

文旅融合视角下乡村民宿建筑设计与地域文化表达

贾 娟

石家庄市建筑设计院有限责任公司，河北 石家庄 050000

[摘要]在文旅融合战略深化推进的背景下，乡村民宿已从单一住宿功能载体升级为地域文化传播与旅游体验的核心媒介。文章立足文旅融合的内在逻辑，从地域文化的物质与非物质维度出发，分析文旅融合对民宿建筑设计的核心要求；构建地域文化在民宿建筑设计中的表达维度与实现路径，提出涵盖形态呼应、材料在地、空间赋能、技术适配的多元设计策略。研究旨在为乡村民宿建筑实现“住宿功能”与“文化体验”的双重价值统一提供理论支撑，助力乡村文旅产业高质量发展与地域文化传承创新。

[关键词]文旅融合；乡村民宿；建筑设计；地域文化；文化表达

DOI: 10.33142/ucp.v2i6.18542 中图分类号: TU268 文献标识码: A

Architectural Design and Regional Cultural Expression of Rural Homestays from the Perspective of Cultural Tourism Integration

JIA Juan

Shijiazhuang Architectural Design Institute Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract: Against the backdrop of deepening the integration strategy of culture and tourism, rural homestays have upgraded from a single accommodation function carrier to a core medium for regional cultural dissemination and tourism experience. The article is based on the inherent logic of cultural tourism integration, starting from the material and non-material dimensions of regional culture, analyzing the core requirements of cultural tourism integration for the design of homestay buildings; Construct the expression dimension and implementation path of regional culture in the design of homestay buildings, and propose diverse design strategies covering form correspondence, material localization, spatial empowerment, and technological adaptation. The research aims to provide theoretical support for the dual value unity of "accommodation function" and "cultural experience" in rural homestay buildings, and to assist in the high-quality development of rural cultural tourism industry and innovation of regional cultural inheritance.

Keywords: integration of culture and tourism; rural homestays; architectural design; regional culture; cultural expression

1 概述

1.1 研究背景

伴随我国社会主要矛盾转变及文旅消费需求，“体验游”“深度文化游”成为大势所趋，文旅融合是实现乡村振兴、文化复兴的有效手段。而乡村民宿作为城市游客了解乡村文化的纽带，其作用远不止于住宿那么简单，是体现地域文化和营造深度体验型乡村旅游的重要载体。但目前的乡村民宿建筑设计中存在着“同质化”“过于商业化”“地域文化表达缺失或者失真”等问题：一些民宿盲目照搬城市酒店形式而忽视了乡村地域特色，一些民宿将地域文化符号简单堆砌，出现“符号化堆砌”，没有完成对文化的深层传达，不能满足游客的文化需求，不利于乡村地域文化的传承与活化，不利于乡村文旅业的持续发展；在此过程中，如何能够从文旅融合角度出发，通过对建筑进行科学的设计来达到对地域文化的精准而生动地表达这成为制约乡村民宿发展的核心问题。

1.2 研究意义

本课题的研究具有理论价值及现实意义。理论上，本文建立文旅融合背景下乡村民宿建筑设计的关系模型，并

提出地域文化融入乡村民宿建筑设计的具体表现方式及途径，完善了文旅融合理论与建筑理论中关于乡村建筑设计方面的研究成果，为后续研究提供了参考依据。在实践意义上，研究成果可为民宿开发商、设计者提供地域文化导向下的民宿建筑设计策略指导，在一定程度上可以缓解当下民宿设计中同质化严重、文化表征不真实等问题；以设计的方式进行地域文化活态传承，有助于提升民宿的核心竞争力，吸引更多的游客，也能促进农村文化资源的保护和利用，助推乡村旅游产业转型升级，为振兴乡村提供不竭动力。

