

新时代国企基层党建“三基本”与“三基”工作融合发展探析

郑慧颖

宿迁中石油昆仑燃气有限公司，江苏 宿迁 223800

[摘要]探究新时代国有企业基层党建“三基本”建设与“三基”工作的融合落地路径，全面梳理出两项工作融合推进过程中普遍存在的难点问题，总结出贴合实际的优化改进思路。研究发现，推动党建“三基本”与企业“三基”工作深度融合，是筑牢国企基层治理的根本抓手，能够有效提升企业核心竞争力、凝聚全体职工向心力。但从当前实际推进情况来看，两项工作的融合落地还存在不少短板，部分人员思想认知不到位、党建与业务协同联动机制不健全、软硬件资源支撑力度不足等问题较为突出。针对以上现存问题，文章从统一思想认知、完善长效工作机制、创新落地实施举措三个维度，提出针对性、可落地的优化对策建议。

[关键词]国企基层党建；“三基本”；“三基”；融合发展

DOI: 10.33142/mem.v7i4.20262

中图分类号: D267

文献标识码: A

Exploration into the Integration and Development of the "Three Basics" and "Three Foundations" of Grassroots Party Building in State-owned Enterprises in the New Era

ZHENG Huiying

Suqian PetroChina Kunlun Gas Co., Ltd., Suqian, Jiangsu, 223800, China

Abstract: Exploring the integration and implementation path of the "three basics" construction and "three foundations" work of grassroots Party building in state-owned enterprises in the new era, comprehensively sorting out the common difficulties and problems in the integration and promotion process of the two works, and summarizing the optimization and improvement ideas that are in line with reality. Research has found that promoting the deep integration of the "three basics" of Party building and the "three foundations" of enterprise work is the fundamental lever for strengthening grassroots governance of state-owned enterprises, which can effectively enhance the core competitiveness of enterprises and unite the centripetal force of all employees. However, based on the current actual progress, there are still many shortcomings in the integration and implementation of the two tasks. Some personnel have inadequate ideological awareness, the mechanism for Party building and business collaboration is not sound, and there is insufficient support for software and hardware resources. In response to the existing problems mentioned above, this article proposes targeted and implementable optimization measures from three dimensions: unifying ideological cognition, improving long-term work mechanisms, and innovating implementation measures.

Keywords: grassroots Party building in state-owned enterprises; the three basics; three foundations; integrated development

引言

新时代背景下，国有企业作为国民经济支柱，既要落实政治要求、创造经济效益，也要主动承担社会责任。党中央不断加强国企基层党建，确保党全面领导国企，基层党建是健全企业治理、实现高质量发展不可或缺的重要抓手。“三基本”建设抓好基本组织、基本队伍、基本制度，把党建整套规范体系搭建起来；“三基”工作抓实基层建设、基础工作、基本功训练，夯实企业管理的根基^[1]。二者不能割裂看待，本身相通相融、相辅相成。健全基层党组织，可以助力企业管好基础事务；常态化技能训练，也

能持续提升党员队伍能力水平。推动两项工作深度融合，能够打通党建和业务之间的壁垒，把党组织拥有的组织优势转化成企业市场竞争优势，对于提升国有企业整体实力具有重要意义。

1 “三基本”与“三基”工作内涵剖析

1.1 “三基本”工作内涵

1.1.1 本组织

国有企业基层党组织是党扎根在国企内部的战斗堡垒，基层党组织包含党委、党总支、党支部，延伸覆盖企业各个层级，把党中央各项方针政策落到实处，转化企

业推进改革的具体举措^[2]。始终坚持党建引领发展,借助“三基本”建设理顺组织布局、划清各方职责、补齐工作落实流程,稳固党组织在企业治理当中不可或缺的位置。与此同时主动加强和经营管理层、工会、业务部门等治理主体沟通配合,打通上下级联系渠道、促进多方协作配合,为国有企业实现高质量发展筑牢组织保障。

1.1.2 本队伍

基层党务工作者和全体党员是国有企业党建工作的核心骨干,这支队伍能力直接关系党建工作高效落地。企业要着力打造既懂党务工作、又懂生产经营的复合型党务人才,通过理论学习、完善考核激励等方式,不断夯实党务工作人员综合能力;借助主题党日等各类组织活动,引导党员冲在前、干在先,充分展现先锋模范作用^[3]。持续建强党务工作者队伍、优化党员队伍结构,提供人才保障。

1.1.3 本制度

基层党建各项基本制度,是实现党建工作规范开展、常态长效推进的重要抓手。以“三会一课”、民主评议党员等制度为主体,构筑起基层党建的核心制度框架。“三会一课”通过支部党员大会、支部委员会、党小组会和党课,给党员搭建理论学习、交流思想的固定平台,把支部党员凝聚起来。民主评议党员能够督促每名党员履行自身义务,始终保持先进性;再配合组织生活会、谈心谈话,形成一套环环相扣、完整闭环的工作体系^[4]。

