

论提高我国旅游经济效益的意义和主要途径

张立涛

青岛莱西市沽河街道办事处, 山东 青岛 266611

[摘要] 旅游业是促进我国社会经济发展的重要行业, 在 21 世纪的经济建设道路中, 国内各地区致力于通过建设优秀的旅游生态环境, 来为地区的旅游业提供良好的基础条件, 使得其他地区纷纷效仿, 这也就造就旅游业所对应的经济效益不断上升的发展趋势。基于此, 本篇文章将通过分析旅游业发展的原则与现状, 来总结提高旅游业经济效益对于地区发展的重要性, 并且结合现状来分析优化旅游业发展的有效途径。

[关键词] 旅游业; 地区经济效益; 发展意义; 主要途径

DOI: 10.33142/mem.v3i1.5820

中图分类号: F59

文献标识码: A

Discussion on the Significance and Main Ways of Improving Chinese Tourism Economic Benefits

ZHANG Litao

Qingdao Laixi Guhe Sub District Office, Qingdao, Shandong, 266611, China

Abstract: Tourism is an important industry to promote Chinese social and economic development. In the road of economic construction in the 21st century, domestic regions are committed to providing good basic conditions for regional tourism through the construction of excellent tourism ecological environment, which makes other regions follow suit one after another, which also creates the development trend of rising economic benefits corresponding to tourism. Based on this, this article will summarize the importance of improving the economic benefits of tourism for regional development by analyzing the principles and current situation of tourism development, and analyze the effective ways to optimize the development of tourism in combination with the current situation.

Keywords: tourism; regional economic benefits; development significance; main ways

引言

从当前地区内的旅游业发展角度来看, 地区内的生态环境、旅游服务等因素已经成为地区旅游行业水平发展的重要标尺, 而地区环境更是发展旅游业的本钱。所以, 为了切实的提高地区的旅游效益, 相关工作人员应当加强对旅游地区生态以及旅游服务的规划工作的重视, 并且使各项工作能够满足现代旅游发展的需求以及旅游者的需要, 只有这样, 国内各地区的旅游经济效益才能够得到提高, 并且有利于发展地区的经济内循环, 提高地区人均收入。

1 我国旅游建设的发展现状

1.1 地区旅游业结构格局已经初步形成

随着各地区不断落实发展旅游业的经济战略, 国内的大多数地区都已将具有生态性质的旅游业以及农业放在了主要的地区产业的位置, 而旅游业的结构格局也在此时不断发展并形成, 为地区的居民带来了极高的经济效益。以成都市的旅游业结构发展为例, 成都市内的大多数区县都已将旅游业作为主要的发展产业, 比如, 大邑县将当地的旅游业作为新时代的四大主导产业之一; 浦江县同样也将旅游业作为当地的支柱产业来不断发展, 并且在近年来得到了快速的发展。而在这样一种背景下, 成都市的整体旅游业水平已经突破了初级的发展阶段, 且其内部的旅游业结构格局已经形成完整的框架, 并且被列入中国优秀旅

游城市的行列当中。其次, 从当地的旅游内容的发展来看, 当地已经具备十分完善且充分的旅游环境条件以及服务条件, 比如, 城市内的旅游景点星罗棋布, 并且发展了森林公园、自然保护区、度假村、娱乐城、观光农业生态区等多项旅游内容, 这不仅对于当地的旅游水平的提高具有重要作用, 同时还能够赋予当地旅游业多样化的特征。

1.2 地区旅游业出现信息化的发展倾向

21 世纪是一个信息化的发展时代, 而地区业的发展也必然会朝着信息化不断靠近, 在这样一种必然规律的影响下, 国内的大多数地区的旅游行业也逐渐开始与信息化融合, 形成信息化的新型旅游业。例如, 作为滨海旅游城市的珠江市具有得天独厚的旅游环境条件, 且当地在发展旅游业的同时, 地区人民还会结合信息化的技术优势来进行旅游宣传、旅游介绍等服务工作, 使得全国各地的人民都能够通过信息设备来了解当地旅游业的发展优势, 从而为珠江市的旅游发展揽获了大量的人气, 在这样一种信息化旅游宣传的背景下, 珠江市的旅游发展格局有所扩大, 为珠江市旅游业未来的发展奠定了坚实的基础。除此之外, 大多数旅游地区的旅游内容也逐渐开始与信息化产生关联, 比如, 旅游业当中的衣、食、住、行都开始出现信息化的特色, 旅游者可以通过网络信息交流来提前预订旅游服务, 增加了旅游服务的发展途径, 有利于优化地区旅游