2 文旅融合视角下乡村民宿建筑设计中地域文化的表达维度

2.1 形态维度：延续地域建筑形制与乡村肌理

建筑形式是地域文化最直接的体现方式，乡村民宿建筑的形式应从地域传统建筑形式及乡村肌理中提炼出相关元素，并借此传递地域文化信息。民宿建筑形式可以从传统建筑形式中提炼出主要特征要素(如屋面形式、门窗形式、尺度比例等)，将其分解重组后加以现代转化，创造具有传统特色而又满足现代化用途的新式建筑形式。从

乡村肌理来看，设计需延续乡村的空间布局模式，如采用院落式布局呼应乡村的院落文化，采用街巷式布局融入乡村的街巷肌理，使民宿建筑成为乡村肌理的有机组成部分，延续乡村的场所精神。

2.2 材料维度：运用本土材料与传统工艺

建筑材料是地域文化的物质载体，本土材料的运用是实现乡村民宿建筑地域文化表达的重要路径。本土材料（如木材、石材、土坯、砖瓦等）具有鲜明的地域特色，其获取成本低、环保性强，且与乡村自然环境、传统建筑工艺高度契合。在民宿建筑设计过程中，利用本土建材可以分为两种情况：一种是直接使用，比如用当地石块铺地砖、垒墙，用当地木材搭瓦顶、做家具，让材料的原生感表达出地方特色；另一种是创造性地使用，例如将传统的土坯材料改进，增加其强度及保温性以满足现代建筑的要求；在运用乡土材料的同时，也运用现代材料（玻璃、钢材等），让传统与现代产生碰撞与融合；设计结合传统的建筑工艺（榫卯工艺、砖石砌筑工艺等），以工艺的传承延续地域文化的活态化，使得民宿建筑既具备物质性又具有传承意义。

2.3 空间维度：营造地域生活与文化体验场景

空间承载着体验活动，乡村民宿建筑空间的设计应围绕地域文化的体验进行，利用空间与场景的布置带给游客沉浸式的乡村文化体验感受。从公共空间看，可以设计乡村文化展示区、乡村手工体验区、乡村休闲庭院等空间：文化展示区可以展示乡村的民俗器物、乡村历史照片等，向游客介绍乡村历史人文知识；手工坊可以请本地村民教授传统手艺（编织、制陶、剪纸），让游客参与到文化的制作中来；庭院可设置农田景观、荷塘水系等，让游客感受到乡村的田园生活。从私密空间（客房）来讲，在设计上应该融入地方的生活元素，比如使用乡村原有的家具造型、装饰纹样，设立观景窗对应乡村风景，使得游人在私密空间内也可感受到地域文化气息，并且空间也要考虑具有一定“开放性”及“互动性”，消除民宿与乡村社区之间的界限，促进游人同村人的交流互动，深入感受乡村生活。

2.4 符号维度：提取地域文化符号与精神内核

地域文化符号是地域文化核心内涵的浓缩体现，如乡村的民俗图案、图腾符号、建筑装饰等，其具有鲜明的识别性与传播性。乡村民宿建筑设计中，文化符号的运用需避免“表面化堆砌”，注重符号背后文化内涵的传递。在设计实践中可以运用“提取-解构-重构”的方式进行文化符号的现代表达：第一，从地域文化中提取文化符号元素（如乡村中的农耕符号、民俗符号、自然符号等）；第二，将符号元素进行解构，拆分其形态特征及构成规律；第三，在建筑设计过程中运用解构过的符号元素，如在建筑中以门窗造型、墙体装饰、屋顶轮廓等方式表达出来，让符号化元素融入整个建筑设计中去。例如，对于以农耕文化为

核心的乡村，可提取“稻田”“麦穗”等农耕符号，通过墙体浮雕、窗格造型等形式融入设计中，传递农耕文化的内涵。

3 文旅融合视角下乡村民宿建筑设计的地域文化表达策略

3.1 肌理呼应策略：融入乡村整体空间格局

肌理呼应策略的核心是确保民宿建筑与乡村整体空间格局、建筑风貌的协调统一，延续乡村的场所精神。

具体做法是：一是顺应乡村地形，采取“因山就势、依水而居”的布局方法，不进行大面积土方处理，让建筑融入原生地脉中去；二是继承乡村空间格局，例如对于由院落构成的乡村，可以将民宿设计成“多进式院落”“并列式院落”等形式，契合乡村中的院落文化氛围；对于以街巷为骨架的乡村，民宿可以采用“沿街布局”的方式，嵌入乡村的街巷肌理；三是控制建筑尺度与风貌，民宿建筑的高度、体量应与周围乡村建筑相匹配，防止出现“高大突兀”的建筑形态；建筑风格需延续乡村的传统风貌，如采用传统的屋顶形式、门窗样式，确保建筑与乡村整体风貌协调统一。

