

## 环境咨询业发展驱动力分析及对策研究

宗良超 李仁霞

江苏润环环境科技有限公司, 江苏 南京 210000

**[摘要]**自工业时代以来, 各国的生产能力逐步提升, 对于资源的消耗也日渐增大, 随之而来的是亟待解决的环境问题。针对此类现象, 我国认真贯彻落实环保理念, 提出可持续发展的生活观念, 并且倡导“低碳出行、节能环保”的理念。在国家政策的引导下, 国内的环境咨询业发展速度较快。但是在不断发展阶段, 环境咨询行业在开展具体项目时, 也会因为市场经济环境、工作人员专业水平、环境咨询服务内容等方面影响环境咨询业的发展和创新发展。本篇文章针对环境咨询业发展驱动力进行分析, 提出环境咨询业创新发展的对策。

**[关键词]**环境咨询业; 发展驱动力; 分析; 对策

DOI: 10.33142/sca.v5i5.7341

中图分类号: X324

文献标识码: A

### Analysis and Research on Countermeasures of Driving Forces for the Development of Environmental Consulting Industry

ZONG Liangchao, LI Renxia

Jiangsu Runhuan Environmental Technology Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

**Abstract:** Since the industrial era, the production capacity of various countries has been gradually improved, and the consumption of resources has also been increasing, with the following environmental problems to be solved. In response to such phenomena, China seriously implements the concept of environmental protection, proposes the concept of sustainable development, and advocates the concept of "low-carbon travel, energy conservation and environmental protection". Under the guidance of national policies, the domestic environmental consulting industry has developed rapidly. However, in the continuous development stage, the development and innovation of the environmental consulting industry will also be affected by the market economy environment, the professional level of staff, the content of environmental consulting services, etc. when the environmental consulting industry is carrying out specific projects. This article analyzes the driving force of the development of environmental consulting industry, and puts forward countermeasures for the innovative development of environmental consulting industry.

**Keywords:** environmental consulting industry; development driving force; analysis; countermeasures

#### 引言

随着人们的需求日渐增大, 在日常生活中, 各行各业的发展能力也逐步提升。在人们生活节奏日渐加快的过程中, 给予环境的压力也日渐提升。在保护自然环境, 贯彻可持续发展理念的影响下, 环境咨询行业快速发展。但是笔者在分析环境咨询业的发展情况时发现, 环境咨询企业运行过程中依旧存在着部分问题, 影响了环境咨询业的创新发展以及相关咨询服务类型的提升。对此, 需要有关人员针对环境咨询业的发展情况进行深度分析, 完善环境咨询业的发展体系。

#### 1 环境咨询业概念

环境咨询业的主要工作内容是为政府和企事业单位提供相关的信息服务。在环境咨询业运行过程中, 以国家和地方的法律、法规及相关政策文件为评价依据, 依托于先进的信息技术以及专业的环境监测设备, 将采集到的信息进行整合分析, 并利用专业预测软件预测项目对周边环境和敏感目标的影响, 以此对拟上项目提出有针对性的结论和建议。

#### 2 环境咨询业的主要内容

##### 2.1 环境评估咨询

环境评估咨询的主要内容是根据所开展项目的具体要求以及所划定的环境分析, 对项目运行过程中的环境风险评估内容、清洁生产审核、环境审核、产品生命周期分析等相关的内容进行分析评价, 配合企业完成相应程序的申报。

##### 2.2 环境技术研究

环境技术研究的主要内容是围绕着技术开展的。在新阶段, 信息技术不断发展的过程中, 我国各行各业的设备功能以及精准性也在不断地提升。在环境咨询企业日常运行过程中, 需要不断创新环境技术, 为合作单位提供污染防治、环境监测设备以及其研究、开发研究等与环境保护以及环境相关的分析技术内容。