业的建设效果。

1.3 地区旅游业发展仍然存在缺陷

尽管国内各地区的旅游业表现出一种蒸蒸日上的发展趋势,但在实际的发展过程中,地区的旅游业仍然存在服务以及管理方面的缺陷,而这一系列问题也会作为新时代旅游业建设的落脚点与出发点,并且需要当地旅游管理人员对此类问题加以重视。例如,地区内旅游业缺乏较为健全的管理体制,且系统化的管理手段所达到的管理水平较低,在这样一种现象的影响下,国内的旅游建设必然会受到较大的影响,且由于旅游区环境管理手段不足,所以旅游区环境的生态也会在开发的过程中遭到破坏,久而久之,这一现象必然会成为当地旅游业发展的重大障碍。其次,尽管部分地区的生态以及地理条件已经符合旅游发展的需求,但由于在实际的发展过程中缺乏专业的旅游业建设人才作为引领,导致当地的旅游业发展受到限制。

2 提高国内旅游经济效益的发展意义

2.1 有利于促成旅游发展与生态建设的一体化

地区旅游业的发展需要基于完整的生态环境以及良好的地区面貌,而在实际的发展过程中,地区旅游业的发展能够与生态建设工作共同开展、共同实现,使得旅游业的发展为地区带来经济效益的同时,也能够促成地区生态环境的不断优化。例如,宜兴市部分区县具有发展旅游业的先天性自然条件与文化条件,且在近些年的发展过程中,宜兴市部分区县已经开始开拓荒林,来为地区旅游业的发展创造地理条件,且在开发的过程中,旅游区域的生态系统在人工条件的影响下得以恢复,提高了当地生态环境的生物多样性,并打造出循环清洁的生态旅游区。在该区县的旅游发展的影响下,地区内的生态环境得到了有效地改善,且随着当地旅游业的不断宣传与发展,地区的生态建设已经逐渐与旅游发展融为一体,成为了当地的重要发展标志。因此,发展旅游业建设不仅能够为地区带来丰富的经济效益,同时也能够对当地生态环境的改善造成有利的影响,使得地区的产业发展实现可持续化。

2.2 有利于提高国内旅游产业在国际的影响

旅游业是国内发展的重要产业,它不仅能够为地区带来更多的经济效益,同时也能够以自身所具有的自然环境优势、旅游服务优势来影响人们对于旅游业的认知,久而久之,国内的旅游业便会享誉世界,真正地有利于国内外的经济的交流与发展。以珠海旅游业为例,从当地的旅游发展现状来看,当地旅游业当中所接待的游客,其大多数来自于日韩等地区,在这样一种旅游发展的条件下,珠海旅游业的国际知名度也在不断提高。首先,由于当地的旅游业当中包含大量的历史人文内容,所以在旅游发展的同时,当地的文化交流也成为旅游业的特色之一。其次,随着当地旅游业经济效益的不断提高,地区内的旅游区域规模也随之得到扩大,并且逐渐开始产生一些新的旅游项目

内容,比如高尔夫、温泉、海岛等,所以,当地的旅游业已经在经济效益的支撑下实现了一种持续化发展的状态,这也使得珠海旅游业在国外的影响力不断提高。

2.3 有利于提高地区其他产业的水平

对于国内地区经济发展而言,旅游业能够成为地区经济发展的主导行业,但地区的经济发展却不能够完全依靠旅游业来维持运行,所以,国内大多数地区会在发展旅游业的同时,发展其他产业来维持经济的增长,且随着旅游业为地区经济带来的经济效益不断提高,地区内其他产业的发展也会随之得到进步。首先,部分地区已经将旅游业与地区的特色行业进行捆绑,使得两种产业在发展过程中能够保持相辅相成的状态,为地区的经济效益带来更多的机会。比如,秦皇岛地区通过发展旅游产业来不断提高地区的经济效益,并且利用旅游业的经济优势与旅游名气来发展餐饮、工艺品、水产业等行业,当地旅游业经济效益的提高为其他产业提供了发展的机会,而其他产业的发展又能够补充当地旅游业的旅游内容。除秦皇岛地区以外,国内同样也有部分地区产业因旅游业经济水平的提高而得到发展,使得当地行业经济的发展呈现出一体化的良好发展趋势。

3 提高旅游经济效益的有效途径

3.1 优化旅游业项目内容

随着当前旅游者对于旅游新项目内容需求的不断提高,国内的旅游项目也逐渐出现多样化、趣味化的特征,使得各地区的旅游业的发展蒸蒸日上。但与此同时,部分旅游业发展水平较低的地区在旅游项目开发方面仍然存在不足,而这一切地区便需要在未来的发展当中积极拓展旅游项目,这样各地区旅游业的发展水平才能够逐渐实现发展平衡的目标。对此,发展水平低的旅游区域必须要从以下几个方向出发,首先,旅游地区可以结合自身的自然条件优势来开拓新的旅游项目内容,从而发挥出地区条件的优势来提高旅游项目的整体质量,例如,旅游地区可以结合水域条件优势来发展水上观光、漂流、垂钓等旅游项目,旅游地区的旅游项目内容能够实现多样化、协同化的发展。其次,旅游地区可以结合当地的文化内容来设置新的旅游项目内容,使得观光客能够在旅游休闲的同时,进一步的领略当地文化精神的魅力。以山东潍坊旅游区的发展为例,当地充分的借助其风筝文化的文化优势,发展风筝节、风筝舞会等一系列旅游项目内容,并且成为当地旅游文化的标志性特色,为当地的旅游业发展带来了较高的经济效益,同时也使潍坊风筝文化被更多的外地游客所认识。所以,发展旅游业的地区必须要充分地发挥自身的地区优势与条件,并结合旅游业的内容来进行协调发展,促进地区产业文化与旅游业的相互提高,这样才能够使得当地的旅游业获取更多的经济效益。