3.2 材料在地策略：本土材料的创新应用与工艺传承

材料在地策略旨在通过本土材料的创新应用与传统工艺的传承，实现地域文化的物质载体表达。

具体做法有：一是建立本地材料库，深入调查乡村及周边区域的乡土材料（木材、石材、土坯、秸秆等），分析材料的性能、价格以及文化内涵，并以此作为设计素材；二是乡土材料的创新运用，在现代建筑设计的基础上对乡土材料加以改造，提高其性能，比如“土坯+保温层”的组合墙体现地方性的同时提高建筑的热工性能；三是乡土材料与新材料相结合运用，例如“石材墙体+玻璃幕墙”，传统与现代、厚重与轻盈并存；三是传统的建造技艺的应用，引入当地的能工巧匠参与到民宿建筑中来，继承榫卯、砖石砌筑等传统工艺；另一方面，鼓励工匠对传统工艺加以创新，以适应当代建筑功能的要求。

3.3 文化转译策略：传统元素的现代重构与内涵传递

文化转译策略是解决“传统与现代”矛盾的核心路径，旨在通过对传统地域文化元素的现代转译，实现地域文化的活态传承。

主要方式有：第一是元素提取，在地域传统建筑、民俗、自然中提取文化元素，比如建筑的屋脊线形、门窗花纹、民俗中的图腾符号、自然中的山川形状等；第二是元素解构，将提取出的元素进行形态上的解构，将该元素的核心组成部分进行拆分，然后再根据现代建筑功能和审美特点进行重构，一是建立新的设计语言；二是内涵转译，在重视文化元素的形态转译的同时，更加注重文化内涵的传递，例如把乡村的“邻里互助”的文化内涵，用一个开放的公共空间来表达，鼓励游客与村民、游客之间的互动交流。

3.4 体验赋能策略：构建沉浸式地域文化体验场景

体验赋能法是指基于体验经济理论，利用空间营造和场景设置，让旅游者获得深刻的文化体验，达到“以旅彰文”的目的的方法。主要体现在以下几个方面：一是搭建多层次文化体验平台，形成“公共一半公共一私密”的体验空间系统：公共空间(如乡村广场、文化展厅)举办大型文化活动、展现乡村文化；半公共空间(庭院、廊道)用以实现游客与村民的交互沟通；私密空间(客房)用以打造个性化文化体验氛围。二是植入文化体验活动，将乡村的民俗活动(庙会、丰收节、民俗表演等)、传统手艺活(编织、陶艺、酿酒等)，融入到民宿经营中去，在“住”的基础上增加“玩”，二是让游客体验乡村生活，感受地域文化。三是加强感官体验设计，包括视觉(建筑形式、装饰纹样)、听觉(乡村的声音、民俗音乐)、嗅觉(乡村的花草气息、特色饮食味道)、触觉(材质的手感、大自然的感受)，给游客提供全方位的文化体验活动。

3.5 技术适配策略：现代技术与传统设计的有机融合

技术适宜化设计是运用现代建筑设计的技术手段来提高民宿建筑设计的功能性和可持续性，以辅助地域文化的表达。具体做法有以下几点：一是使用绿色建筑技术，在建筑设计中运用太阳能、风能、雨水收集、污水处理等绿色技术，降低建筑物对环境的污染，达到人与自然和谐共存的目的；应用保温隔热、自然通风、自然采光等被动式设计手段，提高建筑舒适度，减少能耗。二是利用数字信息技术，比如BIM技术辅助优化建筑的设计方案，保证建筑的合理性和空间的舒适度；在民宿内设置智能化控制装置，改善游客的居住环境；科技与传统的结合，避免技术滥用，在使用现代技术的同时结合传统的设计风格及地域文化特点，例如利用现代的钢结构技术模仿传统的木构建筑形式，在延续传统的同时提高建筑安全性和耐久性。

