

国有企业党建引领高质量发展的路径研究

余碧云

深圳市地铁商业管理有限公司，广东 深圳 518000

[摘要]坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。在推进中国式现代化的新征程中，如何将党建工作优势转化为企业发展优势，已成为国有企业高质量发展必须回答的重大课题。文中系统梳理国有企业高质量党建工作在增强核心竞争力、提升品牌形象、促进持续健康发展等方面的重要价值，深入剖析当前党建与业务融合不足、创新机制滞后、制度体系不完善等现实困境，进而从强化政治核心作用、深化党建与业务融合、创新党建工作形式和内容、构建长效工作机制四个维度，提出以高质量党建引领国有企业高质量发展的实践路径，以期为新时代国有企业党建工作提供理论参考。

[关键词]国有企业；高质量党建；党业融合；高质量发展；创新路径

DOI: 10.33142/mem.v7i4.20263

中图分类号: F279.242

文献标识码: A

Research on the Path of Party Building Leading High Quality Development in State-owned Enterprises

YU Biyun

Shenzhen Metro Commercial Management Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: Adhering to the leadership of the Party and strengthening Party building are the glorious traditions and unique advantages of China's state-owned enterprises. In the new journey of promoting Chinese path to modernization, how to transform the advantages of Party building into the advantages of enterprise development has become a major issue that must be answered by state-owned enterprises for high-quality development. The article systematically summarizes the important value of high-quality Party building work in state-owned enterprises in enhancing core competitiveness, improving brand image, and promoting sustainable and healthy development. It deeply analyzes the current practical difficulties such as insufficient integration of Party building and business, lagging innovation mechanisms, and imperfect institutional systems. From four dimensions: strengthening the role of political core, deepening the integration of Party building and business, innovating the form and content of Party building work, and building a long-term working mechanism, it proposes a practical path of leading the high-quality development of state-owned enterprises with high-quality Party building, in order to provide theoretical reference for Party building work in state-owned enterprises in the new era.

Keywords: state-owned enterprises; high quality Party building; integration of Party and industry; high quality development; innovation path

引言

国有企业是我国社会主义现代化的重要支柱和制度保障，也是党治国理政、执政为民的重要支撑，国有企业的健康持续发展，是保证党的全面领导、推动国家治理体系和治理能力现代化的基础。党的十八大以来，习近平总书记一直十分重视国有企业改革发展顶层设计，在新的形势之下对新时代国企建设重大问题先后提出了很多系统的、具有战略性的、非常有指导作用的重要论断和要求。特别是2016年10月，他亲临全国国有企业党的建设工作会议并发表重要讲话，关键时刻廓清思想迷雾、校准发展

航向。2025年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于完善中国特色现代企业制度的意见》。文件特别指出，要坚持和完善党的领导，核心要义在于做到“两个维护”，即坚决执行党的路线方针政策，保证其贯彻落实，并且建立健全党组织在公司治理中发挥的作用机制，认真履职尽责。目前国企改革进入深水区，国家发展面临数字化智能化转型、低碳发展等压力，对国有企业党组织的政治功能和组织功能提出更高的要求。但是实践中仍然存在一些企业党组织参与重大决策“走过场”，党建和业务两张皮，党员先锋作用发挥不充分等现象。因此，在新的形

势下,探索出一条以高质量党建引领国有企业高质量发展之路,既是提高党建工作质量的必然要求,也是国有企业在服务国家战略中发挥新作用、作出新贡献的时代课题。

1 有企业高质量党建工作落实的重要性

高质量的党建工作是国有企业做强、做优、做大发展的根本保证。习近平总书记指出,基层党建工作做好了就是凝聚力、做强了就是战斗力、做实了就是生产力。国有企业党组织以把方向、管大局、保落实为职责,把党和国家的重大方针政策贯穿到企业改革发展的全过程,为企业的高质量发展提供强有力的保障和动力。

