

## 基于大数据时代的企业财务预算管理有效性提升研究

张静雅

新疆天富能源股份有限公司, 新疆 石河子 832000

**[摘要]**随着大数据时代的到来,企业面临着前所未有的机遇与挑战。数字化技术的迅猛发展深刻改变了传统经营模式,尤其是在财务管理领域,大数据的引入为其带来了根本性的变革。许多企业认识到,提高财务预算管理的有效性不再依赖于过去的经验和直觉,而是需要充分利用大数据技术来实现精准分析和决策落地。通过对海量数据的分析,企业能够更高效地进行资源分配,优化资金运作,降低运营风险。然而,尽管存在诸多优势,许多企业依然在财务预算管理中未能充分运用大数据,从而影响了管理效率和决策质量。因此,重视数据技术在财务预算管理中的应用,树立科学的管理目标,成为企业在激烈市场竞争中立于不败之地的关键。本论文将探讨大数据如何提升企业财务预算管理的有效性,强调其在解决企业面临的问题与提高经营效率方面的重要作用,为企业在新时期的发展提供理论支持和实践指导。

**[关键词]**大数据时代;企业;财务预算管理

DOI: 10.33142/mem.v6i1.15292

中图分类号: F275

文献标识码: A

### Research on Enhancing the Effectiveness of Enterprise Financial Budget Management in the Era of Big Data

ZHANG Jingya

Xinjiang Tianfu Energy Co., Ltd., Shihezi, Xinjiang, 832000, China

**Abstract:** With the advent of the big data era, enterprises are facing unprecedented opportunities and challenges. The rapid development of digital technology has profoundly changed traditional business models, especially in the field of financial management, where the introduction of big data has brought fundamental changes. Many enterprises have realized that improving the effectiveness of financial budget management no longer relies on past experience and intuition, but requires the full utilization of big data technology to achieve precise analysis and decision-making implementation. By analyzing massive amounts of data, enterprises can allocate resources more efficiently, optimize capital operations, and reduce operational risks. However, despite its many advantages, many enterprises still fail to fully utilize big data in financial budget management, which affects management efficiency and decision-making quality. Therefore, emphasizing the application of data technology in financial budget management, establishing scientific management goals, has become the key for enterprises to stand undefeated in fierce market competition. This paper will explore how big data can enhance the effectiveness of financial budget management in enterprises, emphasizing its important role in solving the problems faced by enterprises and improving operational efficiency, providing theoretical support and practical guidance for the development of enterprises in the new era.

**Keywords:** big data era; enterprise; financial budget management

#### 1 大数据技术在企业财务预算管理中的作用

通过大数据技术,企业能够更高效地收集和整合财务数据,促进信息共享,从而提高预算制定和执行的质量。这种技术的应用使得管理人员能够及时获取全面的数据,快速响应各部门的需求,减少信息传递中的误差,确保预算计划的合理性。在预算过程中,大数据技术帮助打破传统的“信息孤岛”,实现各部门之间的有效沟通。审计人员可以利用多维数据分析模型,优化预算控制程序,确保预算管理更加透明和高效。此外,预算委员会能够动态查询各部门的数据,实时调整预算,节约资源。大数据还提高了预算管理的准确性和有效性。通过先进的工具和技术,管理人员可以灵活调整预算周期,确保在规定的时间内完成预算编制,减少潜在问题的发生。这些优势使企业在竞

争激烈的市场中保持灵活性,提升整体管理水平。

#### 2 大数据时代企业财务预算管理存在的问题

##### 2.1 工作体系不健全

当前,许多企业在财务预算管理中普遍存在工作体系不健全的问题。这些企业未能结合大数据时代的特征,制定出科学合理的预算管理体系,导致管理工作滞后,未能实现预期目标。许多企业仍在沿用传统的预算管理手段,缺乏相应的预算管理制度,致使管理内容未得到充分细化。完善的财务预算管理是企业合理利用资源的基础。然而,由于缺乏符合大数据发展需求的管理体系,企业管理人员在实际操作中缺乏规范性,难以约束其工作行为。这种松散的管理环境使得部分财务人员责任心不足,所提供的预算报表缺乏价值,不能真实反映企业状况,也无法体现大

数据背景下预算管理的重要性。因此，企业亟需建立健全的财务预算管理工作体系，以适应新时期的发展需求。

## 2.2 预算编制不科学

在财务预算管理中，确保预算编制的科学性和合理性是开展后续管理工作的前提。然而，许多企业在这一环节上仍存在不足，导致预算编制效果不理想，无法满足实际管理需求。许多负责预算编制的员工对企业各项业务活动缺乏深入了解，未能结合具体业务需求制定切实可行的预算指标，往往依赖定性或定量指标，而无法进行有效结合。这种粗放的指标设置严重影响了预算管理的效果。此外，预算编制过程中，许多工作人员倾向于使用增量预算的方法，忽视了零基预算和滚动预算等新型编制方法的价值，这与大数据时代的特点相悖。预算编制应当是一项全员参与的重要工作，具有显著的综合性和全面性。然而，实际操作中，管理人员往往未能有效沟通，导致部分员工在预算编制中被排除，未能满足实际业务需求。因此，企业亟需改善预算编制流程，加强各部门之间的协作与信息共享，以提升预算编制的科学性和合理性。

