

## 环境咨询服务中现存问题及改善路径

李玉娟<sup>1</sup> 王必成<sup>2</sup>

1 浙江国发节能环保科技有限公司, 浙江 杭州 313000

2 杭州新咨联科技有限公司, 浙江 杭州 313000

[摘要] 随着现代社会环境问题的进一步发展, 需要综合考虑环境咨询服务的深刻内涵, 对环境咨询问题进行准确分析, 完善具体的服务体系建设, 有效解决更多的环境保护问题, 促进生态环境的可持续稳定发展, 与社会各个行业的发展需求有效联系。

[关键词] 环境咨询服务; 现存问题; 改善措施

DOI: 10.33142/sca.v6i12.10624

中图分类号: TS5

文献标识码: A

### Existing Problems and Improvement Paths in Environmental Consulting Services

LI Yujuan<sup>1</sup>, WANG Bicheng<sup>2</sup>

1 Zhejiang Guofa Energy Conservation and Environmental Protection Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 313000, China

2 Hangzhou Xinzilian Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 313000, China

**Abstract:** With the further development of environmental issues in modern society, it is necessary to comprehensively consider the profound connotation of environmental consulting services, accurately analyze environmental consulting issues, improve specific service system construction, effectively solve more environmental protection problems, promote sustainable and stable development of the ecological environment, and effectively connect with the development needs of various industries in society.

**Keywords:** environmental consulting services; existing problems; improvement measures environmental consulting services; existing problems; improvement measures

为了有效解决各种环境问题, 需要做好环境服务咨询工作, 针对企业环境的可持续发展因素进行准确分析, 本文主要对环境咨询服务开展的深刻内涵进行分析, 结合服务开展过程中存在的问题, 提出具体的环境咨询服务策略。

#### 1 开展环境咨询服务的深刻内涵分析

随着生态社会的进一步发展, 人们在日常生活和工业生产中越来越重视生态环境保护理念的应用, 强化对生态环境的保护和管理, 注重新能源的开发利用, 对生态社会的发展产生深层次认知, 自然环境对于人们的生活具有一定的保障作用, 但是, 由于现代工业发展对资源的需求量不断增加, 深入开发和利用自然环境, 严重影响自然环境的承载力。在自然环境中有着丰富多样的能源和资源, 人们在社会建设过程中往往选择对这些能源进行开发和运用, 但实际上, 生态环境不具备可再生能力, 一旦出现生态破坏问题, 将难以修复和挽回。针对这种生态环境问题, 人类社会设置环境咨询服务, 进一步强化对生态环境的保护和修复工作, 在实际的环境咨询落实过程中, 能够全面评估生态环境在发展过程中存在的一系列问题, 设置具体的解决方案, 针对环境发展的实际问题进行监督、管理、规划和设计<sup>[1]</sup>。对于部分社会企业的实际发展情况来看, 需要进一步利用生态环境和自然资源完成工作, 从一定程度上不利于社会的协调稳定发展, 导致环境遭到严重破坏, 为此, 在这个过程中需要开展环境咨询工作, 在这个过程

中对环境影响情况进行评价, 不仅能够帮助企业完成具体的业务活动, 还能够降低对生态环境的破坏, 进一步促进可再生能源的开发利用, 减少环境污染问题的发生率, 对于现代社会和企业的发展具有一定的促进作用, 维护生态环境的可持续稳定发展。

#### 2 环境咨询服务开展过程中存在的问题分析

##### 2.1 缺乏明确标准的服务体系建设

在环境咨询服务发展过程中, 需要充分考虑环境咨询服务行业的现代化发展因素, 注重咨询服务的标准化和规范化发展, 针对环境问题的多样性和复杂性进行准确分析, 充分考虑环境咨询服务的具体方案, 制定科学合理的解决措施, 进一步考虑统一的服务质量, 对环境咨询服务质量进行统一规划。在实际的环境服务咨询过程中, 需要充分考虑咨询机构的环境指标调查情况, 采取不同的环境调查和评价方法, 与不同的环境服务项目进行对比和评估, 获得更多的数据信息。但实际上, 大部分环境咨询服务开展过程中, 部分机构在提供相关服务过程中存在盲目性和随意性的情况, 从整体上降低环境咨询服务的质量, 整体的专业水平较低, 缺乏可行性和规范性。出现这种情况的主要原因在于, 环境咨询服务行业未能建立统一的行业标准, 环境咨询服务行业的内部交流合作不足, 未能开展统一科学的管理, 针对不同环境的状况缺乏规范性要求, 从整体上降低环境咨询服务效果, 降低客户对环境咨询的信任度。