1.2 “三基”工作内涵

1.2.1 层建设

国有企业基层单位作为企业运营管理的基础单元,发挥着至关重要的作用。基层建设包含组织架构优化调整、梳理重构管理流程、培育建设企业文化等一系列工作,核心是通过系统性整改整治,持续改善服务质量,提高管理效率。基层明确岗位分工,落地标准化管理模式,将日常操作流程、考核奖惩机制落到实处。

1.2.2 础工作

企业基础管理主要包含标准化建设、信息化管理、风险防控等关键板块。标准化建设通过完善各项规章制度、理顺业务操作流程,统一各环节管理标尺;依托数字化手段加快信息化建设,打破各部门之间的数据孤岛,推动业务联动协同,提升管理效率。同时企业要健全风险评估体系,细化各类应急预案,主动防范、妥善处置内外部各类风险挑战。

1.2.3 本功训练

员工基本功训练是夯实企业核心竞争力、全面提升员工综合素养的关键抓手,扎实的基本功训练是支撑企业稳

定经营、实现长期可持续发展的重要支撑。通过体系化培训加上落地实操练习,提高员工的专业技能水平。训练体系不能只局限于单一业务内容,需要兼顾专业实操能力、团队协同能力、创新思考能力多个层面,匹配企业多元化经营发展的实际需要。如今各类新技术不断普及,企业培训方式也在持续迭代升级,利用虚拟现实技术打造沉浸式实训场景,提升培训成效,同时可弥补传统培训枯燥的问题,兼顾趣味性与落地价值。

2 “三基本”与“三基”工作融合发展的重要意义

推动“三基本”建设与“三基”工作深度融合,从夯实核心竞争力、凝聚企业向心力、保障可持续发展三个层面,为国有企业高质量发展提供全面支撑。在提升核心竞争力上,两项工作融合推进,一方面理顺各项管理制度、调整优化组织架构、完善考核奖惩办法,让企业日常管理更精细、运转更高效;另一方面通过常态化、体系化培训,整体提升职工队伍水平。同时发挥基层党组织的引领作用,把国企独有的政治优势转化为市场竞争优势。在凝聚企业向心力方面,依托基层党建搭建沟通交流渠道。持续推动党建工作和企业文化相融共生,树立全体员工共同认可的价值理念与发展目标。借助形式丰富的党建活动营造融洽的干事环境,不断增强员工归属感、认同感,凝聚团队合力。在实现可持续发展层面,深度融合能够为企业稳住政治、人才、组织三大根基。依靠党建引领把准经营发展方向,及时防范化解各类经营风险;持续建强人才队伍,充实人才储备,充分激发创新潜能;依靠规范完善的组织机制合理调配各类资源,确保企业各项发展战略落到实处,支撑企业长久稳健经营。

3 “三基本”与“三基”工作融合发展面临的挑战

3.1 思想认知偏差

部分国企干部职工对基层党建“三基本”建设与“三基”工作融合发展的重大意义认识不到位,思想层面存在明显偏差,是阻碍两项工作深度融合的突出堵点。不少管理人员简单将党建工作视作附加任务,未能打通党建与生产经营之间的联动渠道,导致党建工作流于形式、浮在表面;部分一线职工思想观念较为传统,片面觉得党建工作和企业经营效益没有关联,主动参与党建活动、配合党建工作的积极性不高^[5]。深挖根源,主要是干部职工对基层全面从严治党相关要求学习理解不够透彻,党建工作在团结凝聚职工队伍、优化内部治理、助推企业高质量发展方面的作用未能有效发挥。同时缺少常态化、体系化的宣传

教育引导，上下难以凝聚统一思想，最终使得党建与业务融合各项举措难以落到实处、取得实效。

3.2 工作机制不健全

在国企基层党建“三基本”建设与“三基”工作融合推进过程中，工作机制不健全的短板尤为凸显。不少企业没能清晰划分各部门、各岗位工作职责，党建工作和生产业务的责任界限划分不清。融合工作缺少标准化操作流程，并未搭建起计划、落实、督查、复盘的闭环管理模式，党建和业务工作衔接不够紧密。现有部分制度条文偏宏观，贴合一线实际的配套实施细则不足，配套考核约束手段偏弱，不少制度落地仅仅停留在纸面、落实流于表面，直接影响党建业务融合实际成效。

3.3 资源保障不足

资源保障不足，是阻碍国企基层党建“三基本”建设与“三基”工作深度融合的关键痛点，问题主要集中在人员、经费、时间三个方面。企业基层党务队伍力量偏弱，专职党务人员缺口大，现有工作人员业务水平高低不一；党建经费预算有限，党建信息化升级、党建业务融合特色活动开展受到资金限制。同时一线生产经营任务压力大，影响整体推进进度，最终影响企业各项发展目标顺利实现。