##### 2.3 环境工程咨询

环境工程咨询的主要项目内容较为广泛, 需要环境咨询企业在明确了合作单位的主要工程要求之后, 针对具体

的项目进行分析,并且根据实际的情况下,合作单位提供与环境及生态环保相关的工程规划。环境咨询企业在与相关单位沟通之后,制定建议项目运行流程,保证项目在日开展过程中的可行性以及科学性。

#### 2.4 其他咨询内容

环境咨询业在开展相关服务时,还涉及其他的内容,本文将这些内容规定为其他的这一类别。在环境咨询企业日常服务中,还可以为相关合作企业提供相应的环境影响评价、环境监测、固定地区的环境质量分析,并且根据合作企业的要求设置环境工程设计,完成环境监控设备的安装与调试。在环境监控设备的日常运行中,环境咨询企业也可以安排专业的技术人员进行设备的定期调试和维修,延长设备的使用时间。

### 3 环境咨询业现存问题

#### 3.1 环境咨询市场不完善

我国环境咨询市场还在发展过程中,其主要的运行体系以及管理体系并不健全。现行的环保政策和区域要求不断变化,部分老牌咨询单位还没有跟上市场变化和环保咨询业务的更新情况,没有较大的竞争压力,使得相关项目的进度缓慢,降低了环境咨询企业的服务效率。在环境咨询企业的运行过程中,环境咨询市场没有较为完善的管理制度以及较为完善的市场制度。环境资源企业优化意识和学习意识不强,在开展相关项目时所没有对项目的主要需求、区域政策进行深层次地分析,致使最后提供的环境评估内容,缺乏专业性和深入性。

#### 3.2 咨询企业缺乏专业性

因为现阶段的环境咨询市场没有较为完善的管理制度,所以部分咨询企业的加入没有较大的限制。现在环境咨询的环评企业承接业务的门槛较低,在开展相关咨询服务时,部分新加入咨询行业的微小企业的环境咨询经验不足,并且缺乏一定的市场竞争意识,项目日常的运行过程中所形成的咨询服务质量较差。同时,部分环境咨询企业的运营模式以及管理模式不健全,企业管理人员也没有根据现阶段的市场发展情况和企业自身的结构特点制定明确的发展规划,使得企业在开展日常活动时没有较为明确的目标性,缺乏一定的专业能力。调查各地的私营环境咨询企业可以发现,部分企业在日常工作中,管理人员和工作人员的专业能力不强,所开展的相关咨询服务质量有待提升。

#### 3.3 咨询服务具有局限性

现如今,随着我国环保理念的落实和发展,国家政府制定了相关的环保政策以及环保执行措施,使得我国市场经济中环境咨询领域不断的发展和更新。但是因为我国环境咨询行业的发展较快,各个企业在运行过程中更多的是关注是如何提升经济效益,对于咨询服务内容的种类以及具体的开展方向没有进行切实可行的研究和创新,使得现阶段我国环境咨询行业所能提供的服务内容有一定的

局限性。大部分环境咨询企业主要开展的环境咨询服务内容为环境管理体系认证,环境影响评价以及环境标志认证的这些服务内容具有一定的普遍性,在实际工作的开展过程中,较为普通。而具有针对性和战略意义的服务内容,现阶段的开创较少,使得我国环境咨询企业所能提供的服务内容较为有限。

#### 3.4 专业性人才队伍不足

现阶段,在国家的政策引领下,我国环境咨询行业的发展较为迅速,环境咨询企业的数量以及所开展的规模也日渐提升。随着企业需求量的增大,相关的环境咨询行业从业人员也有所增加。但是因为环境咨询行业的发展较快,相关从业人员没有进行专业性的学习,使得部分环境咨询从业人员的专业素质不高,专业水平有待提高。在现阶段的环境咨询企业中,高精尖的复合型人才较为稀缺。飞速发展的环境咨询企业属于知识密集型企业,在具体项目的开展过程中,需要保证工作人员的专业水平以及知识能力。对此,在开展环境咨询行业的人员招聘时,需要密切关注工作人员的具体学历以及专业知识能力,为保证相关项目开展的有效性以及数据的准确性,需要加强专业性人才队伍的建设,提升我国环境咨询行业工作人员的专业水平。现阶段,需要结合经济市场的发展需求以及环境咨询行业所开展的项目内容进行分析。所需求的专业性人才需要有较强的知识水平,能够理解环境专业知识水平,并能够对其内容加以有效地运用,在面对具体问题是能够保证清晰的思路和随机应变的能力。