4 结论与展望

4.1 研究结论

综上所述，在文旅融合视角对乡村民宿建筑设计进行地域性表达的探究表明：第一，基于文旅融合下的乡村民宿建筑是传播地域文化和感受旅游魅力的重要场所，并在设计过程中应做到“适用、宜地、得景、合新”。其次，将地域文化的表达方式归纳为形态、材料、空间、符号四个方面，并分别从传统性和现代性两方面进行把握；再次，给出肌理呼应、材料在地、文化转译、体验赋能、技术适配五个方面的策略建议作为具体实践方向；最后，建立包含功能适配性、文化表达性、环境共生性、现代适配性四个准则层的评价指标体系，可作为民宿建筑设计科学评价的基础。

4.2 研究展望

本研究从理论层面构建了文旅融合视角下乡村民宿

建筑设计与地域文化表达的框架体系，但仍存在一定局限性：研究未结合具体的乡村地域类型（如山区乡村、水乡乡村、民族乡村等）进行针对性分析，不同地域类型的民宿建筑设计可能存在差异。未来的研究可进一步细化研究范围，结合不同地域类型的文化特色与自然环境，开展针对性的设计策略研究；同时，可引入实证研究方法，通过对典型民宿案例的调研与分析，验证本研究提出的设计策略与评价体系的科学性与可行性；此外，随着数字化技术的快速发展，未来可进一步探索数字化技术在民宿建筑地域文化表达中的应用，如通过数字孪生技术实现乡村文化的虚拟呈现与互动体验，为乡村民宿建筑设计注入新的活力。

[参考文献]

- [1]高天雅.旅游开发视角下徽州传统村落文化空间演变及营造模式研究[D].安徽:合肥工业大学,2020.
- [2]黄华青,王岩.历史空间与现实生活融合的“体验再现”——面向遗产展示的虚拟现实展陈设计路径初探[J].中国文化遗产,2024,11(2):23-31.
- [3]洪磊.当村落成为景区:乡村人文景观差异化生存与发展透视 [J]. 武汉理工大学学报(社会科学版),2018,31(3):95-99.
- [4]钟健达.基于地域文化体验的乡村民宿更新设计研究[J].城市建筑,2025,22(3):203-206.
- [5]文化和旅游部.《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》政策解读 [Z]. 中国旅游报,2023-10-02(01).
- [6]冯琦琦.乡村振兴背景下乡村民宿发展现状及对策研究:以宜昌市夷陵区乐天溪镇为例 [J]. 山西农经,2023,11(24):170-172.
- [7]郭峦,韦英花.乡村振兴背景下乡村民宿高质量发展模式及实现路径研究 [J].武汉商学院学报,2023,37(1):78-83.
- [8]向宇欣,刘卫国.乡村振兴背景下民宿景观评价与设计研究——以张家界市五号山谷民宿为例 [J].绿色科技,2019(3):31-35.
- [9]余正勇,陈兴,李磊,等.民宿对乡村文化传承创新的评价指标体系构建[J].四川旅游学院学报,2020(6):81-86.
- [10]陈宇涵.文旅融合视角下中国旅游业高质量发展水平测度及影响因素分析[D].宁夏:北方民族大学,2024.
- [11]柳巍巍.基于文旅融合背景下的乡村民宿设计研究[D].新疆:新疆艺术学院,2024.
- [12]陈嘉熠.基于新地域主义的青州市乡村民宿设计研究[D].山东:齐鲁工业大学,2024.

作者简介：贾娟（1994.5—），毕业院校：河北建筑工程学院，所学专业：城乡规划，当前就职单位：石家庄市建筑设计院有限责任公司，职务：职员，职称级别：中级。