的经营模式已然不再适用, 因此需要挖掘和总结适应经济新常态的企业工商管理创新。在研究过程中, 愈加希望能够为企业提供实用的指导, 以便促使其在新常态下实现管理的革新, 为企业持续增强竞争力, 实现企业的可持续发展。

1 经济新常态下企业工商管理创新的意义

随着市场竞争日益激烈, 企业需要通过创新的管理策略来提高竞争力, 由于传统的管理方式已显得滞后, 而在新常态中通过引入更灵活、适应性更强的管理模式, 就可以让企业能够更好地应对市场的变化, 取得更为可观的竞争优势。

经济新常态带来了市场结构的深刻变化, 企业必须从产品、服务以及管理等多个层面进行创新, 以此来做好适应新常态下不断变化的市场需求的工作, 这就需要企业在工商管理上进行创新, 加强对生产流程的优化的关注, 同时还要关注市场反馈、客户需求, 并积极调整管理策略, 确保企业能够持续适应并引领市场趋势^[1]。

经济新常态下的资源配置更为有限, 企业在管理上需要更加精细化, 从而保障资源的高效利用, 重视创新工商管理可以让企业在成本控制、资源分配等方面实现更高水平的管理, 进而提高企业运营的经济效益。

要注意经济新常态下的企业工商管理创新对整个社会也具有积极的影响, 因此推动企业更加科学、合理地运作, 这是为了促进社会资源的有效利用, 而且也为了提升就业水平、促进经济可持续发展。因此企业工商管理创新在满足企业自身的需要的同时, 更是对整个社会负责任和做出贡献的表现。

2 经济新常态下企业工商管理的问题

2.1 对工商管理不重视

企业领导对工商管理的认知存在滞后, 他们更加关注短期业绩而忽视了长远的组织管理需求, 因此造成企业在管理方面的盲目性, 无法对整体运作有正确理解。而且部分企业在经济新常态中仍然沿用传统的管理理念, 对于创新和变革持保守态度。这种守旧思维使得工商管理无法及时跟上时代的步伐, 不能适应市场的快速变化, 对于新技术、新业务模式的应用和推广, 这类企业也明显表现出相对的迟疑, 从而错失了在竞争中抢占先机的机会。另外有些企业在员工培训和发展方面投入不足, 致使员工对工商管理的认知水平不高, 在新常态下员工素质和能力的提升对于企业的发展有重要影响, 但由于管理者对员工培训的投入不足, 因此就使得员工无法对工商管理理念的理解, 不能有效地贯彻执行相关战略。

2.2 管理制度不健全

企业的管理制度存在较大的模糊性和不完备性,未能明确各层级和部门的职责、权限和 workflow,这导致了组织内部协同性不足和决策层次不明确,因此极大地影响了企业在新常态下的灵活应变和高效运作。再加上一些企业的激励机制不够完善,无法有效激发员工的积极性和创造力,在新常态下企业更加应该注重人才的吸引和留存,但由于激励机制的不完善导致员工感到无法发展动力,从而让整体团队的士气和执行力下降。另外还有部分企业的绩效评价制度中出现了明显的绩效评价不科学、不公正的问题,所以员工对绩效考核产生了不信任感,久而久之员工就出现不负责任、不积极主动的现象,最终影响了企业整体的绩效水平。新的市场环境下,市场的不确定性和风险性明显增加,然而一些企业未能建立完善的风险管理体系,无法对潜在风险的有效防范和控制,这也就明显让企业经营的不确定性增加^[2]。

2.3 管理方法不科学的问题

有的企业在管理中不善转变思想,很多年都仍然采用传统的管理方法,未能及时调整适应新常态下的复杂变化,所以企业在应对市场波动、人才引进、技术创新等方面的能力表现出的水平就相对较弱,不能在竞争中保持优势。其次,一些企业在进行决策制定时选用的管理方法偏向单一、僵化,但是外部市场和环境的不断变化要求企业必须应该更加灵活地制定决策,但由于一些企业采用过去的决策方式,这就让企业根本无法对变化的敏感性,从而造成了企业的决策相对滞后、不够及时。此外,随着市场竞争更加激烈,消费者需求更加多元化,要求企业需要采用创新的市场营销方法,但很明显有的企业依旧选择停留在传统的宣传推广方式,这样一来就不能有效吸引和留住消费者。