## 2.2 整体的方法评估不合理

在实际的环境咨询服务开展过程中,大部分环境问题的评估具有一定的复杂性,环境问题的发生具有一定的综合性和系统性,需要形成完善的方法论,针对环境咨询服务情况进行全面调查,适当运用合适的方法,进一步完成环境评价的跨学科、跨领域研究,找到具有针对性和综合性的解决方案。但实际上,大部分咨询机构在实际的环境咨询服务过程中容易出现单一化的情况,未能满足客户综合性环境解决方案的需求,出现这种情况的主要原因在于:环境咨询的方法具有一定的表面性和片面性,出现治标不治本的情况,未能在长期的环境发展过程中起到改善效果。为了有效解决这个问题,需要充分考虑环境咨询服务行业的综合性发展情况,咨询机构需要主动创新,融合更多的学科知识,注重多方合作,注重可再生能源的研究和利用,不断强调环境保护认知的现代化发展。从而进一步满足客户的实际需求,针对环境问题进行全面深入的调查分析,进一步提供合适的解决方案<sup>[2]</sup>。

## 2.3 沟通合作机制建设不合理

在环境咨询服务开展过程中,咨询机构的服务水平影响因素较为复杂,环境咨询服务所涉及的内容较为丰富,与多方利益息息相关,需要充分考虑社会的科学组织、科研机构,对客户的实际需求进行准确分析,根据环境的实际发展情况,注重沟通合作机制建设,确保信息传递的流畅性和准确性。但实际上,部分环境咨询机构在实际工作过程中存在合作机制建设不合理的情况,整个机制流程不健全,容易出现信息传递效率较低的情况,无法为客户提供更多的环境信息,进而导致环境服务目标与客户的实际需求不相符,从整体上影响环境咨询机构的服务效果。对于环境咨询行业的实际发展情况,对于不同客户的需求进行深入分析,了解客户的利益发展情况,能够找到最佳方案,进一步突出环境咨询的优势,然而,在与客户沟通交流过程中,整体效率较低,主要是面对面沟通,占用客户过多的时间,部分客户容易出现不耐烦的情绪,为此,需要构建网络沟通平台,确保沟通机制的连贯性和高效性,能够把握重点问题进行咨询和分析。

## 2.4 缺乏专业人才保障

在实际的环境咨询服务过程中,社会人才的需求量较大,对于环境咨询机构来说,往往需要接收更多的社会信息,对信息进行整合处理,有效处理各种环境问题,对环境问题的发生情况进行综合评估,在这个过程中,对于环境咨询专业人才的需求量较大,要求不断提高人才的工作能力和专业水平。但实际上,在环境工程专业背景下,大部分人才的培养效率较低,人才的专业知识储备量不足,缺乏系统化的专业知识认知,对于人才的个人发展情况来看,大部分咨询人员的业务水平较低,缺乏专业的资质证书保障,整体的素质水平有待提升。同时,大部分环境咨

询机构在实际发展过程中不重视对咨询人员的培训和管理,无法与时俱进,不断革新环境保护专业知识储备,实际上,环境咨询工作的知识范围较为广泛,且随着时代的发生不断更新,一旦咨询机构缺乏服务培训,将导致人员的素质水平下降。

## 3 环境咨询服务现存问题的改善措施分析

### 3.1 全面提升环境咨询服务的效果和质量

随着现代社会的进一步发展,对环境咨询服务行业提出新的要求,需要充分考虑生态环境实际发展情况,对社会环境问题进行综合评估和分析。随着社会经济水平的不断提高,促使环境问题受到越来越充分的重视,明确环境发展的社会影响因素,为了强化企业的竞争力和影响力,部分企业的环境咨询服务需求不断提升<sup>[3]</sup>。对环境咨询机构来说,需要不断强化自身的环境咨询服务质量,提供优质的服务,充分考虑新时期企业发展的实际情况,为了达到质量要求,环境咨询机构需要不断提高服务人员的专业素质和职业技能,完善自身的知识框架,掌握更多的环境知识,确保有着相关环境咨询资格。咨询机构在实际的环境服务提供过程中,需要不断革新环境咨询服务意识,具备创新性和现代化的服务认知,能够深入了解客户的实际需求,与社会环境发展情况有效结合,注重内外部信息的接收和转化,明确更好的服务起点,持续提升自身服务业务的质量,达到高质量服务的目标,明确环境保护发展的具体要求,在实际的环境咨询机构管理过程中,需要从人力、物力等方面出发,合理配置人力资本,进一步开展深层次的探究和分析。

### 3.2 组织专业化的咨询服务队伍

对于社会各个行业的发展,良好稳定的环境作为基本保障,需要充分发挥环境的支撑作用,进一步考虑环境咨询服务业务开展的优势,认识到环境咨询服务的不足,对不同行业和企业发展过程中的恶性竞争问题进行准确分析,不能一味地破坏环境以获取更多的发展资源,严重影响社会的实际发展。为了解决这一问题,在环境咨询服务过程中,需要与社会环境实际发展情况有效结合,构建完善的服务组织,充分考虑市场运行机制建设的合理性,在新时期发展背景下,社会环保投资不断增加,需要充分革新新时期的环境咨询服务理念,达到社会经济与环境协调发展的效果,构建市场化运行机制,不断提高环境咨询行业的市场份额,具备较强的竞争力。对于咨询市场的社会覆盖情况,需要组织具体的培训活动,进一步构建完善的咨询服务制度,确保咨询人员具备专业化的市场认知,能够不断提高自身的专业水平和咨询能力,在实际的环境咨询服务开展过程中,需要不断优化具体的服务方式,强化科学技术的应用,自主接收更多的环境信息,为客户提供良好的服务,积极参与到具体的培训活动中,具备较为全面的知识储备,不断提升自身的专业技能。

