

# 市场经济条件下的交通运输经济管理

胡 洁

内蒙古巴彦淖尔市道路运输管理局, 内蒙古巴彦淖尔 015000

**[摘要]**近年来,我国社会经济水平得到显著的提升,带动了民众生活质量的不断提高,为整个交通运输行业的不断进步创造了诸多的机遇。为了满足社会发展和民众出行的需要,我们应当对交通运输工程施工质量加以重点关注,并加大力度积极的开展交通运输工程建设工作,从而为人们的出行提供更多的方便,并且还能够为市场经济发展起到良好的辅助作用。所以相关部门需要将更多的注意力放在交通运输建设方面,从而为交通运输行业的发展打下坚实的基础,不断带动我国综合国力的稳步提升。

**[关键词]**市场经济;交通运输经济管理;策略

DOI: 10.33142/mem.v2i1.3368

中图分类号: U11

文献标识码: A

## Economic Management of Transportation under the Condition of Market Economy

HU Jie

Inner Mongolia Bayan Nur Road Transportation Administration Bureau, Bayan Nur, Inner Mongolia, 015000, China

**Abstract:** In recent years, Chinese social and economic level has been significantly improved, which has led to the continuous improvement of people's quality of life and created many opportunities for the continuous progress of the whole transportation industry. In order to meet the needs of social development and people's travel, we should focus on the construction quality of transportation engineering and increase efforts to actively carry out the construction of transportation engineering, so as to provide more convenience for people's travel and also play a good auxiliary role for the development of market economy. Therefore, the relevant departments need to pay more attention to the transportation construction, so as to lay a solid foundation for the development of the transportation industry, and constantly promote the steady improvement of Chinese comprehensive national strength.

**Keywords:** market economy; transportation economic management; strategy

### 引言

总的来说,一个国家的交通运输水平往往能够反映出这个国家的经济发展状况,交通运输行业是社会经济发展的重要基础,其未来发展前景对于国家综合国力的发展会起到至关重要的影响。近年来,在社会经济飞速发展的影响下,人们对于交通运输事业中涉及到的基础设施的建设工作给予了更多的关注,并且借助财政支持、政策辅助为交通运输事业的发展起到了良好的助动作用。但是就现如今实际情况来说,在市场经济的环境下交通运输经济管理工作整体水平还没有达到成熟的状态,其中存在诸多的问题需要我们加以切实的解决。

### 1 交通运输经济管理实行市场化改革的必要性

#### 1.1 我国交通运输资金保障面临压力

在我国社会经济快速发展的形势下,为基础设施建设工作的全面实施创造了良好的条件,特别是那些经济较为落后的地区,因为交通运输建设工作较为困难,工程成本相对较多,这样就会对交通运输资金利用造成诸多的压力。如果单纯的依赖国家财政支出来组织实施交通运输建设工作,那么必然会加剧政府财政的负担,并且还会对交通运输建设工作形成诸多的限制,所以将交通运输经济管理工作加以全面的落实,利用合理的方式来吸引投资,从而为整个交通运输行业的发展起到积极的推动作用。

#### 1.2 社会生产力发展的客观需要

市场经济可以说是社会生产力发展的必然产物,并且也是商品经济社会发展的结果。交通运输经济不但与社会发展密切相关,并且也与民众生活存在一定的关联,所以结合市场经济运行规律来全面的落实交通运输经济管理工作是符合社会生产力发展的要求的<sup>[1]</sup>。

### 1.3 提高运输企业的经济竞争实力

近年来,科学技术的不断发展推动了我国交通运输技术水平的不断提升,逐渐的缩小了我国与其他发达国家之间的运输技术水平之间的差距,部分专业技术已经达到了世界先进的水平。但是,我国交通运输企业的综合实力在世界市场中还处在较低的位置,所以还需要我们从多个角度入手加以提升。运输企业在市场经济发展中的作用是非常重要的,在当前市场经济环境下,也加剧了整个运输行业内部的竞争形势,在这种发展状态下,运输行业内各个企业通过竞争优胜劣汰,不但可以不断增强国有企业自身综合能力,带动社会经济的不断发展,并且还可以促进整个交通运输经济市场管理工作效率和水平的提高,从而为交通运输经济管理工作的未来发展提供良好的动力<sup>[2]</sup>。