2.4 管理人员综合能力不足的问题

由于企业管理人员在面对复杂多变的市场环境时没有足够的前瞻性和战略眼光,造成企业在规划长期发展、适应市场新趋势等方面存在一定的盲区,不能做出准确的决策。而且在新常态下要求企业能够实现更高的协同需求,同时还需要管理人员具备更强的沟通和协调能力,但很明显目前一些管理人员并没有能够充分发挥团队的创造性和协同性,因此就导致团队内部合作不畅,最终对企业整体效能产生不良影响。另外还有部分管理人员没有良好的变革和创新方面,这些管理人员对新理念、新技术、新模式的接受和应用相对保守,因此在当前的发展环境下很难能够让企业在创新方面具有前进的动力。若是管理人员自身在风险管理和应变能力上存在短板。那企业的管理人员就无法作做到对风险的认知深刻,从而也就无法有效的风险防范和危机应对的经验^[3]。

3 经济新常态下企业工商管理创新策略

3.1 加强对工商管理工作的重视

创建一种开放、鼓励创新的组织文化能够激发员工对

工商管理工作的兴趣和责任感,这种文化鼓励员工提出改进建议,分享经验,并在管理决策中发挥更积极的作用,通过组织内外信息的畅通流动可以更好地促进工商管理的协同,使其成为企业每个员工的共同使命。在新常态下,管理人员需要不断提升其综合能力,尤其是在战略规划、团队协作、变革管理等方面的能力,因此企业可以通过制定系统的培训计划使管理人员了解最新的管理理念和方法,从而能够更好地应对市场变化和管理挑战,同时应该重视引入外部专业培训机构或邀请资深专业顾问,及时将前沿管理理念融入企业内部,从而提升管理人员的整体素质。另外在数字化时代,信息技术的应用能够极大地提升管理的效率和质量,因此企业要重视投资于建设先进的信息化系统,涵盖从数据收集、分析到决策支持的全过程,这样一来就可以加强对内部运营的监控,也能更灵活地应对外部市场的变化,通过这类型科技手段提高信息的共享和透明度,使得工商管理能够更加及时、准确地响应挑战,从而实现更好的决策效果。此外,随着当前市场竞争更趋激烈,更加需要不同部门间的高效协同来应对复杂的经营环境,通过设立跨职能团队来促进不同部门之间的沟通与协作,以便做到更好地整合资源、集思广益,同时还要重视鼓励团队成员共享经验和创新思维,将各方优势充分发挥,为企业提供更多的发展动力。通过建立科学的绩效考核体系的方式开展工作是为了能够及时发现工商管理工作中的问题和不足,以数据为基础制定明确的绩效指标,使得管理人员在实施创新策略的过程中能够有针对性地进行调整和改进,而且还要重视建立定期的反馈机制,将实际执行情况与预期目标进行比较,以此来做到及时纠正偏差,确保工商管理朝着预定的方向发展^[4]。

3.2 健全工商管理制度

首先建立明确的职责与权限体系,在新常态下的企业面临着更为复杂的市场环境和运营挑战,因此需要确立清晰的组织结构、职责划分和权责对应关系,重视详细制定各个职能部门的职责范围并规定明确的权限边界,通过这种方式去避免信息传递不畅、责任推诿等问题,进而更好地提高组织运作效率,减少管理层面的决策滞后。其次建设信息化系统,由于当前处于数字化时代,很多企业都非常重视利用信息技术来提高管理效率和质量,企业就需要及时对先进的信息系统进行应用,尤其是针对数据采集、存储、分析到决策支持的全过程都应该尽快实现数字化发展,利用这种系统才可以及时提高内部运营的监控水平,让企业更灵活地应对外部市场的变化,而且重视使用科技手段还可以有效提高信息的共享和透明度,使工商管理更加及时、准确地响应挑战,从而实现更好的决策效果。再次要重视制定科学的绩效评估机制,建立明确的绩效指标和评价标准使管理人员和员工明确工作目标,清晰了解自己的工作成果和发展方向,这种机制能够很好地激发员工

的积极性和团队的创造性,使得整个组织更具活力和竞争力。最后要重视加强对管理人员的培训和提升,只有管理人员不断提升其综合能力,才能保障企业可以通过制定系统的培训计划使管理人员了解最新的管理理念和方法,从而更好地应对市场变化和管理挑战,因此企业应该重视及时引入外部专业培训机构或邀请资深专业顾问,及时将前沿管理理念融入企业内部,从而提升管理人员的整体素质^[5]。

