

“景村融合”模式下的乡村旅游度假区规划研究

马元岫

江苏尔目文旅集团文化旅游规划设计研究院, 江苏 南京 210037

[摘要]在建设美丽中国这一背景下,需要各地政府部门基于“景村融合”这一理念,结合本地区实践情况规划一个或者多个乡村旅游度假区,一方面为地区发展创造新的经济增长点,另一方面为城乡居民提供一个休闲度假、放松身心、亲近自然的好去处。文中首先针对“景村融合”的内涵、模式与实施策略,最后针对具体的规划路径进行了相关探索与研究,并提供一些想法与建议,希望能够为相关人士带来有价值的借鉴与参考。

[关键词]“景村融合”模式下;乡村旅游度假区;规划策略

DOI: 10.33142/sca.v5i8.8142

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

Study on the Planning of Rural Tourism Resort under the Mode of "Integration of Scenery and Village"

MA Yuanshen

Jiangsu Ermu Cultural Tourism Group Cultural Tourism Planning and Design Institute, Nanjing, Jiangsu, 210037, China

Abstract: In the context of building a beautiful China, it is necessary for local government departments to plan one or more rural tourism resorts based on the concept of "integration of scenery and village" and in combination with local practices. On the one hand, it will create new economic growth points for regional development, and on the other hand, it will provide urban and rural residents with a good place to relax, relax, and get close to nature. The article first focuses on the connotation, mode, and implementation strategy of "integration of scenery and village", and finally conducts relevant exploration and research on specific planning paths, providing some ideas and suggestions, so as to bring valuable reference to people.

Keywords: under the mode of "integration of scenery and village"; rural tourism resort; planning strategy

引言

为全面促进城乡一体化发展进程,使自然淳朴的乡村生态景观得到有效保护,使原汁原味的乡村文化得以传承,使乡村基础设施得以完善,全面推进农村“精准扶贫”战略的实施,国家倡导各级政府结合自身资源,遵循“景村结合”这一基本原则,多开发乡村度假区旅游项目,在建设美丽乡村的基础之上,将乡村打造成一个个充满诗意的旅游休闲场所^[1]。

1 “景村融合”的核心内涵

每一个乡村,都是一个由自然生态、经济生产和居住生活三大主体共同构成的有机系统,而且这三大主体之间存在相互协调促进的作用关系。另外,在每一个乡村通过长期以来的历史积淀,都形成了自身所特有的乡村文化和物质遗存,而这些文化上的物质便是政府部门打造“景村结合”乡村旅游度假区的主要载体。在以“景村融合”为理念开展乡村旅游度假区规划时,要以“游客亲近自然、感受乡土文化”作为主体目标,开发各种带有乡村特色符号的景观、度假区及相关配套服务以及旅游纪念品等等,不断扩大乡村旅游度假区的知名度、影响力与美誉度。但是,目前有些地区在开展乡村旅游度假区规划时,要么对于此项工作的意义、内涵、目标缺少深入理解,要么出于

追求短期利益的目的,导致很多值得传承的乡村传统文化出现“文脉断裂”现象,还有一些已经建成的旅游度假区景观环境遭到不同程度的人为破坏,非常不利于城乡经济一体化建设,更不利于乡村环境的改善升级。对此,需要在今后的“景村融合”乡村旅游度假区规划建设及后续管理过程中,同时从生态、经济、文化、社会和政治等多角度出发,致力于构建富有历史记忆,充满文化底蕴与诗情画意的乡村休闲度假场所,确保乡村与景区融合发展这一目标的顺利实现^[2]。

2 “景村融合”的构建模式

美丽乡村建设,是以实现村庄生产、生活与生态三者之间和谐发展为目标,而“景村融合”乡村旅游业发展,则是侧重于经济、社会、文化和环境这四大功能的体现。在“景村融合”建设中,需要将景区与乡村视为一个整体,通过挖掘本区域资源优势及资源高效整合利用,促进乡村经济、社会、人文环境以及自然生态环境的整体协调发展^[3]。其具体模式为:首先,村庄整体建设。通过对国土空间的开发利用,实现景区与乡村在空间上相互叠合;其次,乡村景观文化。将乡村自然景观和文化遗存转化成旅游资源,使村民及游客都能够共享到一部分资源;再者,乡村生活设施建设。借助乡村原有的路、水、电、文、教、卫