## 2 市场经济条件下的交通运输经济管理的有效策略

### 2.1 加强内部管理

要想切实的从根本上提升交通运输行业的综合实力,推动交通运输经济管理工作效率的不断提高,最为重要的就是需要相关企业加大力度落实内部管理工作,从各个细节入手对内部管理机制进行不断的优化和创新,切实的将管理工作的作用发挥出来。在实际落实内部管理工作的時候,要严格遵守相关规定要求将管理工作渗透到交通运输经济管理各个细节之中。为了从整体上提高交通运输企业内部员工专业水平和综合素质,企业还需要充分结合管理工作实际需要以及整个交通运输行业的未来发展形势,针对性的制定培训计划,定期组织工作人员进行专业学习培训。综合各方面实际情况来制定完善的奖惩制度,结合员工工作情况来落实奖惩工作。企业还需要利用有效的方式来调动考核工作人员的工作积极性,促使考核工作人员能够拥有良好的工作责任心,积极的按照规定要求推进考核工作,从而将工作人员的潜能充分的挖掘出来,促进工作效率和质量的不断提升。组建高水平的专业交通运输团队,尽可能的对交通运输发展资源加以利用,在促进交通运输经济管理工作良好发展的基础上,为整个交通运输行业的发展壮大创造良好的条件<sup>[3]</sup>。

### 2.2 合同管理方面

在当前市场经济环境下,需要从合同管理的角度来针对交通运输经济管理结构进行完善和创新,这样才能切实的促进交通运输经济管理工作的良好发展。专业人士都知道,双方按照法律条款要求所签署的合同是具有法律效应的。换句话说,交通运输经济管理在法律法规要求下应当积极的落实,尽可能的实现有法可依。交通运输双方结合合同中的要求,签署相关运输合同,利用这种方法能够最大限度的提升运输方的责任心,确保运输的物品能够在规定的时限内运送到制定的位置。其次,加大合同管理工作落实的力度,促进交通运输经济管理工作的全面实施。合同管理工作在交通运输经济管理中的作用是非常重要的,能够有效的缩减交通运输企业的运营成本<sup>[4]</sup>。

### 2.3 运输收入管理

在当前市场经济形势下,为了顺应社会发展形势,需要从运输收入管理方面针对交通运输经济管理结构加以完善,借助稽查的方式来控制资金流动,尽可能的促使运输企业能够获得更加丰厚的经济收益。交通运输行业自身周期性较强,所以工作人员在实际落实管理工作的时候,应当对工作中涉及到的隐形因素以及不可控因素加以综合管理,尽可能的发生财政赤字的问题。就上述方面来说,交通运输企业还需要积极的对运输收入加以切实的管控,合理的运用稽查工作来对收入进行全面管控,彻底的规避不合格收入管理问题的发生。再有,应当增强运输收入管理和稽查工作执行力度,确保各项工作的开展都能够按照规范流程和要求落实,并且实现既定的效果目标。最后,组建高水平的收入稽查管理队伍,利用各种有效的方式来对工作人员专业素养加以提升,引导工作人员形成良好的责任意识,从而促进交通运输经济管理工作水平的不断提高。

### 2.4 车辆综合管理

在市场经济的前提下,需要站在车辆综合管理的角度来对交通运输经济管理工作的方法进行优化创新,保证车辆管理工作能够落实到实处,并且实现良好的工作效果目标。不得不说的是,如果单纯的依赖对交通运输经济管理制度进行优化完善,而并不对道路测量实施管理,是不能创造出与之相匹配的运输市场的。所以,在实际实施交通运输经济管理工作的時候,应当合理的利用道路管理和车辆管理的方法来为交通运输企业的发展给予良好的辅助。首先,应当针对性的制定道路车辆管理机制,对于其中涉及到的管理方法、管理流程进行详细的说明,增强各个部门的工作

联系,推动道路交通运输经济管理工作整体水平的不断提高。其次,还需要加强各个层级运输管理工作的力度,对于不同的地区结合实际情况选择适合的管理方式,进而从根本上提高道路车辆运输管理效率<sup>[5]</sup>。

### 2.5 全面预算管理

在市场经济条件下,要从全面预算管理方面入手对交通运输经济管理结构进行优化调整,切实有效的提高交通运输企业的经济效益。对此,相关人员需要对交通运输企业自身管理的情况进行客观精准分析,完善与之相关的预算管理制度,为各项工作的实施给予规范性的指导。

### 3 结语

总的来说,针对交通运输经济管理工作实施市场化的过渡是社会生产力发展的必然趋势,并且也是我国社会经济发展的主流趋势,在促进我国交通运输技术水平的不断提升,增强运输行业经济实力方面都是非常有帮助的。

#### [参考文献]

[1]刘莹.浅析市场经济条件下的交通运输经济管理[J].河北企业,2019(8):34-35.

[2]栾芳芳.市场经济条件下的交通运输经济管理探究[J].中外企业家,2019(27):19.

[3]汪洋.市场经济条件下的交通运输经济管理浅述[J].中国商论,2020(4):10-11.

[4]张微.市场经济下交通运输经济管理策略分析[J].技术与市场,2020,27(3):158-159.

[5]谷京梅.市场经济条件下的交通运输经济管理[J].交通世界(工程技术),2015(10):40-41.

作者简介:胡洁(1983.9-),毕业于:中国农业大学,所学专业:工商管理;当前就职单位:内蒙古巴彦淖尔市道路运输管理局,职务:科员,职称级别:中级经济师。