

交通工程招投标存在的问题分析及对策

袁晓飞

杭州富阳渚渚循环经济产业园建设投资有限公司, 浙江 杭州 311400

[摘要]近年来,我国综合国力得到了显著的提升,从而为各个行业的发展壮大带来了良好的机遇。经过实践调查我们发现,在开展交通工程公开招投标工作的时候,因为受到各种因素的影响往往会遇到诸多的问题,针对这些问题我们需要加以全面的剖析,并运用有效的方式方法来加以解决,这样才能促进招标工作的有序开展,保证招标的质量和效率。在正式开展招标工作之前,需要制定针对性的制度从而对各项工作的落实给予规范指导,避免发生弄虚作假的情况。

[关键词]交通工程; 招标; 投标; 对策

DOI: 10.33142/sca.v3i3.2068

中图分类号: F284;F512

文献标识码: A

Analysis and Countermeasures of Problems in Traffic Engineering Bidding

QIU Xiaofei

Hangzhou Fuyang Luzhu Circular Economy Industrial Park Construction Investment Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 311400, China

Abstract: In recent years, China's comprehensive national strength has been significantly improved, which brings good opportunities for the development of various industries. After practical investigation, we found that when carrying out the public bidding work of traffic engineering, because of the influence of various factors, we often encounter many problems. In view of these problems, we need to make a comprehensive analysis and use effective methods to solve them, which can promote the orderly development of bidding work and ensure the quality and efficiency of bidding. Before carrying out the bidding work, it is necessary to formulate a targeted system to guide the implementation of various works, so as to avoid fraud.

Keywords: traffic engineering; bidding; bidding; countermeasures

引言

在最近的几年时间里,我国相关行政机构在综合实际情况的基础上,针对交通工程招标工作制定了专门的法律法规,从而推动了招标工作整体水平的提升。但是因为我国招标制度的制定起步较晚,虽然发展速度较快,但是整体水平并没有达到较为完善的状态,其中还存在诸多的问题需要我们进一步的加以解决。

1 建设交通工程招投标市场的重要性

1.1 提高工程建设质量

在实际落实开展交通工程招投标工作的时候,最为重要的就是需要严格执行相关规定,按照前期制定的招标流程落实各项工作,这样才能从根本上对招标的效率效果加以保证。招标工作的开展需要秉承公正公平的原则,相关部门需要针对所有的参投单位的各方面情况进行全面的审查,从而确定最佳的合作伙伴。通常来说,招投标过程中各项信息的公开能够有效的规避暗箱操作的情况发生,并且对于提升工程施工质量也能够起到积极的影响作用^[1]。

1.2 增强企业竞争意识

在组织开展交通工程招标工作的时候,要利用有效的方法来带动参投单位竞争意识的不断提升,促进企业重视自身的竞争实力的提高,促进施工单位整体管理工作水平的提高。在招标工作开展中,要借助公开竞争的方式将招标的公开公正的性质尽可能的凸显出来,这样才能从根本上对招标的效果加以保证,从而实现既定的招标目标^[2]。

2 交通工程招投标存在的问题

2.1 假招标的现象存在于招标过程中

首先是部分招标单位会将资质要求不断的提高,或者将一定倾向性的条款设置在招标文件中,按照相应的法律,应该由项目法人负责交通工程的招标工作,这就需要将一些具体条件和限制性的条款合理的制定,针对这种状况部分项目法人会将招标条件故意提高,而且投标成功的单位也具有一定的选择性。比如甘肃交通厅2019年公布查处的一起交通工程违规招标案件中,某交通厅领导凭借自身权利提前插手招标过程,提前指定中标人,随意修改招标条款,导

致招标流于形式,这背后涉及到严重的渎职和利益输送问题。其次是投标人业绩证明文件的真伪在审查阶段无法查明,在审查阶段中,招标单位对于投标人的业绩证明文件的情况只能从投标企业的公示的信息中了解,但是对于其真伪情况无法真正的判断出来^[3]。