等基础设施及社会服务机构,打造集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的旅游度假区,实现社会资源与经济相互促进;最后,生产、生活、生态。在满足村民与游客双方利益诉求的基础之上,推动城乡经济的持续健康发展^[4]。“景村融合”的实施策略如图1所示:

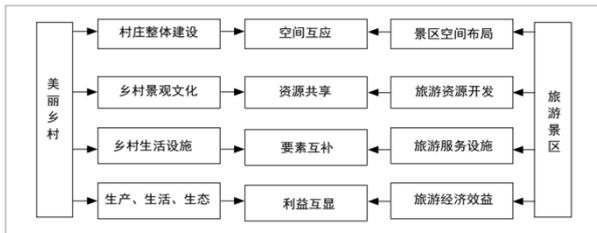


图1 “景村融合”的实施策略示意图

3 “景村融合”的实施策略

因为“景村融合”乡村旅游度假区规划同步涉及到社会、经济和环境等多个重要方面,所以在实际规划的过程中,要同时针对物质景观空间与特色文化展示给予高度重视。比如在一套规划方案当中,同时涵盖了村域综合整治、复合型旅游项目开发和乡村文化品牌塑造这三大举措,确保“景村融合”发展目标的整体实现。具体而言,首先通过村域综合整治,实现乡村资源整合及高效利用,以此来推动乡村旅游经济发展,实现富村富这一目标;其次,针对本地区乡村文化、人文风貌、民俗民风进行深入挖掘,打造复合型旅游模式。比如结合旅游市场需求,建设乡村景观及度假村,构建起集观光休闲、文化展示以、乡村度假于一体的复合型旅游项目;最后,在塑造乡村文化品牌的过程中,要深入挖掘乡村文化遗存,借助开发旅游项目使地方文脉得以传承。尤其在村容村貌及景观改造上,要充分展现出乡村特色文化,使乡村旅游度假区成为传播乡村文化品牌的重要载体^[5]。

4 “景村融合”的规划路径

在基于“景村融合”理念针对乡村旅游度假区进行规划布局时,要充分了解本地自然情况、发展战略以及居民与游客的利益诉求。在此基础上,本着因地制宜、可持续发展、低碳环保等原则,开展乡村景观设计、旅游产品开发以及乡村生活服务设施建设,构建旅游服务设施体验化、均衡化发展模式。在具体的规划过程中,要与美丽乡村建设同步,实现优势资源互补与相互协调促进,力争达到“以景带村、以村实景、景村互动”这一理想状态。具体包括以下规划路径:

(1) 强化整体功能定位

在乡村旅游度假区规划工作中,要优先明确乡村总体功能定位以及乡村旅游发展目标,使乡村文化内涵得到深度挖掘。比如有些乡村还存留一些别具地方特色的历史民居建筑、在针对景村互动规划环节中,要针对这些民居建筑进行修缮。在修缮的过程中,不能破坏其原有风貌,而是着重针对其安全性、开放性、服务性等方面提升,

赋予其文化体验、休闲度假、餐饮住宿等多种实用功能。借助这种景村互动的形式,将原有村落打造成一个集“宜居、宜业、宜游”功能特点于一身的复合型旅游新村。在建设“景村融合”构建乡村旅游度假区规划方案时,可以视情况进行分期开发或者滚动式开发,确保规划方案的可持续性、科学合理性。比如在近期规划中,要针对那些可以直接利用或者简单改造的自然景观、农业基地、历史民居、海产资源、民俗文化、特色美食等资源进行优先开发;在中长期规划中,则需要针对乡土文化内涵进行深层次的挖掘。同时,结合旅游市场需求以及资金分配情况,制订极具执行性的旅游度假区开发计划,确保各项工作得到有序推进^[6]。