1.1 增强企业核心竞争力

国有企业高质量党建工作的有效开展,是提升企业核心竞争力的保证和动力。党建工作依靠加强政治引领,保证企业的发展战略同国家的宏观政策保持一致,防止出现方向性的偏差,给竞争策略赋予强大的政治定力;依靠完善严密的组织体系,把党的组织优势转化为高效的管理执行力和跨部门协同力,改善内部运营效率;依靠党员在关键岗位、攻关任务中发挥先锋模范作用,激发全员创新创效,破解技术瓶颈、管理难题;同时,党建工作在思想建设、作风建设中培育出来的担当奉献精神、诚信合规意识,可以塑造积极向上的企业文化,提高品牌美誉度、市场信任度。综合效应使企业身处复杂多变的市场环境之中,既能有长远谋划的战略定力,又能有迅速反应的应变能力,还能有持续创新的内在动力,进而全面地转化为竞争优势和发展优势。

1.2 提升企业社会责任和品牌形象

国有企业要承担起重要的社会责任,既要考虑经济效益,也要考虑社会效益和环境效益。高效的党内政治生态对企业可持续发展道路的规划和实施起着决定性的作用,它会对企业可持续发展道路所包含的价值观以及战略体系产生塑造。习近平总书记就中央企业工作提出了新时代的要求,要求央企要立足国家战略需求,紧紧围绕经济高质量发展、民生改善和社会责任的履行等主要方面,发挥主力军的作用,为我国现代化建设提供坚实的力量^[1]。经由党组织所展开的思想政治教育以及舆论引导工作,企业可以在推行绿色发展理念、健全安全保障体系、保证员工权益并投身于公益事业方面产生明显的效果,进而有效地提升自身的社会影响和公信力。进而改善企业品牌形象和社会知名度。良好的党建形象本身就是企业最好的品牌名片。

1.3 促进企业持续健康发展

高质量的党建工作可以成为国有企业持续健康发展的一种持久动力。党建工作重视思想引领、文化建设,有利于塑造积极向上、有凝聚力的职工队伍。强化战略导向,

保证企业中长期规划同国家宏观政策、产业方向相衔接,避免出现发展上的系统性偏差,完善党内监督和合规管理机制,提高企业风险预判和内部控制能力,提升依法经营水平,党建工作注重社会责任、绿色发展理念的培育,在追求经济效益的同时兼顾生态保护、社区共建,树立良好的品牌形象,实现经济、社会、环境综合价值的协同增长。实践表明,只有把党的领导贯穿到企业治理的各个环节、各个方面,使企业发展战略同国家宏观经济政策、产业政策相契合,国有企业才能在复杂的市场环境中保持战略定力、行稳致远。

2 有企业高质量党建工作落实的难点

2.1 党建与业务融合不足

党建同业务“两张皮”是目前国有企业党建工作存在的主要问题。有些企业虽然非常重视党建工作,但仍然存在着党建是党建工作、生产经营是生产经营的“两张皮”现象。有的企业领导干部虽然十分重视党建工作,在讲话中、文件中、宣传上重视党建,但是到了企业效益跟不上、发展有困难、机构要改革的时候,首先被砍掉的就是党群部门、精简党群干部、压缩党群工作。部分企业党建工作主动性不够,存在“为了考核而党建”的被动性和应急性,没有真正发挥出理论指导实践的作用。有的个别企业不能潜心研究、挖掘、梳理、利用党建中蕴含的政治优势、组织优势、制度优势、人才优势,党建的生命力、引领力、影响力、凝聚力无法得到充分展现^[2]。个别企业党组织同公司法人治理结构之间的关系还没有完全理顺,党委会参与企业决策的制度和机制还需要进一步完善,党组织的职权虚化问题还没有得到根本解决。