### 3.3 全面拓展环境咨询服务的范围

在实际的环境咨询服务发展过程中,需要充分考虑环境咨询业务范围的不断扩大。在社会经济一体化发展背景下,需要不断扩大业务的覆盖面,能够最大程度上支持生态环境保护事业的现代化发展,针对环境治理问题进行准确分析,综合考虑环境的实际发展状况,明确具体的服务模式,确保符合新时代社会的实际发展需求,进一步扩大服务范围,提高行业的竞争力和影响力<sup>[4]</sup>。在实际的环境保护工作落实过程中,需要实施开放的发展策略,将环境咨询服务融入环境工作中,进一步明确相关政策内容的应用,不断扩大服务范围,综合考虑环境咨询服务的出发点,掌握环境发展与生态保护的实际情况,明确环境咨询机构的具体管理目标和要求,把握社会经济和环境保护的法律体系。在实际的环境咨询服务过程中,可以适当的运用科学技术,促使咨询服务工作落实具有一定的先进性和科学性,咨询机构不断更新自身的管理技术,从整体上提高咨询效果,在社会经济中获得较强的竞争力和影响力,能够进一步强化咨询服务机构的咨询水平,注重市场信息的沟通合作。

### 3.4 构建系统化的咨询服务平台

在实际的环境咨询机构发展过程中,需要充分考虑服务工作落实的具体要求,针对具体的服务业务,需要综合考虑环境咨询的相关要求,对客户实际需求情况进行准确分析,在实际的环境咨询服务业务落实过程中,需要做到按职责分配,进一步发现环境问题、调查问题发生的原因、解决环境问题,在这个过程中完成组织、调查、运行和实施工作。针对系统化咨询服务平台的建设,需要充分考虑方案的制定和优化,充分考虑流通结构的完善性和规范性,询问客户的建议和想法,进一步维护整个环境产业的可持续稳定发展,整体优化环境咨询服务流程。在环境保护的社会背景下,环境咨询服务机构需要充分考虑客户的实际要求,搜集更多的环境信息。在这个过程中可以与互联网有效联系,构建完整的产业服务链,将服务组织与客户有效联系,完成有效的信息交流工作,准确把握环境的实际变化情况,注重法律法规的有效落实。

### 3.5 强化对可再生能资源的开发利用

对于现代社会的实际发展情况,对于各行各业的发展,生态环保理念的融合要求较高,环境咨询服务机构在实际发展过程中,需要准确完成自然资源的调查,明确分析自然资源和能源开发,考虑自然资源开发对环境的破坏情况。环境咨询服务过程中需要不断扩大信息的获取范围,充分考虑行业发展的资源短缺问题,进一步强化对可再生能源的调查情况,将可再生能源与环境咨询工作有效联系,全面落实具体的环境保护目标<sup>[5]</sup>。部分企业在实际发展过程中,环境咨询的需求较大,不仅需要考虑环境的实际发展情况,还需要充分把握可再生能资源的实际利用情况,不断提高对可再生能源的利用率。随着现代社会的发展及生态文明的建设,环境保护标准体系的不断完善更新,环境保护事业得到越来越充分的重视,为此,环境咨询服务需要与时俱进,与现行的环境保护法律法规有效联系,深入了解法律法规的约束性,进一步开展可再生能资源的调查和分析。

## 4 结束语

综上所述,为了有效促进现代社会的可持续稳定发展,需要充分把握环境咨询服务的发展要求,进一步提供更优质的服务内容,完善环境咨询信息规划,对环境问题进行深入调查和分析。

### [参考文献]

- [1]周萍. 环境咨询服务在经济发展与环境保护中的应用分析[J]. 皮革制作与环保科技, 2022, 3(9): 192-194.
  - [2]张敬娴. 试论加强环境咨询服务的方法策略[J]. 清洗世界, 2021, 37(9): 149-150.
  - [3]马晓洁, 董兴铸. 环境咨询服务让经济与环保“双赢”[J]. 资源节约与环保, 2021(2): 118-119.
  - [4]孙晶. 环境咨询服务形势的发展分析[J]. 皮革制作与环保科技, 2021, 2(3): 122-124.
  - [5]吴建军. 我国环境咨询服务发展中存在的问题及路径思考[J]. 科技创新导报, 2019, 16(35): 129-130.
- 作者简介: 李玉娟(1991.7—), 女, 汉族, 毕业于郑州大学, 环境工程专业方向, 就职于浙江国发节能环保科技有限公司, 咨询二部副经理, 工程师。