### 4 提升环境咨询业发展驱动力的对策

#### 4.1 加大环境咨询业扶持力度

为保证环境咨询业能够大力发展,有着良好的市场环境,我国政府主要管理部门以及相关职能部门需要从管理、税收、财政等方面予以从事环境咨询业的相关企业有效政策支持。首先,我国政府以及相关税收、财政部门应该根据现阶段的环境咨询市场发展情况提供相应的优惠政策。政府主管部门需要明确当地的经济情况以及社会需求,了解在当地环境咨询企业的发展情况,明确最为有效的优惠政策内容。将优惠政策内容进行完善制定,并且将其扶持政策具体可行的落实下去。同时,政府主管部门还需要与区域内从事环境咨询企业进行定期沟通,了解企业项目承接和完成情况,建立完善的环境资源企业库,积极推进环境资源业相关项目的常态化发展。政府部门要推进环境咨询企业能够积极有序地发展,就必须根据现阶段的实际情况,构建较为完善的管理机制,明确环境咨询企业在日常运行中所需要遵守的规章制度、考核要求以及具体的权利责任。政府有关部门需要发挥自身的监督规范职责,在完善的市场制度下,对环保咨询行业的主要内容进行规范和要求,引导相关编制质量的提升,完善行业的规章制度,明确环境咨询业在发展期间的行业要求。

## 4.2 提升企业技术自主创新能力

我国环境也正在发展阶段,部分环境企业因为没有较为完善的管理制度以及成熟的发展经验,使得环境咨询企业在运行过程中所提供的服务内容缺乏专业性。针对此类现象应不断提升企业技术的自主创新能力,提高企业的核心动力,保证企业在我国较为良好的环境咨询领域内能够不断发展,形成良性竞争力,促进环境咨询业的成长和扩大。首先,环境咨询企业要提升自身的创新能力以及技术专业,需要引进更多高精尖的复合型人才,针对现阶段最为关键的技术内容进行分析和创新。在此过程中,企业要加大对技术研发工作的成本投入以及人力投入,保证技术研发工作的长久持续性开展。其次,环境咨询企业也要针对当前的产业模式以及产业结构进行调整,明确自身在发展过程中的劣势以及优势,根据环境咨询市场的需求以及变化方向,整改自身的产业内容,提升企业内部的环境咨询服务水平。最后,我国大型环境咨询企业资金实力较强,在技术创新过程中可以投入相应的资金,建立专业的技术实验室和研发中心,并且还可以与国内重点高校,研究院进行合作,共同开展技术创新的活动。