2.2 党建工作创新机制不足

目前国有企业党建工作存在着明显的创新能力缺乏问题,这给国有企业党建工作带来了很大的影响。现阶段党内工作还普遍使用传统的会议传达、文件解读方式,没有针对性、吸引力。随着新媒体技术迅速发展,大部分企业没有充分利用互联网、大数据等先进信息技术改善党建工作的运作方式,造成党建活动不能准确对接员工的实际需求,从而降低对基层党员的思想引领和组织动员作用。从管理层的角度来说,部分领导对于党建的价值认识存在着局限性,重业务、轻党建的现象比较严重,把党建当作辅助手段,忽略了它对于企业发展战略起到的重要支撑作用。造成党建工作投入时间、精力、资源不足,党组织活动形式化、走过场。部分企业对“抓好党建是最大政绩”的认识还停留在口头的阶段,党组织在治理结构上的程序化、标准化还有待提高。

2.3 缺乏完善的党建体系

国有企业党建工作制度体系、机制建设有明显的不足。目前,党建工作与生产经营考核制度还没有真正融合起来,运行的机制也还处在不紧密的状态中。目标规划、责任落实和成果评价三者之间的联动性不强,缺少了三个层次上的有机整体。目前存在的考核激励机制的效能不高,党建工作在其中所占的比重以及发挥的实际效用还需进一步提升。完善的制度保障体系亟需建立起来,从而有效地激发党员主体活力,促进二者深度融合。在全面从严治党之下,国有企业虽然认识到了党建工作的重要意义,但是仍然存在着制度建设不健全、缺乏系统规范的情况,造成工作推进无据可依。另外一些基层党组织战斗堡垒作用发挥不充分,组织生活质效不高,意识形态工作责任制在部分企业落实不到位,这些都会不同程度上影响党建工作的整体效能。

3 高质量党建引领国有企业高质量发展的路径

3.1 强化党的领导和政治核心作用

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,要一以贯之。全面贯彻落实党建入章,发挥好党委(党组)在公司治理中的政治领导作用,坚定不移地执行党的路线方针政策,把党组织的政治功能融入到公司的治理之中。就具体而言,应当制定完善的党委前置研究事项清单,创建起“党委前置研究-董事会战略决策-经理层贯彻执行-事后报告评估”的四步流程链,保证党的领导渗透到企业决策、执行、监督的全部过程之中。深化理论武装,围绕国企使命开展第一议题学习,完善传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、评估反馈的闭环机制,用专题读书班、红色研学等方式把党的创新理论带入车间、班组,筑牢干部职工“国企姓党”的政治自觉。

3.2 深化党建与业务融合

解决两张皮问题的根本途径就是创建党业深度融合的长效机制。就具体而言,要形成党建和业务在目标、责任、执行、考核上全链条贯通的机制,即坚持目标同向,将党建工作目标同企业战略规划、年度经营目标一起设定,保证党建围绕中心任务展开;推进载体创新,根据重大项目攻关、技术瓶颈破解、市场开拓等重要业务场景,灵活

设置党员突击队、党员责任区,使党组织力量直接进入业务一线;强化过程协同,创建起党建同业务定期会商、联合督导的常态机制,及时协调解决融合过程中出现的堵点难点,实现党建活动同业务开展的有机穿插。从考核驱动角度出发,创建党建与业务双 KPI 融合指标体系,实行“五同”模式(组织同建、资源同享、活动同办、难题同解、品牌同创),将融合责任具体落实到各个党组织、各个部门以及各个业务单位^[3]。中国华电创新推行以“加强党组织领导力、推进完善公司治理;激发党组织创造力、推进改革创新;增强党组织战斗力、推进融入生产经营;彰显党组织凝聚力、推进引领企业文化”为主要内容的“四力四推”党建工程,用高质量的党建来保障高质量的发展。还要创建起党建同业务融合的动态评价体系,定时对融合成果展开分析,及时改良工作途径,促使党建优势持续转化成企业治理效能和发展动力。