3.2 提高旅游管理水平

旅游管理是维持地区旅游业发展的重要保障,对于各

地区的旅游业发展而言,提高旅游管理水平不仅是一项重要的工作,同样也是当地旅游管理人员不可懈怠的责任。首先,相关管理人员必须要加强旅游区域的秩序管理,而继续管理的工作内容包括:协调旅游观光客人数,防止人为因素对旅游地区的生态环境造成破坏;优化旅游区域宣传秩序的管理,在不影响地区文化以及发展现状的同时,确保旅游宣传提高地区知名度;优化地区旅游开发的秩序管理,在保障旅游开发的合理性的同时,减少地区旅游开发的成本浪费。其次,当地旅游管理人员必须要制定有效的环境管理制度,比如,通过设置旅游区域环境污染管理制度来减少旅游生产的白色垃圾,或者通过管理制度来定期安排旅游区域的清洁工作,防止当地生态环境在旅游发展当中受到污染破坏,并且为实现地区旅游发展的持续化提供现实条件。

3.3 优化旅游业的服务质量

为促进旅游业的发展能够保持现代化的特征,各地区必须致力于提高旅游业的服务质量,并且以最优质的服务来满足观光顾客的需求,从而提高旅游业经济效益奠定基础。而为了提高旅游业的服务质量,各地区必须要从多个服务工作当中进行改善,使得旅游服务工作能够展现出全新的工作服务面貌。首先,旅游地区人民应当改善原有的经营习惯,并且不断地学习具有创新性的旅游服务工作模式,使旅游服务的整体效果能够达到现代化的发展水平。其次,各地区旅游业的发展应当具有自身的服务特色,并且结合旅游的特色性来提高行业的整体质量,例如,部分地区会结合当地的生态条件来发展农家乐、旅游别墅等服务内容,并且安排专业的服务人员进行全程服务与管理,在这样一种服务模式,当地旅游的项目内容也能够得到显著的创新,并且能够有效地提高观光客的舒适感。此外,各地区也应当充分的结合网络信息化的优势来进行服务,使得服务的途径得到拓展,并促进服务质量得到提高。例如,旅游地区可以运用网络信息技术来提供旅游预约、酒店住宿、叫餐服务等服务内容,新的旅游业服务工作便会令消费者感到便利、省时省力,有利于各地区旅游产业的信息化、服务高质量化发展。

3.4 打造文化品牌,提高地区旅游业影响力

从当前大多数地区的旅游发展现状来看,旅游地区通

常会运用高消费的策略来提高营收,以此来获取更大的经济效益,但这一方法显然对于地区旅游业的长期发展具有消极影响。对此,地区必须要加强对于提高旅游业影响力的重视,并且在实际的发展过程中,通过打造文化品牌来树立新的旅游景区形象。例如,旅游地区可以结合自身的历史文化来进行旅游宣传,并且结合现代化的地区产业来增强文化的新鲜感,使得消费者能够在旅游的过程中充分的感受到旅游地区所具有的独特文化气息与内涵。旅游地区所营造的旅游文化形象便会成为地区旅游业经济发展的源头,有利于未来该地区经济效益的快速增长。

4 结束语

总的来说,旅游业已经成为当前国内经济建设发展当中的重要行业,且旅游业所带来的经济效益不仅能够促进国内地区的经济实现快速循环,同时还能够提高旅游地区人民的人均收入,激发地区的经济发展创造出新的活力。因此,各地区的旅游规划人员应当加强对于地区旅游建设的重视,并且总结现代化旅游业发展的规律以及趋势,优化地区内的旅游建设效果以及服务工作,并坚持以人为本的理念来促进旅游地区的发展。

【参考文献】

- [1]李卓君.全域旅游统筹下区域性旅游经济效益分析[J].内蒙古财经大学学报,2020,18(4):133-136.
- [2]方洁.我国旅游的经济效益分析[J].旅游纵览(下半月),2019(10):168.
- [3]易晓雯,刘开榜.国内旅游经济的研究进程与思考[J].河北旅游职业学院学报,2018,23(3):8-12.
- [4]赵雪.浅析旅游经济效益提升的途径[J].今日财富,2017(16):63.
- [5]张贺苹.论提高我国旅游经济效益的意义和主要途径[J].经济视野,2019(20):2.
- [6]杨建春,刘晓鹰.我国城镇居民旅游消费与经济增长的动态关系分析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2010(6):78.

作者简介:张立涛(1977-2)男,毕业院校:辽宁工业大学;所学专业:国际经济与贸易,当前就职单位:青岛莱西市沽河街道办事处,职务:职员,职称级别:中级经济师。