(2) 优化乡村空间布局

规划人员在针对村庄空间进行布局,要明确划分生活、生产和生态这三者各自的发展边界,使整个景村得到一体化发展。在具体规划工作中,要尊重村民的意愿,针对可开发利用的土地资源进行全面整合,制订出最为科学合理的空间布局。通常情况下,乡村旅游度假区空间分布共包括文化体验、休闲娱乐及幸福新村这几大板块,每一个老板块的具体功能为:首先,文化体验。可以利用古民居这一资源,打造静态视觉景观和动态体验景观相结合的文化体验场所,让游客身处这一场所,感知乡村历史文化,观赏文化成果,体会到该地区独具特色的风土人情;其次,休闲娱乐。各地政府部门要针对本区域土地资源进行全面整合,在可开发区域内,预留出农耕游憩区、户外运动区、浪漫休闲区和休闲聚会区等功能分区,让游客既可以驻足观赏乡村景观,又可以参与当地所特有的农事劳动,例如如果蔬采摘、出海捕鱼、制订传统美食等等,还可以在民宿、农家乐、村民会所组织一些团建、亲友聚会、庆典等群体活动,满足不同游客的实际需求;最后,幸福新村。规划人员要与美丽乡村建设形成合力,针对村容村貌以及村民居住环境进行改善,尤其针对老村进行翻新新建,力争同步完成美丽乡村建设与旅游度假区建设,达到提高工作效率、降低成本以及优化建设成果的目的^[7]。

(3) 明确度假区主题形象

在设计规划方案时,要依托本土文化特色明确景区主题形象,实现“以景带村”式发展。对此,可以采用以下规划策略:首先,作好前期准备工作。在正式进行乡村旅游度假区规划设计之前,项目团队要走进村庄当中进地实地查勘,了解当地原有的村容村貌,风土人情,乡村文化等情况,锁定整个村庄的中心区域,还要寻找一些具有旅游开发价值的遗存建筑、传统民间作坊或者特色景观,围绕着这些场所及区域特点初步确定一个旅游度假区主题。再基于这一主题,思考如何进行整体规划布局;其次,主题体现策略。比如针对村庄当中原有的断墙、空地等进行重构,打造一处建筑景观。或者将一个个别具特色的“农景”串联成一幅农耕生活图景;还要将果蔬种植基地改造成全

游客体验农事劳动、品尝新鲜果实、享受田园风光的绝佳去处。通过上述措施,全面推进乡村景观化建设,通过主题鲜明的旅游度假区主题树立起良好的旅游品牌形象^[8]。

(4) 创新特色旅游产品

对于乡村旅游度假区而言,承载着满足市场需求的重要使命。对此,有必要开发出一系列体现本土资源特色的旅游产品,并且依据市场反馈情况,针对这些旅游产品进行持续不断的推陈出新,满足不同游客或者同一批游客不同时期的实际需求。不论何时何地,农业生产始终是发展乡村产业的根基,这就需要在开发旅游产品时,要依托乡村农业资源,同步推动农业与旅游业的融合发展。具体可以开发以下几款旅游产品:首先,文化体验产品。这一类产品主要依托于乡村景观,打造特色风情游览区。在此区域内,要针对入口广场、游客中心、星级卫生间、特色小店、生态停车场、耕地景观、游客休息区、民俗博物馆等功能区域进行规划布局;其次,餐饮住宿服务。利用本土资源开发建设精品乡村酒店、农家乐、采摘园、美食大排档等场所及设施,让游客在度假区当中品尝当地特色美食,居住在利用民居改造成的客房当中,体验现代化农家生活环境,感受新农村建设成果;最后,民间手工艺品。在一些村落当中,散落着很多拥有高超技艺的民间手工艺人,正所谓“高手在民间”。在乡村旅游度假区规划当中,要重点发掘这些手工艺人,针对其手工作坊进行修缮或者扩建,将其打造成独具本地特色的旅游景点之一。这样既可以招揽大批游客慕名而来,又可以推动优秀传统文化的传承与发展,增加传统文化的影响力、传播力与吸引力^[9]。

