

## 新媒体时代对国企思想政治工作的机遇和挑战

任福乐

沧州盐业集团有限公司, 河北 沧州 061100

**[摘要]**对于国有企业来说,为了保证自身发展的可持续性,就要对内部进行一定程度的改革,进而保证自身在整个市场竞争中具备核心竞争力。要想进行深入而彻底的改革,首先就是要关注并深化、细化思想政治工作。国有企业因自身发展历程,本就具有一定的政治工作积累和优势,但也因历史原因或多或少存在一定包袱和积弊,要保证企业有序稳健发展,需紧跟形势发展的脚步,将思政工作,尤其是党建工作和新技术相融合,形式上推陈出新,内容上深刻凝炼,方能达到为企业发展保驾护航的目的。文章主要分析和研究了国企思想政治工作中的挑战以及新媒体技术的有效应用。

**[关键词]**新媒体;国企;思政;机遇;挑战

DOI: 10.33142/mem.v2i2.3973

中图分类号: D64

文献标识码: A

## Opportunities and Challenges of Ideological and Political Work in State-owned Enterprises in the New Media Era

REN Fule

Cangzhou Salt Industry Group Co., Ltd., Cangzhou, Hebei, 061100, China

**Abstract:** For state-owned enterprises, in order to ensure the sustainability of their own development, it is necessary to carry out a certain degree of internal reform, so as to ensure that they have core competitiveness in the whole market competition. In order to carry out in-depth and thorough reform, the first thing is to pay attention to and deepen and refine the ideological and political work. Because of their own development process, state-owned enterprises have certain political work accumulation and advantages, but also because of historical reasons, there are more or less certain burdens and disadvantages. To ensure the orderly and steady development of enterprises, we need to keep up with the pace of the development of the situation, melt the ideological and political work, especially the party building work and new technology, in the form of weeding out the old and bringing forth the new and in the content of profound condensation, so as to achieve the purpose of escorting the development of enterprises. This paper mainly analyzes and studies the challenges in the ideological and political work of state-owned enterprises and the effective application of new media technology.

**Keywords:** new media; state-owned enterprise; ideological and political education; opportunities; challenges

### 1 面临的主要挑战

#### 1.1 相关专业工作者开拓创新不足

思政部门属于国有企业中的老部门,思政干部尽管多年从事思政工作,但随着经济生活水平提高,员工更新换代、信息交流媒介极大拓宽等种种原因,思政部门工作者自身的专业素养远没有达到目前思政工作实际需求的相关标准,思政工作的发展速度远远赶不上现实形势的发展变化。与多年从事思政工作相伴而生的,是思政干部年纪相对较大。面对更多样更复杂的现实问题,思政工作者缺乏创新性的工作方法、工作思路和工作措施,同时缺乏创新意识的,难以应对企业运转过程中的新问题新事件。

#### 1.2 认知工作不到位

改革开放以来,我国经历了最深刻最伟大的变化,不仅国有企业内部发生了变化,国内、国际形势也发生了重大变化。而思政工作者的认知未随着内部、外部的环境变化进行调整和升华。更严峻的是,随着社会主义市场经济改革越来越深化,整个国民经济的发展和外来思潮的传播对员工思想认识产生了许多恶性甚至倒退的影响,思政干部不仅未能跟上变化,应对变化,甚至本身就变成了变化的一部分,重经济效益,轻思政工作的错误思想和做法比比皆是。形式主义盛行,许多工作没有落到实处,许多该重视该化解的问题没有关注应对,给国有企业本身及至整个国民经济的发展都留下隐患。

### 2 新媒体技术应用的重要性

新媒体技术的普及是如今思政工作者面临的巨大挑战,它使人们接收信息或受舆论影响的速度快到难以想象。但

与挑战并存的,是合理利用新媒体技术,思政工作也可以得到巨大的改变和提升。

### 2.1 新媒体技术可以扩大宣传广度

人类正在经历第三次工业革命,信息技术的发展使数据和信息的传播速度达到空前的高度。每个人每天都面对着海量信息,每一条信息都可以以秒计的速度传播到企业最基层的员工,这对思政工作而言,具有积极正面的推动作用。国有企业如能进行内部网络建设,搭建沟通交流平台,合理利用外部商用客户端,将会大大促企业内部思政工作内容传播速度,覆盖人群更加广泛。同时,企业内部高层管理者也可以利用高科技平台对思政工作进行更全面的评估、把控和指导,有利于思政工作及时做出调整,避免工作失误。

### 2.2 新媒体技术可以加强宣传深度

信息技术的发展使大数据分析成为可能,如果企业内部可以搭建相应的平台,或与商用平台进行对接,将可以更精准地了解自身员工的喜好、关注点或易于接受的宣传方式等,从而使思政工作的开展更有针对性,效果更好。新媒体技术的发展也使思政工作的具体形式有了更多样化的选择,语音、视频、动画等等,传递信息更加生动直观,易于接受。

新媒体技术使企业间乃至行业间的学习更加顺畅,企业内部优秀的思政工作宣传作品常常会在网络上得到传播。同时,新媒体技术使每个人都变成内容的输出者,许多优秀的个人制作作品都为整个行业注入新视角、新创意、新思路,从而拓宽了思政工作者提升自身业务素质的渠道,有利思政工作逐步扩大深度。