## 2.3 预算管理信息化滞后

在大数据时代，信息化技术的应用是提升工作效率和质量的关键。然而，许多企业在财务预算管理中信息化发展的理解不足，尽管在一定程度上采用了大数据相关的工作模式和技术，但未能充分发挥其潜在价值。一些企业过于关注短期效益，担心构建信息化系统会耗费大量人力和物力，导致预算管理的信息化进程滞后。实际上，大数据时代的工作应以长期效益为导向。一旦建立有效的信息化系统，企业可以在较长时期内利用其提升工作效率和管理水平。然而，错误的认知和短视行为限制了信息化技术在财务预算管理中的应用，导致其作用未能充分显现。这不仅影响了预算管理的效果，还可能阻碍企业在竞争中的发展。因此，企业应重新审视信息化在预算管理中的重要性，积极推动其应用，以适应新时代的发展需求。

## 2.4 预算执行不到位

在财务管理领域，预算执行不到位是一个普遍而复杂的问题。首先，预算执行不到位往往是由于缺乏一个明确的监督机制。企业需要建立一个透明的预算监控系统，这个系统能够实时追踪预算的使用情况，及时发现偏差，并迅速采取纠正措施。其次，企业在预算管理上往往忽视了人员的配置和培训，导致预算管理人员无法充分发挥其职能。这不仅影响了预算执行的效率，也可能导致预算管理的失误。此外，将预算执行结果简单地与薪酬和晋升挂钩，而没有深入分析考核结果背后的原因，这种做法忽视了预算管理的复杂性和动态性，可能会导致员工的短视行为，不利于长期的财务健康和可持续发展。因此，企业需从制度、人员、技术等多个层面入手，构建一个全面、动态、有效的预算执行和监督体系，以提高预算管理的质量和效率。

## 2.5 预算管理一体化平台缺位

在大数据时代，建立一体化平台对企业的发展具有重要意义，可以有效展示大数据技术的价值。然而，许多企业在财务预算管理中存在一体化平台缺位的问题。这些企业未能有效利用大数据和人工智能等先进技术，导致缺乏符合自身发展需求的预算管理平台，造成信息不对称。缺少一个集成化的平台导致了部门间的沟通障碍，特别是业务与财务部门之间缺乏有效的互动机制。这种沟通不畅的状况削弱了预算管理的效能，导致管理者在分析预算数据时可能产生误差，同时信息的传递也失去了准确性和及时性。因此，企业应重视一体化平台的建设，以增强部门间的协作，提高预算管理的整体效能。

## 3 大数据时代企业财务预算管理的优化措施

### 3.1 提高预算编制合理性

在现阶段的财务预算管理优化过程中，提高预算编制的合理性是关键任务。首先，管理人员需要明确大数据时代对工作的具体要求，以提升管理效率和质量为主要目标，充分利用大数据、信息化和互联网技术的优势。这意味着预算编制需要被视为首要任务，管理者应当打破传统思维，积极应对现代企业综合建设的发展需求。在编制预算的过程中，财务人员与业务部门之间良好沟通至关重要。双方应通力合作，确保预算合理性。业务部门需设定合理的绩效目标，并在交流中提供项目立项依据，以便财务人员充分了解具体业务项目，从而提高经费预算的准确性。此外，财务人员在编制预算时依赖的数据资料种类繁多，必须确保其精确性和可靠性。单纯依靠估算显然不够，财务人员应结合国家的相关标准，采用专业的计算方法，以保证预算编制的准确性。在大数据技术的支持下，财务人员可以通过互联网获取相关数据，构建财务数据共享体系，获取更多准确的信息。这不仅有助于提高预算编制的科学性，还有助于将预算编制与审批环节相结合，形成闭环管理，确保各个环节紧密衔接。通过这些措施，企业可以有效提高财务预算的合理性，优化整体管理流程，最终实现资源的合理配置和最佳利用。

### 3.2 加大预算执行力度

企业提升预算执行力需要构建多层次管理体系。核心是强化管理人员监督，通过严格审查机制确保资金使用的规范性和有效性。在预算执行中，要重点关注大额资金支出，完善签批流程，严格遵守合同约定。创新预算管理模式，将采购工作深度融入预算管理，结合企业发展战略，开展合同预算审核。同时，积极应对法律风险，严格遵循政府管理条例，通过公开招标等方式提高透明度。建立全面的财务登记系统，详细记录业务支出，为企业财务管理提供坚实基础。