2.2 资格预审存在问题

资格预审在整个交通工程招标工作中的作用是十分巨大的,但是就当下审核工作的实际情况来说整体水平较差,其中存在诸多的问题需要我们进一步的加以解决。主要是因为投标单位自行进行相关报表的填写,导致大部分的内容都没有进行专业的审核,特别是对报表中涉及到的各项专业性内容进行针对内容的真实性加以核查,从而会造成投标单位在实际工作开展中经常会遇到诸多的问题,如果不能有效的加以解决,那么必然会对后续的施工工作的开展造成诸多的不良影响。资格预审通常都是在每次招标都需要进行预审,这样不但会为招标单位带来大量的工作量,并且还会导致工作成本的增加,不利于工作效率的提升,还会对招投标双方的各项工作的有序开展造成诸多的困扰,造成严重的资源的浪费,最终也会对预审的效果产生不良影响,针对这一问题我们需要结合实际情况对各种复杂的程序进行优化完善,从根本上提升预审审核工作的效率^[4]。审核工作人员在开展审核工作的过程中,要侧重关注投标单位是不是存在偏袒的情况,在没有实施统一审核的情况下内定中标单位,甚至是将审核标准泄露出去,从而导致投标出现不公平的情况。

但是也要正视资格预审工作的重要价值和存在意义,通过预审可以提前剔除不合规的竞标单位,提前排查潜在的隐患问题,从而让竞标工作更加规范,也有利于提前保证竞标主体的实力,对保障项目的顺利推进有重要意义。

2.3 科学的评标办法体系没有及时地建立

一是不完整的评分项目,当前许多交通工程都缺乏完整的评分项目,所以对于优秀的投标文件很难选择,如在实际的评分中,并没有严格的考核投标单位的实际财务情况和施工水平等。二是并不是全部的交通工程都适合使用当前的评分项目分值,造成这种现象的主要原因是各个交通工程的自身特色都是不同的,如有的工程项目可能具有较高的技术要求,而有的工程项目具有较高的工期要求等^[5]。三是中标价比建设成本要低,在评标办法中明确规定,招标方法主要以无标底为主,这样使经济标的评标程序严重缺乏,而且部分投标单位为了使自身可以中标,会将施工的造价故意压低。四是现有评标办法无法完全避免串标围标,由于当前的评标办法没有科学的建立,这样在实际的招标过程中,许多招标人和投标人会共同策划,制定出对投标人有利的资格审核条件等。

2.4 招标机构素质较低

在交通工程的招投标公众具有很多审批招标的机构,但是这些审批机构的素质是鱼龙混杂的,而且这一问题也是在招标代理制推行过程中不可避免的。其主要体现在两个方面,一是在发布交通工程项目的信息之前,部分业主单位与招标代理机构的互利协议已经达成,这样招标代理机构在对相关文件和标准进行编制时,会对投标人的“意向”充分的考虑,从而能对评标的结果进行操纵。二是在实际的评标工作中,往往使用固定评标的工作人员,由于部分工作人员具有较低的职业素质和非常淡薄的法律意识,所以会将权钱交易的违法现象引发出来^[6]。

3 目前问题的解决对策

3.1 健全完善公平、公正的竞争择优机制

工程招标监督管理工作的落实需要严格的遵照相关法律法规进行,这样才能确保交通市场交易活动具备良好的规范性,促进工程施工质量的提升,确保招投标双方的合法权益,优化招标工作流程。切实的运用各种方式方法来保证资格预审工作高效的开展。