4 “三基本”与“三基”工作融合发展的路径

4.1 强化思想引领

新时代背景下，抓好理论学习，是推动国企基层党建“三基本”建设与“三基”工作融合发展的首要任务。企业采取集中学习搭配个人自学的方式，从思想层面筑牢两项工作融合发展的根基。以各党支部为单元常态化组织专题研讨，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国企改革发展与党建工作重要论述开展学习，结合企业自身经营实际，出台覆盖全体党员的学习计划。同时用好“学习强国”线上学习平台，引导党员利用工作间隙、业余碎片时间自主学习，并配套建立学习反馈跟踪机制，避免学习流于形式。始终做到学用贯通、力戒形式主义，紧贴企业生产经营各项业务场景，推动理论学习成果落地见效，把“三基本”建设各项要求嵌入基层日常管理全过程，持续促进党建工作与生产经营深度融合。除此之外，企业拓宽宣传教育渠道，依托内部宣传平台推送政策文件、先进典型案例，组织专题讲座、经验交流会等线下特色活动。不断创新宣传载体，借助新媒体制作直观易懂的可视化宣传素材，邀请先进模范现场分享实践经验，全方位凝聚全体干部职工思想共识，为两项工作深度融合营造良好氛围、

夯实群众基础。

4.2 完善体制机制

推动“三基本”与“三基”工作深度融合，核心要靠健全管理制度、优化考核机制双向发力、双向赋能，筑牢各项工作落地保障。在制度建设层面，坚持从顶层架构统筹发力，清晰划定各级党组织的工作职责、工作边界和工作分工，杜绝职责模糊、推诿扯皮、衔接脱节等问题。企业党委要扛起统筹引领责任，牵头做好整体工作规划、全局部署和跨部门协调衔接，把控融合工作整体方向和推进节奏；基层党支部立足一线阵地，聚焦具体工作落地，抓实抓细党建与“三基”融合的各项具体举措，搭建起上下贯通、联动配合、同向发力、协同推进的完整工作格局。同时，进一步细化完善各项工作流程，补齐操作短板、规范工作标准，编制印发标准化工作手册，清晰明确党建与业务、三基工作融合的关键节点、具体方式和工作标准，让各项工作有章可循、有据可依。在此基础上，常态化运用PDCA循环管理模式，对现有制度机制开展动态跟踪、复盘评估，结合企业发展新形势、业务新变化、工作新需求，及时修订完善制度条款、优化工作流程，让制度机制始终贴合企业发展实际、贴合基层工作实操，确保制度科学合规、务实管用、长效落地。在考核优化方面，紧扣企业主营业务特点，将党建工作成效与“三基”工作核心内容深度整合，根据不同岗位、不同层级的工作职责和工作重点，设置差异化考核权重，杜绝“一刀切”考核模式，切实保障考核工作公平公正、精准客观。

4.3 创新工作方法

在信息技术高速发展的当下，用数字化方式抓实做细党建工作。线上层面，重点依托智慧党建平台，把“三会一课”、民主评议党员、党员日常管理等常规党建工作搬到线上开展、线上管控，有效减少人力、物力和时间成本，让基础党建工作更高效、更规范。同时，充分发挥大数据技术优势，精准统计、深入分析党员线上学习进度、学习质量、各类党建活动参与情况等数据，精准摸透党员的学习需求、思想动态和工作短板，为党组织精准谋划党建任务、科学制定工作方案、优化工作举措提供坚实的数据决策支撑。此外，通过直播党课、虚拟实景红色教学等数字化新模式，丰富党建工作载体，打破传统党建工作的时间和地域限制，有效调动党员参与党建学习、活动的积极性。线下层面，紧扣行业特点和核心业务深耕党建品牌建设，推动党建工作与企业文化建设深度融合、同频共振。常态化开展红色展览、红色教育基地研学、红歌传唱、主题演

讲竞赛等多样化红色活动，同时结合建党纪念日、国庆节等重大时间节点，常态化开展各类主题党日活动，持续营造浓厚的党建工作氛围，让红色教育、党性熏陶融入日常、落到实处。

5 结论

持续提升“三基本”建设与“三基”工作融合质效，从机制优化、人才培养方面着手，搭建可持续运行的长效保障体系。在机制建设上，完善一体化融合管理制度，打通跨部门协同联动的工作链条；优化考核评价机制，把两项工作融合推进的实际成效纳入综合绩效考核，配套设置可衡量、可对比的量化指标，以结果导向调动各方干事积极性。在人才建设上，常态化组织业务培训、开展经验互学交流，持续打造高素质专业化党务工作队伍；创新党员学习教育形式，既夯实思想根基，又锤炼实操能力。通过多方面协同发力，为推动新时代国有企业高质量发展夯实底层支撑。

[参考文献]

- [1]马兴利.党建数字大模型助推油田企业“三基本”与“三基”工作联动路径研究[J].中国科技纵横,2026(10):162-164.
 - [2]谭波.推动基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合优化升级的理论逻辑与实践路径[J].北京石油管理干部学院学报,2026,33(2):70-75.
 - [3]李蕾.“三基”与“三基本”协同视角下基层党建与生产经营融合实践探索[J].现代企业文化,2026(6):103-105.
 - [4]王振华.党建“三基本”与“三基”工作深度融合的路径探索[J].四川劳动保障,2026(2):229-230.
 - [5]钟金花,易香平.基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合的实践探索[J].国企,2025(17):54-55.
- 作者简介：郑慧颖（1988—），女，汉族，黑龙江明水人，政工师，大学本科，东北石油大学石油工程技术岗专业，岗位为综合管理部经理，从事党建、人事、行政、群团及后勤等。