3.3 创新党建工作形式和内容

随着新的发展阶段的到来,新阶段对国有企业改革和发展有更高要求,党建工作需要进行形式和内容的双重创新来提高党组织工作吸引力和实效性。创新要集中在四个方面,即手段数字化,利用互联网、大数据、人工智能等信息技术建立智慧党建平台,开展线上学习、远程组织生活、智能考核评价等线上活动,打破时空限制,提高党员参与度和管理效率;内容场景化,把理论学习同企业经营管理中的实际问题结合起来,创建情景模拟、案例研讨、岗位实践等互动式教育模式,让党建内容更贴近业务、更贴近员工,防止空洞说教;机制项目化,参照项目管理方法,把党建工作拆分成可以量化、可追踪的具体项目,推行“立项-执行-评判-改良”的闭环运作,加强工作的针对性和可操作性;载体多元化,创建党建联建共建、跨部门协作、党员志愿服务等多种平台,拓展党建工作的外延和覆盖面,加强党组织的组织力和社会影响力。以上创新促使党建工作由单向灌输变为双向互动,由封闭运行变为开放融合,由被动应对变为主动引领,从而使得党建工作活起来、实起来、强起来,为企业高质量发展源源不断地提供政治动能和组织保障。

表 1 创新党建工作形式与内容的主要维度

创新维度	具体形式	核心内容	预期成效
手段数字化	智慧党建平台、线上“三会一课”、云端主题党日、大数据党员画像	远程教育、在线考评、组织生活纪实、智能预警提醒	提升管理效率,扩大覆盖面,增强参与便捷性
内容场景化	沉浸式党课、业务难点攻关营、红色沙盘推演、典型事迹情景剧	结合生产实际设计教育场景,融入真实案例和实操课题	强化理论联系实际,激发学习兴趣,促进学以致用
机制项目化	党建项目认领制、党员积分制、“揭榜挂帅”攻关、季度清单销号	明确任务节点、责任人、考核标准,实行全过程跟踪督导	压实责任,确保落地,形成可复制、可推广的典型经验
载体多元化	党建联建共建、跨部门协作小组、党员创新工作室、志愿服务队	搭建内外协同平台,推动资源共享、难题共解、品牌共创	拓宽党建外延,增强组织协同力和企业社会影响力

3.4 构建长效工作机制

要系统建立以《章程》为“根”，以《党委会议事规则》《重大决策事项清单》等为支撑的治理制度体系，使决策程序入制度、权责边界入清单、工作流程入机制。甘肃铁投集团建立领导、组织、工作、制度、考核五个方面的机制，全层级落实党建入章、双向进入、交叉任职，分类开展差异化党建责任制考核，考核结果同经营业绩直接挂钩，把软指标变成硬约束^[4]。人才队伍建设要始终坚持党管干部原则，严格依照国有企业领导人员“20 字标准”，健全“选育管用”全链条机制。推进党建标准化数字化建设，用智慧党建平台对基层党组织工作进行全过程的管控，保证党建工作的规范化、科学化、长效化运行。

4 结语

立足职责使命，找准国资央企党建工作的出发点和落脚点，向更好发挥功能作用、发展新质生产力、推动高质量发展聚焦用力，切实提高党的建设工作实效。以高质量党建引领国有企业高质量发展是一项系统工程，必须准确把握好党建与业务融合的内在逻辑，在强化政治引领、深

化党业融合、创新工作内容、构建长效机制等各方面不断努力。必须正视问题差距，对标对表党中央的要求、对照改革发展实际的需要，查准找实解决短板不足，推动党建工作全面加强、全面过硬。只有这样，才能把国有企业特有的党建优势真正变成治理优势、创新优势和发展优势，为中国式现代化建设贡献力量。

[参考文献]

- [1]居鹏.党建引领国有企业高质量发展的路径探讨[N].安徽科技报,2026-04-03(015).
- [2]辛怡.党建引领国有企业高质量发展的实践路径[J].现代企业文化,2025,(36):98-100.
- [3]仇锐.党建引领国有企业高质量发展的有效策略[J].现代企业,2025,(12):71-73.
- [4]李桃.高质量党建引领国有企业高质量发展的融合实践[J].现代企业文化,2025,(32):106-108.

作者简介：余碧云（1987—），女，汉族，广东省高州市人，铁道运输管理中级职称，全日制本科，深圳大学行政管理专业，现从事党建工作。