### 2.3 新媒体技术扩大思政工作的外延

如上文所述,新媒体技术使大型国有企业全体成员溶入同一语言环境的可能性大大增加。有可能一家国有企业上至董事长下至刚入职的员工都会在一个微信群中,每个人都可以自由发言。这就使整个企业的管理更加扁平化,最高层的管理者可以随时了解最基层员工的思想动态,从而思政工作也就从专业的部室负责统筹组织安排扩大到每一位管理者随时随地都可以进行。也基于这样的技术发展,全公司对某一问题的大讨论可以畅通无阻地在相应平台进行,而无须付出巨大的人力或财力成本,这对统一思想,传递正确的价值观具有深远的意义。

## 3 怎样运用好新媒体

### 3.1 改变传统思想观念

企业如果一直固守传统思想观念,不致力于创新,这样的企业终将被时代淘汰。与时俱进、追求创新的经营理念是一个成功企业的标配。时代在发展,技术在进步,思政工作者要积极改变思想观念,关注新生事物,保持空杯心态,学会取长补短,结合当下员工喜闻乐见的形式,利用好新媒体平台,将正确、积极、正向的价值观或企业文化精准有效地传递到每一位员工。

同时思政工作者需保持高度的政治敏感性,对新媒体中传播的错误观点、错误理念要及时分辨清楚,及时向员工传递正确的信号。也要关注员工关注的新闻热点,关注员工使用的社交工具,关注员工转发或原创的作品,精准把握员工的思想动态,帮助员工远离错误甚至危险的观点,树立明辨是非的能力,形成统一正确的企业文化。

### 3.2 完善企业内部交流平台搭建

目前,绝大多数国有企业能充分肯定新媒体的作用,基本实现认识的统一,但是在内部平台的搭建上仍然存在差异,有的企业高度重视内部信息交流平台的构建,通过网站、OA、企业微信、钉钉等不同的方式创造沟通交流的机会。尤其是一些实力强劲的企业将内部 OA 制作得既先进又实用,为统一员工思想进行高质量的思政工作打下了硬件基础。但也有一些企业对新型的平台或工具存在认识不足,推广不足或应用不足的现象,长此以往将落后于同业的发展。

同时,利用新媒体进行思政工作也是融入年轻员工,构建新形势下新员工主流思想框架最快捷、最科学的方法,若一味保持老观念、老方法,将失去广大青年员工的关注,给思政工作的开展增加难度。

### 3.3 必须做到内容的有效溶合

新媒体时代传播了大量信息,也制造了大量文化快餐,许多无意义的、轻浮的、粗糙的,甚至错误的内容混杂在精华中大量传播,长期沉浸其中不仅浪费时间,也会消磨意志。思政工作想要在海量的信息中给员工留下印象、刻下观点,就尤其需要注重内容的精雕细琢。只有高品质的内容,才能实现提升员工思想觉悟、政治觉悟的目的。如果一味迎合轻松肤浅的形式,而无实质观点输出,对思政工作而言就是捡了芝麻丢了西瓜,得不偿失。

### 3.4 思政工作者综合素质需与时俱进

国有企业对比其他经济组织而言,具有双重身份,既是市场经济的参与者,又承接着传递国家意志的责任,思想

政治工作既要有讲政治高度也要实效性。同时，国有企业大都经历了较长时间的发展，存在各式各样的问题，对思政工作而言，面对更复杂的形势，就提出了更高的要求。思政工作者在新形势下必须是多面手，既要有高超的学习能力，也能长期保持学习意识；既要能伏下身子创造员工喜闻乐见的宣传形式，也要能时刻保持政治敏感性；既要能归纳总结发现问题，也要能整理提炼输出观点。

这既是对思政工作者个人的考验，也是对国企管理者招人用人制度的考验，要不断创造思政工作者向交流学习的机会，提高老思政工作者的素质，也要不断补充具备高素质了解新技术的新鲜血液，为思政工作队伍带来创新和创意。新老结合，经验与技术结合，共同促进思政工作利用新媒体，适应新形势，创造新发展。

#### 4 结语

综上所述，思想政治工作对国有企业的发展既是推进器，也是方向盘，必须得到足够的重视。而新形式新环境新员工新技述对思想政治工作也提出了更高的要求。思想政治工作者们必须学会利用新媒体，扩大宣传的广度，提升宣传的深度，才能长期持续地提高员工思想政治觉悟，促进企业的可持续化发展。

#### 【参考文献】

- [1]陈虹.改革开放以来中国共产党人关于国有企业思想政治工作思想研究[D].四川:电子科技大学,2020.
- [2]黄娟,倪浩诚.市国资委推动加强国有企业思想政治研究工作市国企大厂研究会今年第一次会议在老港生态环保基地召开[J].企业与文化,2020(3):56.
- [3]郭荣清.实践“五微”学习教育激发基层党建活力——新兴际华投资公司拓展学习教育形式促进党建融入的实践与思考[J].东方企业文化,2020(3):100-101.

作者简介：任福乐（1983.3-），男，河北黄骅人，汉族，本科，初级政工师，现从事企业文化和思想政治工作。