## 4.3 发挥环境咨询行业主导性

为加速过国内环境咨询业的发展,也应不断开发更加多元的咨询服务内容,提升企业在日常运行过程中所经营的项目类型,增加企业的竞争实力。对此,要使环境咨询企业在不断变化的市场环境中,长期有效地开展相关的经营项目,就需要建立起更加完善的运行机制,确定行业的主导作用,使得环境咨询行业内的有关企业可以将企业内部的竞争优势充分发挥出来,促进企业各个企业的良性竞争。在经济市场的变化下,以及日益严峻的市场竞争压力下,实力较差并且所开展的服务内容较为缺失的环境咨询企业会逐步淘汰。在此情况下,将会不断地提升环境咨询市场的整体实力,促进区域的环境咨询,企业相关咨询内容的也会不断发展。在环境咨询企业不断完善自身,优化市场经营模式的过程中,我国有关政府部门也需要提升相关的防控意识和调控意识。在政府的日常关注中,应明确现阶段环境咨询行业以及市场发展的具体情况,做好简政放权的工作,针对不同时期的企业发展情况,制定针对性的调控方案,提高相关的企业环保意识,根据环保要求提升企业环保措施,保障我国内部环境咨询领域的经营环境。在政府和环境咨询企业的共同努力下,可以不断优化现金的市场发展结构,使得环境咨询业在运行过程中,其企业之间的竞争程度日渐呈现良性趋势,发展能够有力地促进企业内部的咨询服务内容不断提升和创新,也能够保证咨询行业在环境咨询行业在日常经营过程中的服务质量。

## 4.4 强化咨询服务人员专业性

相关法律、政策、规范是咨询服务人员的评价依据,为了保证环保相关政策制度的落实情况,应强化咨询服务

人员的专业性,保证人员在工作过程中能够明确自身的工作职责,保有极高的职业素养,面对公司管理人员所下发的工作指令,具体认真地落实下去,提高相关制度的实际应用效能。现阶段,因为环境咨询行业的发展不够健全,专业的人才较少。对此,在有关企业以及相关部门问题生环境资源市场的发展情况及自身实力的情况下,一定要注重人才的培养。在环境咨询企业开展相关项目时,应根据自身的需求以及市场经济的需求,针对性地提高咨询服务人员的专业水平,打造出更具专业化的服务人才队伍。同时,政府有关部门应明确环境咨询行业的发展情况以及发展需求,结合当地的高校共同打造人才培养计划。在高校的发展中,创新服务人员的培养专业,让我国学生可以在更加专业的教育下,明确环境咨询行业主要的内容,提升自身的实力。同时,在高校与政府的联合下,也能够为我国环境资源市场输入源源不断的专业型人才。而企业内部为了保证服务人员的专业性以及引进更加专业的人员,需要针对人员的待遇、工作内容进行优化。为保证企业内部服务人员的学习效果,企业管理人员可以根据培训的时间以及培训的内容制定奖励制度,提升内部服务人员的学习积极性。而在企业引进专业的服务人员之后,为了保证人员能够在企业内部长期地工作下去,需要提高专业人员的薪资待遇,建立完善的人才晋升制度,使得专业人才以及企业的服务人员能够在日常工作中形成良性竞争,不断地提升自身的专业实力,提高自己的职业素养,以此来保证相关服务工作的有效开展。

## 5 结束语

综上所述,为提升环境咨询业的服务质量,需要根据现阶段的市场需求加大环境咨询业的扶持力度、提升环境咨询企业技术自主创新能力、增加环境咨询服务的内容、强化咨询服务人员的专业性。环境咨询行业涵盖了咨询、工程、装备制造等内容,在实际的运行过程中可以有效地对各类项目的环境影响情况进行评估,促进了我国环境保护工作的开展。希望环境咨询企业可以提升自身的实力,拓宽发展市场,增加企业的经营效益。

### [参考文献]

- [1] 凌莉莉. 环境咨询业发展驱动力分析及对策探讨[J]. 皮革制作与环保科技, 2022, 3(4): 3.
  - [2] 刘勇. 环境咨询业发展的现状及对策分析[J]. 决策探索(中), 2020, 645(3): 92-93.
  - [3] 李露. 当前环境咨询服务业发展现状及有效对策分析[J]. 皮革制作与环保科技, 2020(2): 102.
- 作者简介: 宗良超(1989.9-),男,毕业院校:常州大学,环境工程专业,目前就职单位:江苏润环环境科技有限公司,部门副部长,环评工程师;李仁霞,女,(1988.03-),毕业院校:常州大学,环境工程专业,目前就职单位:江苏润环环境科技有限公司,环保咨询技术,中级工程师。