### 3.3 提高人员综合素养

提升员工的综合素养对于优化企业的财务预算管理至关重要。企业应重视员工能力的培养和绩效评估，确保

关键岗位由合格人员担任,避免因人员能力不足而影响管理效率。在大数据背景下,企业需通过现代信息技术培训,增强员工的工作效率,并全面提升其综合素质。选拔预算管理人才时,企业应通过校园和社会招聘等多种渠道,吸纳具有高学历、高素质和专业能力的人才,以构建高效的财务预算管理团队。此外,企业应组织系统的前期培训,使员工掌握大数据技术,更新工作理念,提高财务预算管理效率。管理人员尤其需要具备高水平的信息化技术能力,明确大数据在财务管理中的应用,并持续更新知识体系,以适应经济发展的新要求。通过终身学习的理念,管理人员可以在业余时间提升知识和技能,运用创新的管理方法,保障财务预算管理工作的质量。这种素养的提升不仅有助于个人职业发展,也对企业财务管理效能的提升具有积极影响。

### 3.4 构建预算管理一体化平台

构建预算管理一体化平台是提升企业财务管理效率和透明度的关键步骤。这一平台能够整合预算编制、执行、监控和分析等多个环节,实现数据的统一管理和流程的自动化。通过这样的系统,企业能够实现预算的动态追踪和实时监控,及时调整和纠正偏差,确保预算目标的实现。此外,一体化平台的建立有助于打破部门间的信息壁垒,促进信息共享和业务协同,提高决策的效率和质量。在大数据和人工智能技术的支持下,预算管理一体化平台能够提供更加精准的数据分析和预测,辅助企业进行战略规划和资源配置。平台的智能化特点,如自动识别业务模式、实时监控预算执行情况,并在异常情况下发出预警,有助于企业防范财务风险。同时,平台的高度可扩展性和灵活性使得企业能够根据自身需求进行定制化开发,满足不同阶段的预算管理需求。综上所述,构建预算管理一体化平台不仅能够简化复杂的预算管理工作,还能提升管理的智能化和信息化水平,实现更优的管理效果,这对于企业的可持续发展具有重要意义。

### 3.5 加强大数据预算管理的沟通合作

在大数据时代背景下,企业通过运用大数据和信息化技术,能够显著提高财务预算管理的效率和精确度。为此,强化大数据预算管理中的沟通与协作变得尤为关键。企业应建立由预算管理委员会领导的沟通机制,负责大数据管

理策略的制定与执行,确保各岗位人员能够准确履行职责。通过建立数据共享平台,各部门可以便捷地交换和共享信息,增强协作效率。在预算执行阶段,定期召开预算管理会议,集中讨论数据分析结果和资源配置方案,可以有效提升预算执行的成效。各部门需明确自身在预算管理中的分工,构建与企业战略相匹配的合作模式。同时,所有参与人员都应认识到数据分析的重要性,共同参与数据处理,以增强部门间的资源整合能力,确保资源得到高效利用。综上所述,加强大数据预算管理的沟通合作,不仅能够促进信息流通,还能提高资源配置的科学性和决策的准确性,从而为企业的财务健康和战略发展提供坚实的数据支持。

## 4 结束语

综上所述,大数据时代为企业财务预算管理带来了前所未有的机遇与挑战。通过提高预算编制合理性、加大预算执行力度、提高人员综合素养、构建预算管理一体化平台以及加强大数据预算管理的沟通合作,企业能够显著提升预算管理的科学性和效率。这些措施不仅确保了资源的优化配置,还增强了各部门之间的协同作用,推动了企业的可持续发展。面对不断变化的市场环境,企业应灵活运用大数据和信息化技术,持续优化管理流程,以适应新的经济形势。最终,通过全面提升财务预算管理的有效性,企业将能够更好地实现战略目标,并在竞争中占据优势地位。

### [参考文献]

- [1] 芦正伟. 大数据时代企业财务管理存在问题及解决措施[J]. 财会学习, 2023(18): 22-24.
  - [2] 朱艳红. 大数据时代企业财务预算管理的有效性分析[J]. 中国集体经济, 2023(18): 134-137.
  - [3] 曾海惠. 大数据时代企业财务管理存在的问题及解决措施[J]. 商场现代化, 2023(9): 171-173.
  - [4] 宋敏. 大数据时代企业财务管理措施研究[J]. 财经界, 2023(1): 144-146.
  - [5] 梁欢. 大数据背景下企业会计信息化发展与管理研究[J]. 中国集体经济, 2024(35): 161-164.
  - [6] 薛凌烟. 大数据时代财务信息透明度提升策略[J]. 老字号品牌营销, 2024(22): 85.
- 作者简介: 张静雅(1990.4—), 女, 汉族, 河南扶沟, 本科, 新疆天富能源股份有限公司, 中级会计师, 会计学。