3.2 健全完善招投标惩处激励机制

综合各方面情况制定专门的招投标信用档案以及各方面公示制度,针对交通工程招标工作的实施进行详细的记录,并将各个阶段工作情况进行公示。增强投标企业以及中介机构违规监督工作,在取消中标资格以及进行罚款等相关处罚的基础上,还可以运用降低资质,限制投标资格的形式对违规单位进行惩处,更好的杜绝违规现场的发生。要利用有效的方式方法来对整个市场的秩序进行规范,针对出现严重违规行为的企业需要给予严格的惩处,从根本上对市场秩序加以保证,这样才能促进整个市场内各项工作能够高效的开展,为整个行业的稳步发展创造良好的基础^[7]。

3.3 健全完善招投标监管机制

工程招投标各项管理工作的开展需要以行政服务、建设等各个部门为核心,在交通工程工程招投标行政监督工作

的过程中，往往都是自行监督自己，并没有专门的设立统一的管理部门，这样就丧失了监督工作的意义。为了解决上述问题，相关行政结构需要设立专门的监督部门，加大监管力度，针对监管工作职责进行细致的划分，更好的将监管工作的作用充分的发挥出来。

3.4 积极推进信用体系建设

设立专门的领域信用体系能够有效的对市场的制度加以约束，这样才能对整个市场秩序的有序性加以保证，并且可以推动交通行业的发展。首先，需要切实的运用当前拥有的信用信息系统，在信用档案系统的基础上利用切实可行的方式方法来解决地区之间的企业信用信息数据共享的问题，促进整个区域能够实现联网。其次，专门编制《交通市场责任主体行为使用标准》对整个行业内各项工作的实施提供规范指导，特别是对现下交通市场内所存在的招标不规范、项目款项拖欠等诸多问题加以解决，促进交通工程行业能够稳定持续健康发展。最后，设立失信惩戒机制，最大限度的将各方信用体系的作用施展出来，针对企业各项运营行为进行监督和管控，一旦发现招投标当事人在开展招投标工作的时候遇到违规的情况都需要进行备案，并及时公布检查结果。

3.5 健全完善领导干部责任追究机制

现如今我国需要加大力度针对符合我国现实国情的招标投标监督模式进行深入分析研究，创设全方位的全过程监督机制。设立集中统一招标投标管理机制，优化市场秩序，领导干部的作用是非常巨大的。各个相关监督机构都需要将自身的职责发挥出来，全面切实的落实监督检查工作，严格的查处违纪违法行为。

3.6 将信用体系建设积极推进

要想将交通市场的秩序及时的整顿和规范，对交通业的改革和发展发挥进一步的推动作用，需要将领域的信用体系及时的建立，促进各项工作高效的开展，可以从以下几个方面进行：首先对现有的信用信息系统的应用力度进一步加大，将地区之间企业信用数据信息共享和兼容等问题在已有的信用档案系统上合理的解决，同时将区域和全国联网工作进一步实现。

4 结束语

综合以上阐述我们总结出，近年来在交通事业快速发展的带动下，使得交通工程招投标工作得到了良好的进步，但是其中还存在诸多的问题没有得到良好的解决，所以需要各个相关企业和机构在落实招投标工作的过程中要严格遵照相关法律法规有序的推进各项工作的开展，特别是那些牵涉到诸多工作量的工程，务必要加以全面的管控，在招标过程中要对所有的参投单位的资质进行全面的审核。由于项目成立之后风险往往会集中在是不是选择一个有能力的承包单位上，所以我们需要综合各方面情况来编制完善的招标计划，清楚的认识到工程招标工作的关键性，从而为制定决策工作的时候提供有力的参考，保证招标工作整体水平的提升。

[参考文献]

- [1] 马兴仲. 交通工程招投标存在问题分析及对策研究[J]. 交通建设与管理, 2019(04):100.
- [2] 葛彦. 建设工程招投标中存在的问题和解决对策探讨[J]. 中国高新技术企业, 2016(08):176-177.
- [3] 李庆辉. 交通工程招投标存在问题分析及对策[J]. 企业改革与管理, 2016(05):206-207.

作者简介：裘晓飞（1987.3-），男，毕业院校：大连理工大学，专业：土木工程(道桥方向)，职称：中级工程师。