3.3 优化创新工商管理办法

为了适应市场的动态变化和提升企业的竞争力,优化创新的工商管理办法显得尤为重要,这需要企业在创新策略中采取一系列实际措施,从而保障工商管理在新的环境中能够更加灵活、高效、适应性强。

在新常态下市场变化迅速,企业需要重视完成更迅速地作出决策以适应环境,为此企业可以采取扁平化的组织结构,通过这种方式来减少层级,简化决策流程。或是及时建立快速响应机制,使得重大决策可以更快地传达到各个部门和岗位,如此一来也是为了降低信息传递和执行的时间滞后,通过这种方式可从而保障企业决策更加迅速、敏捷,可以帮助企业适应市场的变化。新常态下很明显感受到市场竞争更趋激烈,所以企业内部的各部门之间不能再闭塞工作,互不关心,而是应该通过不同部门间的高效协同来应对复杂的经营环境,企业可以设立跨职能团队促进不同部门之间的沟通与协作,从而更好地整合资源、集思广益。鼓励团队成员共享经验和创新思维,使得团队内部更具协同性和执行力,通过团队的有机合作来更好地适应市场的多变和挑战。激励机制可以很好地激发员工的创造性和积极性,所以企业要重视建立多元化的薪酬激励、晋升机会、培训机会等多方面的激励体系,以此来满足不同员工的需求,同时在开展激励工作时要注重激励的公正性和透明度,确保激励机制的合理性和可执行性,从而使员工感受到公平与公正。值得注意的是,一个好的企业文化氛围能够团结员工,提高员工工作效率,因此企业要重视在日常工作中建设积极向上、鼓励创新的文化氛围,使员工更愿意提出创新性的工商管理理念和方法,重视利用制定相关政策的方式去鼓励员工提出改进建议,并提供良好的创新环境,使得员工能够更自由地发挥创造性,利用这种创新文化的建设来有效激发组织内部的创新潜能,推动工商管理的不断进步^[6]。

3.4 重视工商管理人才引进与培养

当前的市场需求和企业战略面临多方面变化,因此制定详细的工商管理人才引进计划显得尤为关键。企业要重视对所需人才的专业背景、技能要求和工作经验等方面的明确规定,然后通过确立明确的人才引进计划让企业能更有针对性地寻找符合企业发展需要的人才,进而提高引进效果。同时企业还应该建立多层次、多方面的培养体系,以此来锻炼员工的战略规划、团队协作、创新思维等方面的能力,使管理人员能够全面发展,进而能够尽快适应新时代的管理需求。另外,企业也可以通过与高校建立合作关系,通过这种方式来更早地发现、引进并培养具有潜力的工商管理人才,建立人才培养基地,给学生提供实践机会的同时也能促使企业与高校保持密切联系,实现双赢。

4 结束语

综上所述,在经济新常态对企业工商管理的创新策略进行研究发现,企业可以在逆境中找到转机。面对不断变化的市场环境,创新必然会成为迎接挑战的关键,它更是塑造企业未来的不可或缺之举。通过提出针对性的措施如明确决策机制、加强信息化建设、优化人才引进培养等,企业可以更加灵活应对市场的起伏。共同期待企业在工商管理领域的创新努力,以便能够更好地应对新时代的挑战,引领行业变革,为经济新常态下的企业发展赋予新的活力。

【参考文献】

- [1]余宁玲,王福建.经济新常态下民营中小企业管理创新策略[J].商场现代化,2023(22):147-149.
 - [2]赵海,高新正,李永存.经济新常态下的企业工商管理创新研究[J].投资与合作,2023(11):151-153.
 - [3]常林林.经济新常态下企业工商管理创新路径探讨[J].商场现代化,2023(21):79-81.
 - [4]王爱俊.经济新常态下的企业工商管理创新途径分析[J].全国流通经济,2023(20):64-67.
 - [5]王柳.经济新常态下企业工商管理创新路径[J].中国产经,2023(16):145-147.
 - [6]刘天琦.经济新常态背景下企业工商管理的创新策略研究[J].老字号品牌营销,2023(15):119-121.
- 作者简介:闵雯(1988.7—),女,陕西省西安市人,现就职陕西中能煤田有限公司,机电动力管理部,从事环保内业管理工作。