(5) 完善配套服务及设施

在针对乡村旅游度假区进行规划设计时,要基于“主客共享”这一理念,针对村庄及周边环境的公共服务设施、安全保障措施进行周全考虑,首先,完善交通设施。当地政府部门要尽快完善乡村道路、给排水、电力电信、环境卫生以及消防系统,确保其功能完善,安全耐用,规模适中;其次,生活服务设施。除了依托民居住宅打造一批农家乐、美食大排档以外,还要为广大游客提供商业购物场所。比如成立大型商超,美食街等等,满足不同旅客的实际需求;最后,完善游览标识系统。让游客来到乡村以后,体验到极强的便利性,进而对度假区服务形成良好印象,推动乡村旅游经济的良性发展^[10]。

5 结语

基于“景村融合”理念打造乡村旅游度假区,是建设美丽乡村战略规划推进到一定阶段的重要工作。在针对

“景村融合”乡村旅游度假区进行规划设计时,需要结合本地区实际情况明确度假区形象定位,针对空间布局、旅游项目开发以及基础设施配套建设进行合理规划布局,还要使乡村文化借助景观、旅游服务项目、旅游纪念品等载体,得到最大限度的传统与发展。只有这样,才能切实发挥出“景村融合”乡村旅游度假区的核心价值,同步推动美丽乡村建设、乡村经济以及社会环境之间的协调性发展。

[参考文献]

- [1]张玉,张丽娟,高健丽,等.乡村振兴背景下“景村融合”模式探讨——以承德市丰宁县小北沟村为例[J].现代园艺,2022,45(18):74-75.
 - [2]王博扬.“景村融合”理念下山西乡村旅游管理探究[J].农村经济与科技,2022,33(14):94-97.
 - [3]朱旭光,李涛,王秀萍.基于协同论的传统村落“景村融合”空间发展路径[J].民间文化论坛,2021(6):26-32.
 - [4]詹嘉铃,杨霞.政府主导型乡村旅游的可持续发展路径研究——以广安市白坪—飞龙乡村旅游度假区为例[J].乡村科技,2022,13(14):51-55.
 - [5]朱旭光,李涛,王秀萍.基于协同论的传统村落“景村融合”空间发展路径[J].民间文化论坛,2021(6):26-32.
 - [6]李勤,邱巍,代宗育,等.乡村旅游度假区交通空间多义性设计策略研究——以营盘镇香炉沟度假区为例[J].小城镇建设,2021,39(9):78-84.
 - [7].开封·余店乡村旅游度假区[J].农村·农业·农民(A版),2021(6):66.
 - [8]林万成.浅析“景村共建,融合发展”下的乡村旅游度假区发展模式[J].建材与装饰,2018(7):174.
 - [9]杜成材.景村联动视域下的屯堡乡村旅游开发[J].安顺学院学报,2018,20(5):5-9.
 - [10]林万成.浅析“景村共建,融合发展”下的乡村旅游度假区发展模式[J].建材与装饰,2018(7):174.
 - [11]李璋,刘宸宇.景村融合模式下边疆少数民族村落建设探究——以大理周城村为例[J].中国民族美术,2022(2):12-16.
 - [12]周如伟,李建华,袁晨晨,等.乡村振兴战略背景下基于“景村融合”模式的乡村规划探讨——以芜湖市繁昌区孙村镇长寺村为例[J].住宅与房地产,2021(7):27-28.
- 作者简介:马元岫(1984.9-),男,汉,安徽利辛,就职于江苏尔目文旅集团文化旅游规划设计研究院,硕士,中级工程师,生态环境保护,城市生态学,自然保护地体系,湿地公园,生态旅游等。